

# Bir İşletmecinin Muhakkak Okuması Gereken Kitap Listesi

## 1. Stratejik Yönetim ve Rekabet

*Şirketlerin nasıl hayatta kaldığını ve rakiplerini nasılelediğini anlatan "Savaş Odası" kitapları.*

- Rekabet Stratejisi (Michael Porter):** Beş kuvvet analiziyle endüstri yapısını anlamamanın temel taşı.
- Mavi Okyanus Stratejisi (W. Chan Kim):** Rekabetin olmadığı yeni pazarlar yaratma sanatı.
- İyiden Mükemmel Şirkete (Jim Collins):** Vasat şirketlerin nasıl devleştiğinin 5 yıllık analizi.
- İnovasyonun Dilemması (Clayton Christensen):** Devlerin neden yeni teknolojilere yenildiğini anlatır.
- İş Modeli Üretimi (Alexander Osterwalder):** Modern işletmelerin "Kanvas" modelini dünyaya tanıtan kitap.
- Sıfırdan Bire (Peter Thiel):** Geleceği inşa edecek "tekelleştirme" girişimler kurmanın felsefesi.
- Yalın Yeni Girişim (Eric Ries):** Hızlı prototipleme ve "öğrenilmiş çeviklik" rehberi.
- Stratejik Yönetim (Hayri Ülgen & S. Kadri Mirze):** Türkiye'deki en kapsamlı akademik strateji kaynağı.
- Oyun Teorisi (Avinash Dixit):** Stratejik karar alma süreçlerinde matematiksel modelleme.
- Ölçümle Ne Önemliyse (John Doerr):** OKR sisteminin (Google yöntemi) detaylı anlatımı. *(Bu bölüm 75 kitaba kadar; Michael Porter'ın tüm serisi, HBR Strateji seçkileri ve yerel strateji kuramcılarıyla devam eder.)*

## 2. Liderlik ve Örgütsel Davranış

*İnsan faktörünü yönetmek, motivasyon ve kurum kültürü.*

- İşletme Yönetimi (Tamer Koçel):** Türkiye'de işletmeciliğin temel direği, organizasyon teorilerinin özeti.
- Liderler En Son Yer (Simon Sinek):** Güven ortamı ve nörobiyolojik liderlik yaklaşımı.
- Duygusal Zeka (Daniel Goleman):** IQ'nun değil, EQ'nun iş başarısındaki rolü.
- Kültür Kodu (Daniel Coyle):** Dünyanın en başarılı ekiplerinin ortak sırları.
- Radikal Şeffaflık (Kim Scott):** Kırmadan dökmeden dürüst geri bildirim verme sanatı.
- Akış (Mihaly Csikszentmihalyi):** Maksimum odaklanma ve mutluluk bilimi.
- Hızlı ve Yavaş Düşünme (Daniel Kahneman):** Karar alırken düşüğümüz bilişsel tuzaklar.
- Grit (Angela Duckworth):** Başarının anahtarının zeka değil, tutku ve azim olduğunu kanıtlar.

19. **Örgüt Kültürü ve Liderlik (Edgar Schein):** Kurum kültürünün nasıl teşhis ve inşa edileceği.
  20. **Yönetim Psikolojisi (Erol Eren):** Birey ve grup davranışlarının iş ortamındaki yansımaları.
- 

### 3. Pazarlama ve Gelecek Pazarlaması

*Tüketici zihnine giriş ve uzay ekonomisine kadar uzanan vizyon.*

21. **Pazarlama Yönetimi (Philip Kotler):** Pazarlamanın "İncil"i kabul edilen akademik kaynak.
  22. **Mor İnek (Seth Godin):** Farklılaşmanın ve dikkat çekmenin modern manifestosu.
  23. **İknanın Psikolojisi (Robert Cialdini):** Pazarlamada kullanılan 6 temel ikna prensibi.
  24. **Kancaya Takılınca (Nir Eyal):** Alışkanlık yaratan ürünlerin nasıl tasarlandığı.
  25. **Pazarlama 5.0 (Philip Kotler):** İnsanlık için teknoloji ve YZ destekli pazarlama.
  26. **Buyology (Martin Lindstrom):** Nöropazarlama üzerine yapılmış en büyük çalışma.
  27. **Uzay Pazarlaması (Izzy House):** Uzay ekonomisinde marka konumlandırma ve gelecek vizyonu.
  28. **Bulaşıcı (Jonah Berger):** Fikirlerin neden viralleştiğinin bilimsel analizi.
  29. **Dijital Pazarlama Stratejisi (Simon Kingsnorth):** SEO'dan sosyal medyaya tam entegre dijital planlama.
  30. **Konumlandırma (Al Ries & Jack Trout):** Zihinlerde yer edinme savaşının temel kuralları.
- 

### 4. Finans, Borsa ve Yatırım

*Sermayeyi yönetmek ve değer yaratmak.*

31. **Akıllı Yatırımcı (Benjamin Graham):** Değer yatırımcılığının ve borsa disiplininin temeli.
32. **Paranın Psikolojisi (Morgan Housel):** Finansal başarının ego ve sabırla ilişkisi.
33. **Finansal Yönetim (Metin Kamil Ercan):** Kurumsal finansman ve yatırım kararlarının analizi.
34. **Ulusların Düşüşü (Daron Acemoğlu):** Kurumların ekonomik refah üzerindeki etkisi.
35. **Değerleme (Aswath Damodaran):** Şirket değeri hesaplamasının dünyadaki en otorite kitabı.
36. **Siyah Kuğu (Nassim Taleb):** Öngörülemeyen olayların finansal piyasalardaki yıkıcı gücü.
37. **Borsa'da Rastgele Seyir (Burton Malkiel):** Endeks fonları ve piyasa etkinliği savunusu.
38. **Ekonomi 101 (Niall Kishtainy):** İşletmeciler için temel ekonomik kavramların özeti.
39. **Zengin Baba Yoksul Baba (Robert Kiyosaki):** Finansal okuryazarlık ve pasif gelir felsefesi.
40. **Borsada Tek Başına (Peter Lynch):** Bireysel yatırımcılar için basit ve etkili stratejiler.

---

## 5. Veri Bilimi, Matematik ve Yapay Zeka

*Analitik karar verme ve geleceğin teknolojileri.*

41. **Çıplak İstatistik (Charles Wheelan):** İstatistiği korkutucu olmaktan çıkararak, mantığını anlatan eser.
42. **Algoritmaların Efendisi (Pedro Domingos):** Makine öğrenmesinin iş dünyasındaki geleceği.
43. **Sinyal ve Gürültü (Nate Silver):** Veri yığını içinden doğru tahmini çıkarma sanatı.
44. **Yapay Zeka Süper Güçleri (Kai-Fu Lee):** Çin-ABD rekabeti ve YZ'nin iş gücü üzerindeki etkisi.
45. **Silah Haline Gelen Matematik (Cathy O'Neil):** Algoritmaların yarattığı etik sorunlar ve önyargılar.
46. **Veri Bilimi (John D. Kelleher):** İşletmeciler için veri madenciliğine giriş.
47. **Yöneylem Araştırması (Ahmet Öztürk):** Optimizasyon ve matematiksel karar verme teknikleri.
48. **Dördüncü Sanayi Devrimi (Klaus Schwab):** Üretim ve yönetimin dijital dönüşüm rehberi.
49. **AI 2041 (Kai-Fu Lee):** Gelecek senaryolarıyla YZ'nin gündelik iş hayatına entegrasyonu.
50. **Prediction Machines (Ajay Agrawal):** YZ'nin ekonomik maliyetleri nasıl düşürdüğü.

---

## 6. Üretim, Lojistik ve Sürdürülebilirlik

*Operasyonel mükemmellik ve yeşil dönüşüm.*

51. **Amaç (Eliyahu Goldratt):** Kısıtlar teorisini bir roman kurgusunda anlatan kült üretim kitabı.
52. **Toyota Tarzı (Jeffrey Liker):** Yalın üretim ve sürekli iyileştirme (Kaizen) felsefesi.
53. **Yeşilden Altına (Daniel Esty):** Çevresel sürdürülebilirliğin kârlılığa nasıl dönüştürüleceği.
54. **Tedarik Zinciri Yönetimi (Mehmet Tanyaş):** Lojistik ve stok yönetiminin akademik temelleri.
55. **Net Pozitif (Paul Polman):** Dünyaya zarar vermeyen değil, iyileştiren şirket modeli.
56. **Simit Ekonomisi (Kate Raworth):** Büyüme odaklılık yerine denge odaklı yeni ekonomi.
57. **Yalın Düşünce (James Womack):** İsrafi yok ederek değer yaratma süreçleri.
58. **Checklist Manifesto (Atul Gawande):** Karmaşık sistemlerde hata payını sıfıra indirme yöntemi.
59. **Toplam Kalite Yönetimi (Muhittin Şimşek):** Kalite standartları ve süreç yönetimi.
60. **Proje Yönetimi (Çetin Elmas):** Planlama, bütçeleme ve uygulama teknikleri.

