



**BANDIRMA
ONYEDİ EYLÜL
ÜNİVERSİTESİ**



İLETİŞİM FAKÜLTESİ

Yeni Medya ve İletişim



Bölüm Hakkında

Misyon

Kuramsal bilgiyle donanmış, çağın gerektirdiği dijital becerilere sahip, eleştirel düşünme ve etik sorumluluk bilinciyle hareket eden, bilimsel araştırmalar ve yaratıcı uygulamalar yoluyla toplumsal fayda üreten nitelikli iletişimciler yetiştirmektedir.

Vizyon

İletişim etiği ve insan haklarını esas alan bir anlayışla; dünyada yaşanan kültürel, toplumsal dönüşümleri değerlendirebilen, bilim, teknoloji, kültür ve sanatı bütüncül biçimde kavrayan; üretimiyle Türkiye'deki benzerleri arasında öne çıkan, katılımcı, özgürlükçü ve yenilikçi bir eğitim anlayışını benimseyen öncü bir bölüm olmaktır.



İletişim Hayattır!

2018-2019 Eğitim-Öğretim Yılı'nda öğrenci alımına başlayan Yeni Medya ve İletişim Bölümü genç bir akademik kadroya sahiptir. Her öğrencinin ilgi duyduğu alana yönelik belirli medya içerikleri üretmesi hedeflenmektedir. Haber yazma süreçleri, radyo veya televizyonda program formatı oluşturabilme, kısa film ve belgesel film projesini yürütebilme, sosyal medya platformlarında içerik üretebilme bu hedeflerden bazılarıdır. Bu amaçla eğitim sürecinin ilk yıllarındaki teorik dersler, ilerleyen yıllarda uygulamalı dersler ile desteklenmiştir.





Bölümde Neler Öğreneceksiniz?

İletişim Kuramları

İletişim biliminin alan olarak ortaya çıktığı tarihsel süreçler ve geçmişten günümüze ortaya konan iletişim kuramlarını ve günümüz medyasına yansımalarını öğrenirsiniz.

Dijital İletişim ve Yeni Medya

Dijital pazarlama, yeni medya, sosyal medya içerikleri ve yapay zekâ destekli iletişim uygulamaları üzerine çalışırsınız.

Reklam ve Marka Yönetimi

Reklam stratejileri geliştirir, marka oluşturma süreçlerini öğrenir ve yaratıcı kampanyalar tasarlırsınız.

Görsel İletişim ve Tasarım

Grafik tasarım, fotoğraf, video, reklam tasarımı ve içerik üretimi alanlarında uygulamalı deneyim kazanırsınız.

Proje Geliştirme

Farklı medyalara yönelik proje yürütme süreçlerine bilgi ve deneyim kazanırsınız.

Mesleki Deneyim

Staj, sektör buluşmaları, bitirme projeleri ve uygulamalı çalışmalarla mezun olmadan profesyonel deneyim kazanırsınız.



Ders planına erişmek için QR kodu tarayın.