---

## 7. Vizyoner Biyografiler ve Gelecek

*Tecrübe paylaşımı ve yarının dünyası.*

61. **Elon Musk (Walter Isaacson):** İmkansız hedefleyen bir girişimcinin yönetim tarzı.
62. **Steve Jobs (Walter Isaacson):** Tasarım ve pazarlamanın kesişim kümesi.
63. **Sapiens (Yuval Noah Harari):** İnsan türünün neden organizasyon kurabildiğinin tarihçesi.
64. **Ayakkabı Gurusu (Phil Knight):** Nike'in kuruluşundaki finansal ve operasyonel zorluklar.
65. **Her Şey Mağazası (Brad Stone):** Amazon'un nasıl bir veri ve lojistik devine dönüştüğü.
66. **Homo Deus (Yuval Noah Harari):** Geleceğin veri ve algoritma temelli toplum yapısı.
67. **Gözetim Kapitalizmi Çağı (Shoshana Zuboff):** Verinin yeni petrol olduğu dünyada mahremiyet ve iş.
68. **21. Yüzyıl İçin 21 Ders (Harari):** İş dünyasının karşılaşacağı teknolojik işsizlik uyarıları.
69. **Range (David Epstein):** Neden genel kültür ve çeşitliliğin uzmanlaşmadan daha önemli olduğu.
70. **Antikırılganlık (Nassim Taleb):** Kaostan ve şoklardan güçlenerek çıkan sistemler kurmak.

## **Kapsamlı İşletme Kitapları Kürasyonu**

### **1. Yapay Zeka ve Teknoloji Stratejisi**

Bu eserler, yapay zekanın bir "araç" olmaktan çıkıp nasıl bir "iş ortağı" haline geldiğini inceliyor.

- **Güç ve Öngörü (Power and Prediction) – Ajay Agrawal, Joshua Gans & Avi Goldfarb:** *Yapay Zeka Ekonomisi* kitabının yazarlarından çıkan bu güncel eser, YZ'nin karar alma süreçlerini nasıl otomatize ettiğini ve şirketlerin bu yeni "tahmin makinaları" ile nasıl güç kazanacağını anlatıyor.
- **AI 2041 – Kai-Fu Lee & Chen Qiufan:** Bilimkurgu ile teknolojik öngörüü birleştiren bu kitap, önümüzdeki 20 yıl içinde işletmelerin ve toplumun yapay zeka ile nasıl radikal bir dönüşüm yaşayacağını senaryolarla sunuyor.
- **Co-Intelligence – Ethan Mollick:** (2024 sonu / 2025 başı etkileri) Wharton profesörü Mollick, yapay zeka ile "birlikte çalışmanın" ve onu bir asistan değil, bir düşünce ortağı olarak kullanmanın işletme yönetimi üzerindeki etkilerini ele alıyor.

---

### **2. Liderlik, Kültür ve Yeni Nesil Çalışma Biçimleri**

Pandemi sonrası değişen çalışan psikolojisi ve organizasyon yapılarına odaklanan eserler.

- **Psikolojik Güvenlik (The Fearless Organization) – Amy Edmondson:** Günümüzün en popüler liderlik kavramı olan "psikolojik güvenliğin" manifestosu. Hata yapmanın serbest olduğu, öğrenen organizasyonların nasıl kurulacağını anlatıyor.

- **Unreasonable Hospitality (Akıl Almaz Misafirperverlik) – Will Guidara:** Dünyanın en iyi restoranlarından birinin işletmecisinin yazdığı bu kitap, sadece hizmet sektöründe değil, tüm işletmecilik alanında "beklentinin ötesinde değer sunma" felsefesiyle bir kült haline geldi.
  - **Hidden Potential (Gizli Potansiyel) – Adam Grant:** Klasik "yetenek" anlayışını yıkan Grant, işletmelerin çalışanlardaki gizli cevheri nasıl çıkarabileceğine dair bilimsel bir yol haritası sunuyor.
- 

### 3. Finans, Ekonomi ve Stratejik Karar Alma

Karmaşık piyasalarda yön bulmak ve rasyonel kalmak üzerine odaklanan güncel eserler.

- **Paranın Psikolojisi – Morgan Housel:** Modern finans literatürünün en çok satan kitabı. Paranın matematiksel değil, davranışsal bir konu olduğunu çarpıcı hikayelerle anlatıyor.
  - **Principles for Dealing with the Changing World Order (Değişen Dünya Düzeni) – Ray Dalio:** Dalio, tarihsel döngüleri inceleyerek işletmelerin ve yatırımcıların küresel güç değişimleri sırasında nasıl pozisyon alması gerektiğini analiz ediyor.
  - **Clear Thinking (Berrak Düşünme) – Shane Parrish:** Karar alma anlarında duygulara yenik düşmemek ve işletme yönetiminde rasyonel sistemler kurmak üzerine yazılmış, son dönemin en popüler strateji kitaplarından biri.
- 

### 4. Sürdürülebilirlik ve Gelecek Pazarlaması

Kâr odaklılıktan, fayda odaklılığa geçişin rehberleri.

- **Net Pozitif – Paul Polman & Andrew Winston:** Eski Unilever CEO'su Polman, işletmelerin sadece "zarar vermemesini" değil, dünyaya "artı değer katmasını" savunan ve bunu kârlılıkla birleştiren yeni bir işletme modelini anlatıyor.
  - **Doughnut Economics (Simit Ekonomisi) – Kate Raworth:** Geleneksel büyüme odaklı ekonomi anlayışına meydan okuyan, 21. yüzyılın çevresel ve sosyal sınırlarına uygun bir işletme vizyonu sunan çok etkili bir eser.
- 

### 5. Uygulama ve Verimlilik

- **Measure What Matters (Ölçümle Ne Önemliyse) – John Doerr:** Google, Amazon ve Intel gibi devlerin kullandığı **OKR (Objectives and Key Results)** sistemini anlatan, her yöneticinin masasında bulunan modern bir klasik.
- **Elon Musk – Walter Isaacson:** Sadece bir biyografi değil, dünyanın en değerli şirketlerinin (Tesla, SpaceX) arkasındaki sert, riskli ve inovatif işletme mantığının derin bir analizi.

## Temel Kaynaklar

## 1. Lisans Seviyesi: Temeller ve Fonksiyonel Alanlar

Bu gruptaki kitaplar, işletmenin temel fonksiyonlarını (Yönetim, Pazarlama, Finans, Üretim) ve analitik altyapıyı kurmayı hedefler.

### Yönetim, Organizasyon ve Strateji

1. **İşletme Yönetimi** - Tamer Koçel (Beta)
2. **İşletme Bilimine Giriş** - Şerif Şimşek & Adnan Çelik (Eğitim Yayınevi)
3. **Yönetim ve Organizasyon** - Erol Eren (Beta)
4. **Stratejik Yönetim** - Hayri Ülgen & S. Kadri Mirze (Beta)
5. **İşletme İlkeleri** - Peter Drucker (Optimist)
6. **Yönetim** - Peter Drucker (HBR Serisi)
7. **İşletme Ekonomisi** - Halil Can (Siyasal Kitabevi)
8. **Modern Yönetim Teknikleri** - İsmet Mucuk (Türkmen)
9. **Yönetim Psikolojisi** - Erol Eren (Beta)
10. **Etkin Yönetici** - Peter Drucker (Optimist)
11. **Girişimcilik** - Ahmet Hamdi İslamoğlu (Nobel)
12. **Küçük İşletme Yönetimi** - Muammer Doğan
13. **Uluslararası İşletmecilik** - Enver Özkalp
14. **İnsan Kaynakları Yönetimi** - Zeyyat Sabuncuoğlu
15. **Halkla İlişkiler** - Alaeddin Asna
16. **İşletme Matematiği** - Münevver Turanlı
17. **İşletme Biliminin Temelleri** - Doğan Tuncer
18. **Savaş Sanatı** - Sun Tzu (İş Bankası)
19. **Prens** - Machiavelli (İş Bankası)
20. **Proje Yönetimi** - Çetin Elmas ...

### Pazarlama ve Satış

51. **Pazarlama İlkeleri** - İsmet Mucuk (Türkmen)
52. **Pazarlama Yönetimi** - Philip Kotler (Beta)
53. **Pazarlama İlkeleri** - Ahmet Hamdi İslamoğlu (Beta)
54. **Tüketici Davranışı** - Yavuz Odabaşı (MediaCat)
55. **Pazarlama İletişimi** - Yavuz Odabaşı
56. **Pazarlama Araştırmaları** - Tuncer Tokol
57. **Satış Yönetimi** - Ömer Baybars Tek
58. **Hizmet Pazarlaması** - Aykan Candemir
59. **Global Pazarlama** - Melek Erdemir
60. **Mor İnek** - Seth Godin (Elma)
61. **İknanın Psikolojisi** - Robert Cialdini (MediaCat)
62. **Konumlandırma** - Al Ries & Jack Trout (MediaCat)
63. **Pazarlamanın 22 Kuralı** - Al Ries (MediaCat)
64. **Pazarlama 4.0** - Philip Kotler (Optimist)
65. **Bulaşıcı** - Jonah Berger (MediaCat) ...

### Finans ve Muhasebe

101. **Genel Muhasebe** - Orhan Sevilengül (Gazi)

102. **İşletme Finansı** - Metin Kamil Ercan & Ünsal Ban (Gazi)
103. **Finansal Yönetim** - Niyazi Berk (Türkmen)
104. **Maliyet Muhasebesi** - Kamil Büyükmirza (Gazi)
105. **Şirketler Muhasebesi** - Yurdusev Özdemir
106. **Yönetim Muhasebesi** - Melih Erdoğan
107. **Finansal Tablolar Analizi** - Öztin Akgüç (Avcıol)
108. **Sermaye Piyasası ve Borsa** - Muharrem Afşar
109. **Yatırım Analizi ve Portföy Yönetimi** - Mehmet Baha Karan
110. **Para ve Banka** - Merih Paya ... (Temel finansal okuryazarlık ve teknik muhasebe kitapları.)

## Üretim, Sayısal Yöntemler ve Bilişim

151. **Üretim Yönetimi** - Bülent Kobu (Beta)
152. **Yöneylem Araştırması** - Ahmet Öztürk (Ekin)
153. **İstatistik** - Necati Yıldız (Akademi)
154. **İşletmelerde Bilgi Sistemleri** - Mithat Üner
155. **Tedarik Zinciri Yönetimi** - Mehmet Tanyaş
156. **Toplam Kalite Yönetimi** - Muhittin Şimşek
157. **Sayısal Yöntemler** - Hamza Ateş
158. **Karar Verme Teknikleri** - Erkan Bayraktar
159. **E-Ticaret** - Cemal Zehir
160. **Veri Madenciliği** - Şakir Esnaf

---

## 2. Yüksek Lisans (MBA/Master) Seviyesi: Uygulama ve Vizyon

Bu seviye, vaka analizleri, liderlik psikolojisi ve sektörel trendlere odaklanır.

### Liderlik ve Kişisel Gelişim

201. **Liderlik** - Bernard Bass (veya yerel derlemeler)
202. **Duygusal Zeka** - Daniel Goleman (Varlık)
203. **Akış** - Mihaly Csikszentmihalyi (Buzdağı)
204. **Hızlı ve Yavaş Düşünme** - Daniel Kahneman (Varlık)
205. **Neden ile Başla** - Simon Sinek (Pegasus)
206. **Liderler En Son Yer** - Simon Sinek (Pegasus)
207. **Etkili İnsanların 7 Alışkanlığı** - Stephen Covey (Varlık)
208. **İçimizdeki Dev** - Anthony Robbins
209. **Kültür Kodu** - Daniel Coyle (Pegasus)
210. **Radikal Şeffaflık** - Kim Scott (MediaCat)

### Stratejik Uygulama ve Vaka Analizi

251. **Mavi Okyanus Stratejisi** - W. Chan Kim (Pegasus)
252. **İyiden Mükemmel Şirkete** - Jim Collins (Boyner)
253. **Yalın Yeni Girişim** - Eric Ries (Optimist)
254. **Sıfırdan Bire** - Peter Thiel (Pegasus)

255. **İnovasyonun Dilemması** - Clayton Christensen (Optimist)
256. **Platform Devrimi** - Geoffrey Parker (Optimist)
257. **Ölçümle Ne Önemliyse** - John Doerr (Optimist)
258. **HBR: Strateji Üzerine En Temel Makaleler** (Optimist)
259. **HBR: Liderlik Üzerine En Temel Makaleler** (Optimist)
260. **Oyun Teorisi** - Cihad Gündoğdu

### **Finansal Piyasalar ve Ekonomi**

301. **Akıllı Yatırımcı** - Benjamin Graham (Scala)
302. **Borsada Tek Başına** - Peter Lynch (Scala)
303. **Paranın Psikolojisi** - Morgan Housel (Scala)
304. **Ulusların Düşüşü** - Daron Acemoğlu (Doğan Kitap)
305. **Dar Koridor** - Daron Acemoğlu (Doğan Kitap)
306. **Zengin Baba Yoksul Baba** - Robert Kiyosaki (Alfa)
307. **Ekonomi 101** - Niall Kishtainy (Say)
308. **Dünya Düzeni İçin İlkeler** - Ray Dalio (Scala)
309. **Değerleme İçin Küçük Kitap** - Aswath Damodaran (Scala)
310. **Borsa'da Rastgele Seyir** - Burton Malkiel (Scala)

### **Dijital Dönüşüm ve Teknoloji**

351. **Dördüncü Sanayi Devrimi** - Klaus Schwab (Optimist)
352. **Geleceği Şekillendirmek** - Klaus Schwab (Optimist)
353. **Yapay Zeka Süper Güçleri** - Kai-Fu Lee (Pegasus)
354. **Sapiens** - Yuval Noah Harari (Kolektif)
355. **Homo Deus** - Yuval Noah Harari (Kolektif)
356. **Algoritmaların Efendisi** - Pedro Domingos (Pegasus)
357. **Çıplak İstatistik** - Charles Wheelan (Domingo)
358. **Büyük Veri** - Viktor Mayer-Schönberger (Optimist)
359. **Blokzincir Devrimi** - Don Tapscott (Optimist)
360. **Pazarlama 5.0** - Philip Kotler (Optimist)

---

## **3. Doktora Seviyesi: Teori, Metodoloji ve Felsefe**

Doktora aşamasında odağımız "bilgi üretmek" olduğu için felsefi ve metodolojik eserler ön plandadır.

### **Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Felsefe**

401. **Bilimsel Araştırma Yöntemi** - Niyazi Karasar (Nobel)
402. **Nitel Araştırma Yöntemleri** - Ali Yıldırım & Hasan Şimşek (Seçkin)
403. **Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri** - Remzi Altunışık
404. **Bilim Felsefesi** - Cemal Yıldırım (Remzi)
405. **Bilimsel Araştırmanın Mantığı** - Karl Popper (YKY)
406. **Bilimsel Devrimlerin Yapısı** - Thomas Kuhn (Kırmızı)
407. **Yönteme Hayır** - Paul Feyerabend (Ayrıntı)

408. **Ekonometri** - Damodar Gujarati (Literatür)  
409. **Panel Veri Ekonometrisi** - Ferda Yerdelen Tatoğlu  
410. **Çok Değişkenli İstatistiksel Yöntemler** - Kalaycı

## İleri Örgüt Teorileri

441. **Örgüt Kuramları** - Ramazan Erdem (Nobel)  
442. **Örgüt Kuramları** - Melek Tüz (Aktüel)  
443. **Sınıflandırma ve Örgüt Teorisi** - Çeşitli Makaleler Derlemesi  
444. **Örgütsel Davranışta Güncel Konular** - (Akademik Derleme)  
445. **Eleştirel Yönetim Çalışmaları** - (Çeşitli Çeviriler)

## İleri İktisat ve Finans Teorisi

471. **Mikro İktisat Teorisi** - Zeynel Dinler (Ekin)  
472. **Makro İktisat Teorisi** - Erdal Ünsal (İmaj)  
473. **Oyun Teorisi** - (Akademik Yaklaşımlar)  
474. **Finans Kuramı** - (İleri Düzey Derlemeler)  
475. **Davranışsal İktisat** - (Literatür Yayınları)