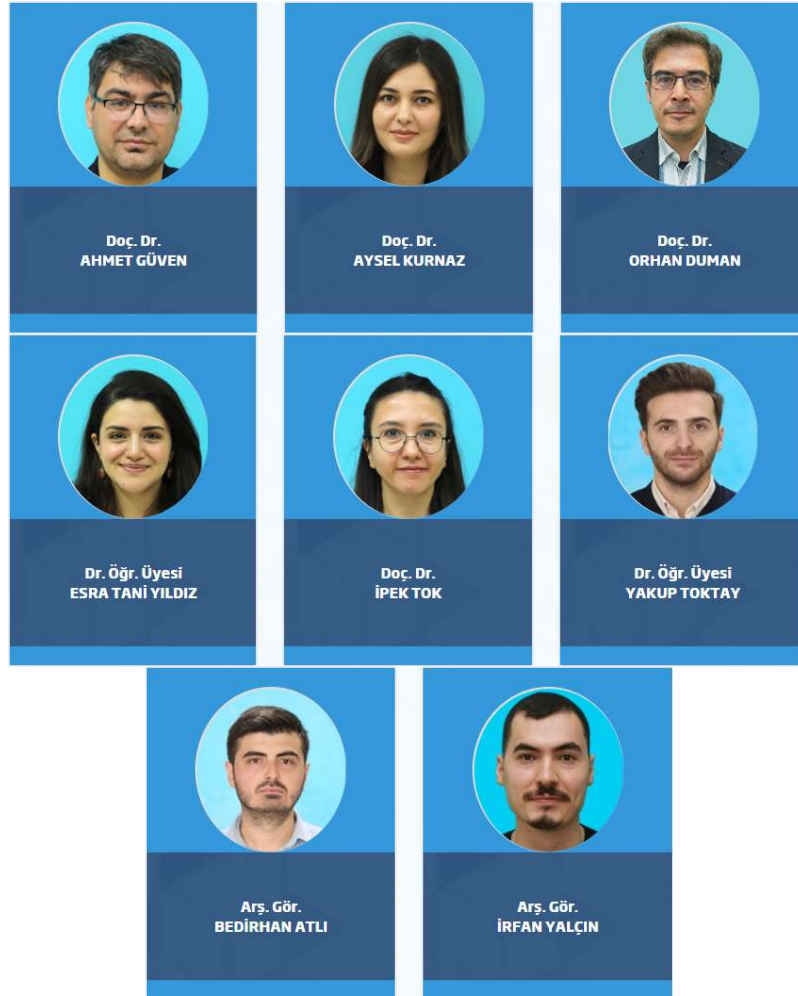
Kariyer Olanakları



- Yazılı ve Görsel Basın
- Yayın Kuruluşları
- Reklam Ajansları
- Kurumsal İletişim Departmanları
- Dijital İletişim ve Sosyal Medya Yönetimi
- Marka Yönetimi
- Medya Kuruluřları
- Etkinlik ve Organizasyon Yönetimi
- Kamu Kurumları ve Sivil Toplum Kuruluşları



Akademik Kadromuz



✓ Alanında Uzman Akademik Kadro

Akademik bilgi birikimi, sektörel deneyimi ve öğrenci odaklı eğitim anlayışıyla güçlü bir akademik kadro.

✓ Ulusal ve Uluslararası Akademik Yayınlar

İletişim alanına katkı sağlayan ulusal ve uluslararası bilimsel yayınlar.

✓ TÜBİTAK Destekli Araştırma Projeleri

Araştırma odaklı eğitim anlayışını güçlendiren TÜBİTAK destekli projeler.



Başarılarımız

Öğrencilerimiz, ulusal ve uluslararası yarışmalarda elde ettikleri başarılarla bölümümüzü başarıyla temsil etmektedir. Üniversitemiz, TRT Geleceğin İletişimcileri Yarışması'na her yıl en fazla eser gönderen üniversiteler arasında yer almaktadır.





Medya Merkezi

Üniversitemiz İletişim Fakültesi bünyesinde faaliyet gösteren Medya Merkezi; TV Stüdyosu, Radyo & Podcast Stüdyosu, Reji Odası ile öğrencilerimize bir uygulama ortamı sunmaktadır. Öğrencilerimiz hem uygulamalı derslerinde hem de sundukları projelerde stüdyo ve ekipman imkânlarından yararlanabilmektedir. Medya Merkezi'nde üretilen içerikler ve öğrencilerin yürüttükleri canlı yayınlar **banüwebtv** YouTube kanalı üzerinden yayınlanmaktadır.





Öğrenci Toplulukları ve Etkinlikler

Öğrencilerimiz, Medya ve İletişim Topluluğu ve Film Atölyesi Topluluğu başta olmak üzere topluluk bünyesinde düzenledikleri atölyeler, sosyal sorumluluk projeleri ve çeşitli etkinliklerle hem mesleki hem de sosyal gelişimlerini destekleyen aktif bir kampüs yaşamı deneyimlemektedir.