## Tavsiye Film Listesi

### 1. Finans, Borsa ve Yatırım

*Piyasa psikolojisi, spekülasyonlar, etik krizler ve paranın doğası.*

- The Big Short (Büyük Açık):** 2008 krizini ve piyasa verilerini okumanın önemini anlatan en iyi film.
- Wall Street (1987):** "Hırs iyidir" mottosuyla finans dünyasının karanlık yüzü.
- The Wolf of Wall Street (Para Avcısı):** Satış teknikleri ve aşırı hırsın sonuçları.
- Margin Call (Oyunun Sonu):** Bir yatırım bankasının çöküş saatlerini anlatan harika bir kriz yönetimi dersi.
- Inside Job (İç İşler):** 2008 krizinin arkasındaki yolsuzlukları anlatan kült belgesel.
- Boiler Room:** Agresif satış ve borsa brokerlığı üzerine.
- Becoming Warren Buffett:** Değer yatırımcılığı felsefesini anlamak için şart.
- Too Big to Fail:** Ekonomik sistemin nasıl birbirine bağlı olduğunu gösterir.
- Trading Places:** Emtia borsası ve piyasa manipülasyonu üzerine eğlenceli bir klasik.
- Money Monster:** Finansal yayıncılık ve halkın borsa algısı. (80 filme kadar; Rogue Trader, Arbitrage, Enron: The Smartest Guys in the Room ile devam eder.)

### 2. Girişimcilik ve İnovasyon

*Bir fikirden imparatorluk kurma sancuları ve stratejik hamleler.*

- The Social Network (Sosyal Ağ):** Facebook'un kuruluşu, ortaklık çatışmaları ve vizyon.

12. **The Founder (Kurucu):** McDonald's'ın büyüme stratejisi ve "gayrimenkul" odaklı iş modeli.
  13. **Steve Jobs (2015):** Ürün lansmanları arkasındaki yönetim ve mükemmeliyetçilik.
  14. **Joy:** Bir kadın girişimcinin ürün geliştirme ve patent süreçlerindeki mücadelesi.
  15. **Pirates of Silicon Valley:** Apple ve Microsoft'un doğuşu, kopyalama vs. inovasyon tartışması.
  16. **The Aviator (Göklerin Hakimi):** Howard Hughes'un risk yönetimi ve büyük vizyonu.
  17. **Burnt (Çok Pişmiş):** Mutfakta operasyon yönetimi ve mükemmeliyetçilik.
  18. **Start-up.com:** Dot-com balonunun yükselişi ve hazin çöküşü.
  19. **The Internship:** Şirket içi kültür ve teknoloji devlerinde ekip çalışması.
  20. **Tucker: The Man and His Dream:** Büyük tekellere karşı yenilikçi bir otomobil girişimi.
- 

### 3. Pazarlama, Marka ve Tüketici Kültürü

*Zihin yönetimi, algı tasarımı ve reklam dünyası.*

21. **The Joneses:** "Gizli pazarlama" (undercover marketing) üzerine sarsıcı bir kurgu.
  22. **Thank You for Smoking (Burada Sigara İçmek Yasak):** Lobicilik ve halkla ilişkiler (PR) sanatı.
  23. **Art & Copy:** Reklamcılık tarihinin en ikonik kampanyalarının hikayesi.
  24. **The Greatest Movie Ever Sold:** Marka yerleştirme ve sponsorluk dünyasının parodisi.
  25. **Syrup:** Marka değeri ve ürün konumlandırma üzerine eğlenceli bir bakış.
  26. **Crazy People:** Dürüst reklamcılık deneyi.
  27. **What Women Want (Kadınlar Ne İster):** Hedef kitle analizi ve empati kurma.
  28. **99 Francs:** Fransız reklam dünyasının eleştirel ve sürrealist bir analizi.
  29. **Century of the Self (Benlik Yüzyılı):** Tüketim toplumunun nasıl inşa edildiğini anlatan 4 bölümlük şahane belgesel.
  30. **Generation P:** Rusya'da kapitalizmin doğuşu ve reklamcılık.
- 

### 4. Sosyal Girişimcilik ve Sürdürülebilirlik

*Kârın ötesinde toplumsal fayda ve çevre bilinci.*

31. **The True Cost:** Hızlı modanın (Fast Fashion) çevresel ve insani maliyeti.
32. **Bhopal: A Prayer for Rain:** Kurumsal sorumsuzluğun felaketle sonuçlanması.
33. **Erin Brockovich:** Çevresel sürdürülebilirlik ve kurumsal devlere karşı hukuk savaşı.
34. **Dark Waters (Karanlık Sular):** DuPont skandalı üzerinden şirket etiği ve kimyasal atıklar.
35. **The Boy Who Harnessed the Wind:** Kıt imkanlarla inovasyon ve sosyal fayda.
36. **Beyond the Brink:** Su kaynakları ve geleceğin kıtlık ekonomisi üzerine sürdürülebilirlik dersi.
37. **Common Ground:** Onarıcı tarım ve sürdürülebilir iş modelleri.
38. **A Plastic Ocean:** Plastik atık yönetimi ve döngüsel ekonomi ihtiyacı.

39. **Sustainable:** Yerel gıda sistemleri ve sürdürülebilir işletmecilik.
40. **To Catch a Dollar:** Muhammad Yunus ve mikro-kredi sisteminin doğuşu.

---

## 5. İşletmecilik, Kurumsal Kültür ve Örgütsel Davranış

*Ofis hiyerarşisi, motivasyon ve yönetim tarzları.*

41. **Office Space (Yollar ve Ofisler):** Kurumsal verimsizlik ve çalışan demotivasyonu üzerine kült film.
42. **Up in the Air (Aklı Havada):** Şirket küçültme, işten çıkarma etiği ve profesyonellik.
43. **Moneyball (Kazanma Sanatı):** İstatistik ve veri biliminin (Data Science) yönetimde kullanımı.
44. **The Intern (Stajyer):** Kuşaklar arası yönetim ve deneyim aktarımı.
45. **Glengarry Glen Ross:** Satış baskısı, etik dışı rekabet ve motivasyon konuşmaları.
46. **Horrible Bosses (Patrondan Kurtulma Sanatı):** Yönetim hataları ve toksik liderlik.
47. **The Devil Wears Prada:** Liderlik, mobbing ve sektörel standartlar.
48. **Chef:** Bir liderin kurumsal yapıdan ayrılıp butik işletmeciliğe (Street Food) geçişi.
49. **Gung Ho:** Kültürlerarası yönetim (Japon-ABD iş yapış farkları).
50. **Enron: The Smartest Guys in the Room:** Tarihin en büyük kurumsal yolsuzluğu.

---

## 6. Uzay Ekonomisi, Gelecek ve Yapay Zeka

*Yarının iş dünyası ve teknolojik dönüşüm.*

51. **Ex Machina:** Yapay zeka etiği ve Ar-Ge süreçleri.
52. **Her:** Dijital hizmetler ve geleceğin müşteri ilişkileri.
53. **Hidden Figures (Gizli Sayılar):** NASA'da veri yönetimi, çeşitlilik ve kapsayıcılık (D&I).
54. **Gravity / The Martian:** Uzayda lojistik, risk yönetimi ve kriz çözme.
55. **Blade Runner 2049:** Geleceğin kurumsal devleri ve etik sınırları.
56. **Minority Report:** Tahmine dayalı analitik ve kişiselleştirilmiş pazarlama vizyonu.
57. **The Great Hack:** Veri madenciliği ve sosyal mühendisliğin pazarlama boyutu.
58. **Coded Bias:** Yapay zeka algoritmalarındaki önyargı ve işletme etiği.
59. **Apollo 13:** "Başarısızlık bir seçenek değildir" mottosuyla proje yönetimi.
60. **Moon:** Geleceğin madencilik ve uzay işletmeciliği operasyonları.

## Tavsiye Belgesel ve Vakalar

### 1. Marka Yaratma ve Lüks Yönetimi

*Bir objeyi arzu nesnesine dönüştüren stratejiler.*

- **The Men Who Made Us Spend:** Pazarlama dünyasının bizi nasıl tüketime alıştırdığını anlatan 3 bölümlük dev belgesel.

- **Dior and I:** Bir lüks markanın kreatif direktör değişimindeki kriz yönetimi ve marka mirasını koruma süreci.
- **Valentino: The Last Emperor:** Moda dünyasında markalaşma ve kurumsal devralma süreçleri.
- **Abstract: The Art of Design (Netflix):** Her bölümü bir tasarım ve marka dili dersi (Özellikle Tinker Hatfield - Nike bölümü).
- **McQueen:** Bir ismin nasıl küresel bir marka kimliğine dönüştüğünün trajik ve öğretici hikayesi.
- **Manolo: The Boy Who Made Shoes for Lizards:** Ayakkabı tasarımında niş markalaşma.

## 2. Uzayda Pazarlama ve Gelecek Ekonomisi

*Dünya sınırlarının ötesindeki yeni pazar yerleri.*

- **Space Is Open for Business (Belgesel):** Uzay turizmi ve madenciliğinin ticari geleceği.
- **A Brief History of the Future:** Gelecek pazarlaması ve sürdürülebilir teknoloji vizyonu.
- **The Expanse (Dizi/Film tadında bölümler):** Asteroid kuşağı madenciliği, lojistik ve gezegenler arası şirket politikaları (Örn: Mao-Kwikowski Mercantile).
- **For All Mankind:** Uzay yarışının teknolojik inovasyonu ve rekabet stratejilerini nasıl tetiklediği.
- **Europa Report:** Uzay projelerinde risk yönetimi ve bilinmeyene yatırım yapma maliyeti.

## 3. Girişimcilik ve Sosyal Girişimcilik: Derin Dalış

*Kâr ve toplumsal fayda arasındaki ince çizgi.*

- **The Men Who Built America (Belgesel Seri):** Vanderbilt, Rockefeller, Carnegie, Ford ve Morgan. Amerikan ekonomisinin nasıl inşa edildiği.
- **Living on One Dollar:** Mikro finans ve yoksulluk ekonomisinde hayatta kalma stratejileri.
- **The Volunteers:** Sosyal girişimlerin saha operasyonları ve kaynak yönetimi.
- **Something Ventured:** Risk sermayesi (Venture Capital) dünyasının doğuşu ve Intel, Apple, Cisco gibi devlerin nasıl fonlandığı.
- **Silicon Cowboys:** Compaq'ın IBM'e karşı verdiği inanılmaz girişimcilik savaşı.

## 4. İşletmecilik ve Kriz Yönetimi Vakaları

*Hatalardan ders çıkarmak için gerçek senaryolar.*

- **Downfall: The Case Against Boeing:** Bir mühendislik devinin kâr hırsı nedeniyle marka itibarını nasıl yerle bir ettiğinin analizi.
- **Skandal! (Wirecard Skandalı):** Alman finans devinin büyük çöküşü ve denetim eksikliği.
- **Eat the Rich: The GameStop Saga:** Reddit üzerinden borsanın nasıl manipüle edildiği ve yeni nesil yatırımcı davranışı.

- **Pepsi, Where's My Jet?:** Pazarlama tarihinin en büyük hukuki ve stratejik hatalarından biri (Sadakat programı krizi).
- **Bad Vegans:** Bir işletme sahibinin kişisel zaaflarının markayı nasıl yok edebileceğine dair tuhaf bir vaka.

## CASE STUDY

- **Explained (Netflix):** (Kripto Para, Borsa, Gıda Ekonomisi bölümleri)
- **The Profit (Dizi):** Marcus Lemonis'in küçük işletmeleri kurtarma stratejileri.
- **Shark Tank:** Girişimci sunumu (Pitch) ve yatırımcı iknası dersleri.
- **Mega-Factories:** Operasyon yönetimi ve üretim hattı optimizasyonu.

## Tavsiye Vizyoner TEDX Konuşmaları 1

### 1. Strateji, Liderlik ve Organizasyonel Kültür

*Şirketlerin "ruhunu" ve "yönünü" belirleyen konuşmalar.*

1. **Linda Hill – How to Manage for Collective Creativity:** İnovasyonun tek bir dehadan değil, kolektif bir süreçten nasıl doğduğunu anlatır.
2. **Margaret Heffernan – Dare to Disagree:** Çatışmanın (yapıcı tartışmanın) bir organizasyonu nasıl daha akıllı kıldığını kanıtlar.
3. **Dan Copley – What Physics Taught Me About Marketing:** Google yöneticisinden fiziğin yasalarıyla (Newton, Termodinamik) pazarlama stratejileri arasındaki şaşırtıcı benzerlikler.
4. **Agah Uğur – Değişim ve Liderlik (TEDxIstanbul):** Borusan'ın eski CEO'su, geleneksel bir yapının dijital ve kültürel dönüşümünü bizzat deneyimlerinden aktarıyor.
5. **Roselinde Torres – What It Takes to Be a Great Leader:** Geleneksel liderlik programlarının neden başarısız olduğunu ve 21. yüzyıl liderinin 3 temel sorusunu açıklar.
6. **Jim Hemerling – 5 Ways to Lead in an Era of Constant Change:** Dönüşüm süreçlerinde çalışanları nasıl merkeze koyacağınızı anlatan bir strateji rehberi.
7. **İzzet Pinto – Küresel Bir Marka Yaratmak (TEDxReset):** Türk dizilerini dünyaya pazarlayan adamdan "imkansız" görünen pazarlara giriş stratejileri.

---

### 2. Finans, Ekonomi ve Borsa Dünyası

*Para piyasalarının matematiği ve insan psikolojisi.*

8. **Nassim Taleb – How to Live in a World We Don't Understand:** (Nadir bir konuşması) Siyah Kuğuların olduğu bir dünyada risk yönetiminin neden matematiksel modellerle yapılamayacağını anlatır.
9. **Robert Shiller – The Evolution of Finance:** Nobel ödüllü ekonomistten finansın toplum için nasıl bir "iyilik aracı" olabileceğine dair tarihsel perspektif.
10. **Aswath Damodaran – The Value of Value:** "Değerleme Tanrısı" lakaplı profesörden bir şirketin gerçek değerini belirlerken yapılan en büyük hatalar.

11. **Dan Ariely – How We Misinterpret the World Around Us:** Davranışsal finansın temelleri; neden rasyonel kararlar veremiyoruz?
  12. **Mert Yılmaz – Türkiye’de Yatırımcı Olmak (TEDx):** Türkiye piyasalarının dinamikleri ve borsa psikolojisi üzerine yerel bir perspektif.
  13. **Sheryl Sandberg – Why We Have Too Few Women Leaders:** Kurumsal finans ve yönetim kademelerinde çeşitliliğin ekonomik çıktılara etkisi.
- 

### 3. Pazarlama, Dijital Dönüşüm ve Gelecek (Uzay & YZ)

*Teknoloji ile değişen insan davranışı ve yeni pazar yerleri.*

14. **Seth Godin – This is Broken:** Tasarım ve pazarlama hatalarının aslında nasıl birer girişim fırsatı olduğunu gösterir.
  15. **Kevin Kelly – How AI Can Bring on a Second Industrial Revolution:** Yapay zekanın "elektrik" gibi her işletmeye nasıl nüfuz edeceğini anlatan vizyoner bir konuşma.
  16. **Burt Rutan – Entrepreneurs are the Future of Space:** Uzay ekonomisinin sadece devletlerin değil, girişimcilerin elinde nasıl yükseleceğini anlatan tarihi konuşma.
  17. **Malcom Gladwell – Choice, Happiness and Spaghetti Sauce:** Pazar araştırmalarında "tek bir ideal ürün" olmadığını, segmentasyonun gücünü anlatır.
  18. **Jared Diamond – Why Societies Collapse:** İşletmeciler için sürdürülebilirlik dersi; kaynak yönetimi ve çevresel adaptasyon.
  19. **Serdar Kuzuloğlu – Yeni Dünya Düzeni (TEDxIstanbul):** Teknolojinin sosyal ve ticari hayatımızı nasıl kökten değiştirdiğine dair en kapsamlı Türkçe sunumlardan biri.
- 

### 4. Girişimcilik, Sosyal Girişimcilik ve Sürdürülebilirlik

*Kâr amacı ile toplumsal faydanın kesişimi.*

20. **Muhammad Yunus – Social Business:** Kâr maksimizasyonu yerine "sosyal problem çözüme" odaklı yeni işletmecilik modeli.
21. **Jessica Jackley – Poverty, Money and Love:** Kiva.org kurucusundan mikro-kredinin girişimcilik üzerindeki dönüştürücü gücü.
22. **Ellen MacArthur – The Surprising Thing I Learned Sailing Around the World:** Döngüsel ekonomi (Circular Economy) kavramını dünyaya tanıtan konuşma.
23. **Yossi Ghinsberg – The Power of Survival:** Girişimciler için ekstrem durumlarda hayatta kalma ve kriz yönetimi üzerine motivasyonel bir vaka.
24. **Dilek Bil – Sürdürülebilir Kalkınma (TEDx):** Türkiye’de kurumsal sürdürülebilirliğin sadece raporlama değil, bir iş modeli olması gerektiği üzerine.
25. **Jason Fried – Why Work Doesn't Happen at Work:** Ofis yönetiminde verimlilik yanlısamları ve modern çalışma alanlarının tasarımı.

### 5. Veri Bilimi, İstatistik ve Karar Verme

*Sayıların arkasındaki stratejik güç.*

26. **Hans Rosling – The Best Stats You've Ever Seen:** Verinin sıkıcı değil, nasıl büyüleyici bir hikaye anlatıcısı olabileceğini gösterir.
27. **Cathy O'Neil – The Era of Blind Faith in Big Data Must End:** Algoritmaların içindeki önyargılar ve veri etiği üzerine sert bir uyarı.
28. **Kenneth Cukier – Big Data is Better Data:** Büyük verinin sadece hacim değil, "yeni bir bakış açısı" olduğunu açıklar.
29. **Nate Silver – The Signal and the Noise:** Tahminleme sanatında yapılan hatalar ve verinin içindeki kalıpları okuma.
30. **Sebastian Thrun – Google's Driverless Car:** Otonom sistemlerin lojistik ve operasyon yönetimi üzerindeki devrimsel etkisi.

## Tavsiye Aylık Dergiler ve Haber Kanalları

### 1. Küresel Otoriteler (Dünya)

Bu dergiler, küresel stratejileri ve yönetim kuramlarını belirleyen amiral gemileridir.

- **Harvard Business Review (HBR):** İş dünyasının en prestijli yayıncılarından biridir. Sadece bir dergi değil, her makalesi bir eğitim materyalidir. Özellikle liderlik, organizasyonel değişim ve strateji konularında dünyadaki en iyi akademik-pratik köprüsüdür.
- **MIT Sloan Management Review:** Teknoloji ve yönetimin kesişim noktasına odaklanır. Dijital dönüşüm, yapay zeka yönetimi ve veri odaklı stratejilerde HBR'dan bir adım daha tekniktir.
- **The Economist:** İşletmecilerin makro ekonomiyi ve jeopolitik gelişmeleri anlaması için şarttır. Dünya piyasalarının gidişatını, ticaret savaşlarını ve küresel trendleri çok keskin bir dille analiz eder.
- **Fortune:** Özellikle "Fortune 500" listesiyle tanınsa da, büyük şirketlerin iç yapısı, CEO biyografileri ve kurumsal kültür üzerine derinlemesine analizler sunar.
- **Forbes:** Girişimcilik, kişisel finans ve teknoloji odaklıdır. Özellikle genç girişimciler ve servet yönetimi konularında ilham vericidir.
- **Fast Company:** İnovasyon, yaratıcılık ve geleceğin iş modellerine en çok odaklanan yayındır. Tasarım odaklı düşünme (design thinking) ile ilgilenen işletmeciler için bir numaradır.

---

### 2. Türkiye'nin İş Dünyası Arşivi (Yerel)

Türkiye'nin ekonomik dinamiklerini ve yerel piyasadaki yönetim anlayışını anlamak için takip edilmelidir.

- **Harvard Business Review Türkiye:** HBR makalelerinin Türkçe çevirilerinin yanı sıra, Türkiye'nin dev holdinglerinin CEO'ları ve yerel akademisyenlerle yapılan özel röportajlar ve analizleri sunar.
- **Capital:** Türkiye'nin en köklü işletme dergilerinden biridir. "Türkiye'nin En Büyük 500 Şirketi" gibi araştırmaları, yerel pazar paylarını ve sektör liderlerini tanımak için hazinedir.

- **Ekonomist:** Capital'in haftalık kardeş dergisidir. Daha çok yatırım fırsatları, borsa, gayrimenkul ve KOBİ seviyesindeki şirket haberlerine odaklanır.
  - **Para:** Borsa, finans ve küçük-orta ölçekli girişimcilik haberleri için Türkiye'deki en güncel haftalık kaynaklardan biridir.
  - **Marketing Türkiye:** Pazarlama, reklam ve marka yönetimi konusunda Türkiye'deki otoritedir. Kreatif kampanyaların arkasındaki stratejileri anlamak isteyen işletmeciler için vazgeçilmezdir.
  - **Platin:** Ekonomi ve işletmecilik trendlerini biraz daha "yaşam tarzı" ve "modern yönetim" perspektifiyle ele alır.
- 

### 3. Niş ve Dijital Yayınlar (Özel Alanlar)

- **Wired (Dünya):** Saf bir işletme dergisi olmasa da, teknolojinin gelecekteki iş modellerini nasıl değiştireceğini anlamak için (Uzay madenciliği, AI, Blockchain vb.) okunmalıdır.
- **Bloomberg Businessweek:** Finans dünyasının nabzını tutan, çok hızlı tüketilen ve infografikleriyle ünlü bir yayındır.
- **Digital Age (Türkiye):** Türkiye'nin dijital dönüşümüne ve teknoloji tabanlı pazarlama dünyasına odaklanan, modern işletme öğrencileri için çok kritik bir dergidir.

### Tavsiye Haber Kanalları

#### 1. Küresel Finans ve İş Dünyası Kanalları

Dünya ekonomisinin dilini ve karar vericilerin vizyonunu anlamak için bu kanallar altın standarttır.

- **Bloomberg TV:** Finans dünyasının 7/24 kalbidir. Veri terminalleriyle entegre çalıştığı için borsa verilerini ve makroekonomik gelişmeleri en hızlı ve en teknik analizlerle sunan kanaldır.
  - **CNBC-e (Türkiye) & CNBC International:** İşletme öğrencileri için bir klasik geri döndü. Şirket bilançoları, CEO röportajları ve piyasa analizlerinde küresel bir otoritedir.
  - **Reuters & Associated Press (AP):** Haberlerin "ham" halidir. Bir haberin yorumlanmadan önceki en saf ve hızlı haline ulaşmak için bu ajansların canlı akışlarını takip etmelisiniz.
  - **Financial Times (FT):** Video içerikleri ve derinlemesine analiz videoları, özellikle Avrupa piyasaları ve küresel ticaret hukuku konusunda çok değerlidir.
- 

#### 2. Türkiye Odaklı Ekonomi Kanalları

Yerel piyasanın dinamiklerini, döviz kurlarını ve Türkiye'deki sanayi/ticaret dengelerini anlamak için:

- **Bloomberg HT:** Türkiye'deki iş dünyasının en kapsamlı yayın platformudur. Sabah kuşağındaki piyasa yorumları, CFO ve CEO katılımlı programları mutlaka takip edilmelidir.
- **Ekotürk TV:** Ekonomi odaklı tematik bir kanaldır. Özellikle ihracat, lojistik ve reel sektör odaklı programları işletme öğrencileri için vaka analizi niteliğindedir.
- **A Para:** Ekonomi odaklı bir diğer yerel kanaldır. Piyasa takibi ve borsa analizleri için alternatif bir kaynaktır.

---

### 3. Yeni Nesil Dijital Haber ve Bülten Kanalları (Newsletter & App)

Geleneksel TV izleme alışkanlığı yerine, iş dünyasını "cebinize" getiren modern araçlar:

- **Morning Brew / The Hustle:** İş dünyası haberlerini esprili, hızlı ve çok akıcı bir dille e-postanıza getiren global bültenlerdir. 5 dakikada dünyada ne olup bittiğini öğrenirsiniz.
- **Aposto (Türkiye):** Türkiye'nin en kaliteli dijital haber bültenlerinden biridir. Özellikle "Pareto" ve "Duende" gibi yayınları, ekonomi ve iş dünyasını entelektüel bir derinlikle sunar.
- **Business Insider:** Teknoloji, girişimcilik ve şirketlerin iç yüzü hakkında "içeriden" haberler verir. Vaka analizleri için harika bir kaynaktır.
- **CFO Dive / Retail Dive:** İşletmenin alt dallarına (Finans, Perakende, İK) özel günlük dijital haber akışları sunarlar.

---

### 4. Sosyal Medya ve Mesajlaşma Kanalları (Anlık Veri)

- **Telegram:** "Foreks Haber", "Mesele Ekonomi" veya globalde "Wall Street Breakfast" gibi kanallar, piyasayı etkileyecek verileri bildirim olarak anında telefonunuza düşürür.
- **X (Twitter):** Özgür Demirtaş, Mahfi Eğilmez gibi isimlerin yanı sıra "The Spectator Index" gibi global veri hesapları, hızlı veri akışı için kritiktir.

## Tavsiye Podcast ve Platformlar

### 1. Global Podcastler (Dünya Devlerinin Bilinmeyenleri)

- **How I Built This (Guy Raz - NPR):** Dünyanın en ünlü girişimcilik podcastidir. Guy Raz, Airbnb'den Nike'a kadar dev markaların kurucularını konuk eder; ancak sadece başarıyı değil, **iflasın eşliğinden nasıl dönüldüğünü** ve kurucuların o anki psikolojik yıkımlarını anlatır.
- **Business Wars (Wondery):** Markalar arasındaki "savaşları" (örn: Nike vs. Adidas, Coca-Cola vs. Pepsi) sürükleyici bir sesli tiyatro tadında anlatır. Stratejik hamlelerin ve casusluk derecesine varan rekabetin bilinmeyen detaylarını buradan öğrenebilirsiniz.
- **The Business of Story (Park Howell):** Bir markanın sadece logosuyla değil, "hikayesiyle" nasıl milyar dolarlık hale geldiğinin nöro-pazarlama detaylarına iner.

## 2. Türkçe Podcast ve Platformlar (Yerel Kahramanlar)

- **Taş Kağıt Makas (Ceren Sağlam & Erol Batislam):** Türkiye'deki ve dünyadaki markaların konumlandırma stratejilerini, kültürel kodlarını ve neden bazı markaların Türkiye'de tutunurken bazılarının battığını harika bir derinlikle analiz ederler.
- **Nasıl Olunur? (Nilay Örnek):** Her bölüm bir meslek grubuna odaklansa da, özellikle marka yaratmış (örn: tasarımcılar, sanayiciler, restoran zinciri kurucuları) konukların bölümleri, Türkiye şartlarında marka inşa etmenin "bilinmeyen" bürokratik ve kültürel zorluklarını anlatır.
- **Girişimci Notları / Sıfırdan Globale:** Bu kanallar daha çok teknoloji ve dijital girişimlere odaklanır. Bir yazılımın nasıl bir "markaya" dönüştüğünü, ilk satışın nasıl yapıldığını ve yerel bir girişimin globalde nasıl konumlandığını teknik detaylarla verirler.

## 3. YouTube Kanalları (Vaka Analizleri)

- **Slidebean (Startups 101):** "Company Forensics" (Şirket Adli Tıbbı) serisiyle ünlüdür. Bir zamanlar dev olan markaların neden battığını veya büyük markaların (örn: Uber, WeWork) kuruluşundaki "karanlık" ve kaotik süreçleri belgeleriyle anlatırlar.
- **Company Man:** Markaların logolarından isimlerine, neden bazı ürünleri piyasadan çektiklerine dair kısa ama çok öz vaka analizleri yapar. "Neden başarısız oldular?" sorusuna en iyi cevabı bu kanal verir.
- **Taner Özdeş Akademi:** Türkiye iş dünyasının duayen isimlerini konuk ederek, kariyer yolculuklarındaki bilinmeyen kırılma noktalarını ve satış stratejilerini samimi bir dille aktarır.

## 4. Dijital Kütüphaneler ve Arşivler

- **Branding Türkiye:** Dijital markalaşma üzerine makaleler, vaka analizleri ve yerel marka hikayeleri için Türkiye'deki en kapsamlı dijital mecralardan biridir.
- **Marketing Türkiye & Pazarlama Türkiye:** Bu iki platform, reklam dünyasının ve markaların kampanya arkası (behind the scenes) hikayelerini, "o marka o ismi nasıl seçti?" gibi merak edilen detayları paylaşır.

## Tavsiye Gez--Öğren Rotaları

### 1. Küresel Finansın Kalbi: New York, ABD

İşletme öğrencisinin "MERKEZİ" sayılır. Burada teorik bilgilerin somut binalara dönüştüğünü görürsünüz.

- **Wall Street ve NYSE:** Finansal piyasaların merkezi.
- **Federal Reserve Bank of New York:** Dünyanın en büyük altın rezervlerinden birine ev sahipliği yapan ve küresel para politikalarını şekillendiren merkez.
- **Manhattan Şirket Genel Merkezleri:** Fortune 500 listesindeki devlerin gökdelenleri arasında kurumsal güç dinamiklerini gözlemlemek.

### 2. Avrupa'nın Ticaret ve Finans Üssü: Londra, İngiltere

Eski dünya ile yeni ekonomi arasında bir köprüdür.

- **The City of London:** Kare mil (Square Mile) olarak bilinen, dünyanın en büyük döviz ve sigorta piyasası.
- **Canary Wharf:** Modern bankacılığın ve HSBC, Barclays gibi devlerin yükseldiği gökdelen bölgesi.
- **London School of Economics (LSE) Çevresi:** Akademik ve entelektüel derinliği hissetmek için.

### 3. Teknoloji ve Girişimcilik Mabedi: San Francisco ve Silikon Vadisi, ABD

"Sıfırdan Bire" (Zero to One) felsefesinin doğduğu yer.

- **Sand Hill Road:** Dünyanın en büyük risk sermayesi (VC) şirketlerinin bulunduğu sokak.
- **Googleplex ve Apple Park:** Şirket kampüsü kültürünün ve inovasyon yönetiminin zirve noktası.
- **Stanford Üniversitesi:** Akademik girişimcilikle nasıl bu kadar iç içe geçtiğini görmek için.

### 4. Doğu ve Batı'nın Kesişimi: Hong Kong ve Singapur

Modern lojistik ve uluslararası ticaretin nasıl yönetildiğini anlamak için idealdir.

- **Hong Kong Finans Merkezi (IFC):** Asya pazarlarının giriş kapısı.
- **Singapur Limanı:** Dünyanın en işlek ve verimli limanlarından biri; tedarik zinciri yönetiminin yaşayan laboratuvarı.
- **Marina Bay Sands Bölgesi:** Lüks tüketim pazarlaması ve turizm işletmeciliği vizyonu.

### 5. Avrupa Birliği'nin Bürokrasi ve Lobi Merkezi: Brüksel, Belçika

Dünya ticaret kurallarının ve regülasyonların yazıldığı yer.

- **Avrupa Parlamentosu ve Komisyonu:** Regülasyonların, gümrük birliği kurallarının ve rekabet hukukunun iş dünyasını nasıl şekillendirdiğini anlamak için.

### 6. Üretim ve Operasyonel Mükemmellik: Frankfurt ve Münih, Almanya

Alman disiplini ve "Mittelstand" (orta ölçekli dev şirketler) modelini yerinde incelemek.

- **Frankfurt Menkul Kıymetler Borsası:** Euro bölgesinin finansal kalbi.
- **BMW Welt (Münih) veya Volkswagen (Wolfsburg):** Üretim yönetimi, lojistik ve kalite kontrol süreçlerini fabrika turlarıyla görmek.

### 7. Geleceğin Şehri ve Teknoloji: Tokyo, Japonya

Tüketici elektroniği, oyun sektörü ve otomotivde markalaşmanın zirvesi.

- **Akihabara ve Shibuya:** Tüketici davranışlarını ve trendlerin nasıl doğduğunu gözlemek.
- **Toyota Müzesi:** "Yalın Üretim" ve "Kaizen" felsefesinin köklerini anlamak.

## 8. Türkiye'den Olmazsa Olmaz: İstanbul

Gelişmekte olan pazarların (Emerging Markets) ve kaotik ama dinamik ticaretin merkezi.

- **Levent-Maslak Hattı:** Plaza kültürü ve kurumsal yönetimin Türkiye merkezi.
- **Kapalıçarşı:** Dünyanın en eski alışveriş merkezi ve pazarlık, satış, nakit akışı yönetiminin "ata yadigarı" okulu.
- **Borsa İstanbul (İstinye):** Yerel sermaye piyasalarının nabızı.

## Tavsiye Dijital Kanallar ve Platformlar

### 1. LinkedIn: Profesyonel Ağ ve Strateji

LinkedIn, senin "dijital özgeçmişin" ve ana haber kaynağıdır. Takip etmen gerekenler:

- **Harvard Business Review (HBR):** Yönetim, liderlik ve strateji konularında dünyadaki en prestijli makalelerin özetleri.
- **World Economic Forum (WEF):** Küresel ekonomi, sürdürülebilirlik ve geleceğin iş trendleri hakkında harika grafikler paylaşırlar.
- **Gary Vaynerchuk (GaryVee):** Pazarlama, sosyal medya dinamikleri ve girişimcilikte "çalışkanlık" kültürü üzerine en etkili isimlerden biri.
- **Özgür Demirtaş:** Ekonomi ve finans dünyasındaki güncel gelişmeleri, grafiklerle ve anlaşılır bir dille yorumlar.
- **Serdar Kuzuloğlu:** Teknoloji, gelecek ve dijital kültürün işletme dünyasına etkilerini analiz eden en iyi yerli küratörlerden biri.
- **Bloomberg HT:** Türkiye ve dünya piyasalarını anlık takip etmek için en güvenilir kanal.

### 2. Instagram: Görsel Veri ve İlham

Instagram'da sadece "story" izleme, verimlilik ve bilgi odaklı şu hesapları takip et:

- **@visualcapitalist:** Karmaşık ekonomik ve işletme verilerini muazzam infografiklerle anlatırlar. (İngilizce ama sadece grafikler bile çok şey öğretir.)
- **@morningbrew:** İş dünyası haberlerini esprili ve çok hızlı tüketime uygun bir dille sunan global bir hesap.
- **@pazarlamaturkiye:** Türkiye'deki reklam kampanyaları, pazarlama stratejileri ve marka haberleri için en güncel platform.
- **@startup\_borsasi:** Türkiye ve dünyadaki girişimcilik ekosistemi, yatırım haberleri ve exit (şirket satışı) süreçleri hakkında bilgi verir.
- **@girisimhaber:** Yeni iş fikirleri ve girişimci röportajları için harika bir yerli kaynak.
- **@the\_hustle:** Girişimcilik ve teknoloji dünyasından ilginç iş modellerini kısa videolara sığdıran bir hesap.

---

### 3. YouTube (Facebook Yerine): Derinlemesine Öğrenme

*Not: Facebook artık iş dünyasında sadece kapalı gruplar (MBA mezunları vb.) için kullanılıyor, bu yüzden vaktini YouTube eğitim kanallarına ayırmanı öneririm.*

- **FluTV (İlker Canıklıgil & Ekonomi Serileri):** "Ekonomi" ve "Nasıl Yapılır?" serileriyle Türkiye'deki iş dünyasını ve paranın mantığını eğlenceli şekilde anlatırlar.
- **Mesele Ekonomi:** Türkiye ekonomisi ve küresel piyasalar üzerine uzman isimlerin analizleri.
- **Y Combinator:** Dünyanın en büyük girişim hızlandırma merkezinin kanalı. "Bir şirket nasıl kurulur?" sorusunun cevabı burada.
- **Slidebean:** Dev şirketlerin (Uber, WeWork vb.) neden battığını veya nasıl başarılı olduğunu harika vaka analizleri (Case Studies) ile anlatırlar.

## Tavsiye TEDX Konuşmaları 2 ve CEO ve CFO'lardan vizyon aralayan konuşmalar

### 1. Temel Kavramlar ve Sosyal Girişimcilik Felsefesi

- **Muhammad Yunus – A World of Three Zeros:** Sosyal girişimciliğin babası ve Nobel Barış Ödülü sahibi Yunus, "sıfır yoksulluk, sıfır işsizlik ve sıfır net karbon salımı" hedefini anlatıyor. İş dünyasının sadece kâr maksimizasyonu değil, sosyal fayda odaklı yeniden tasarlanması gerektiğini savunuyor.
- **Bill Drayton – Everyone a Changemaker:** Ashoka'nın kurucusu Drayton, sosyal girişimciliğin bir meslekten ziyade bir "fark yaratma" zihniyeti olduğunu anlatıyor. Toplumdaki herkesin nasıl bir değişim öncüsü olabileceğine dair ilham verici bir konuşma.
- **Jessica Jackley – Poverty, Money and Love:** Kiva.org'un kurucu ortağı, yoksul insanlara acımak yerine onlara birer girişimci olarak bakmanın (mikro-kredi yoluyla) dünyayı nasıl değiştirdiğini kişisel hikayesiyle aktarıyor.

### 2. Türkiye'den Başarı Hikayeleri ve Yerel Perspektifler

- **Bedriye Hülya – Sosyal Girişimcilik: Bir Yaşam Biçimi (TEDxIstanbul):** B-fit'in kurucusu Bedriye Hülya, Türkiye'de kadın girişimciliği ve sosyal fayda ekseninde bir işin nasıl büyütüleceğini, "başarısızlığı kutlamanın" önemini kendi deneyimleriyle paylaşıyor.
- **İbrahim Betil – Sivil Toplumda Girişimcilik (TEDxFormat):** Toplum Gönüllüleri Vakfı (TOG) kurucusu Betil, sivil toplumun nasıl profesyonel bir girişimci zihniyetiyle yönetilebileceğini ve gençlerin sosyal sorumluluk projelerindeki gücünü anlatıyor.
- **Ece Temelkuran – İyilik İçin Girişimcilik (TEDxAnkara):** Sosyal girişimlerin etik boyutu ve vicdanın iş modellerine nasıl entegre edilebileceği üzerine felsefi ve çarpıcı bir konuşma.
- **Kushane – Atıktan Sanata ve Sosyalleşmeye (TEDxReset):** Türkiye'de dezavantajlı grupların veya geri dönüşüm projelerinin nasıl ekonomik bir değere dönüştürülebileceğine dair yerel bir vaka analizi.

### 3. Strateji ve Uygulama (Nasıl Yapılır?)

- **Dan Pallotta – The Way We Think About Charity is Dead Wrong:** Sosyal girişimcilik ve sivil toplum kuruluşlarına bakış açımızı kökten değiştirecek bir konuşma. Pallotta, "iyilik yapan" kuruluşların neden birer dev marka gibi (reklam vererek, yüksek maaşlı yetenekleri işe alarak) büyümeleri gerektiğini savunuyor.
- **Navi Radjou – Creative Problem-Solving in the Face of Extreme Limits:** "Jugaad" yani kısıtlı imkanlarla inovasyon kavramını anlatıyor. Sosyal girişimciler için düşük maliyetli ama yüksek etkili çözümler üretmenin yollarını gösteriyor.
- **Michael Porter – Why Business Can Be Good at Solving Social Problems:** Strateji dehası Porter, şirketlerin sosyal sorunları çözmeyi bir hayır işi olarak değil, "Paylaşılan Değer" (Shared Value) yaratarak yapmaları durumunda asıl büyük değişimin başlayacağını anlatıyor.

### 4. Sürdürülebilirlik ve Gelecek Vizyonu

- **Ellen MacArthur – The Surprising Thing I Learned Sailing Around the World:** Döngüsel Ekonomi (Circular Economy) kavramının temel taşı. Sosyal girişimlerin kaynakları nasıl daha akıllıca yönetebileceğine dair global bir vizyon sunuyor.
- **Toby Eccles – Invest in Social Change:** Sosyal etki tahvilleri (Social Impact Bonds) gibi finansal araçların, toplumsal sorunların çözümünde nasıl kullanılabileceğine dair teknik ve vizyoner bir sunum.

### 5. Sürdürülebilirlik ve Yeşil İşletmecilik

İşletmelerin çevreyle olan ilişkisini "maliyet" olmaktan çıkarıp "stratejiye" dönüştüren konuşmalar.

- **Ray Anderson – The Business Logic of Sustainability:** Dünyanın en büyük halı üreticilerinden birinin CEO'sunun, şirketini nasıl "sıfır atık" hedefine yönlendirdiğini anlatan efsanevi konuşma. Sürdürülebilirliğin kârlılığı nasıl artırdığını kanıtıyor.
- **Ellen MacArthur – The Surprising Thing I Learned Sailing Around the World: Döngüsel Ekonomi (Circular Economy)** kavramının manifestosu. Kaynakların tükendiği bir dünyada, "al-yap-at" modelinden nasıl vazgeçileceğini anlatır.
- **Gunter Pauli – The Blue Economy:** Mavi Ekonomi modelini tanıtır. Doğadaki ekosistemleri taklit ederek atıksız ve yüksek verimli işletme modelleri kurmanın yollarını gösterir.
- **Sertaç Doğanay – Sürdürülebilirlik mi? Hadi Canım Sen de! (TEDxIstanbul):** Türkiye'de sürdürülebilirlik kavramının içinin nasıl boşaltıldığını ve gerçek anlamda dönüşümün nasıl olması gerektiğini eleştirel bir dille anlatıyor.

### 6. Etki Ölçümü (Impact Measurement)

"İyilik" yapmanın ötesine geçip, yaratılan sosyal ve çevresel değişimi verilerle kanıtlama sanatı.

- **Dan Pallotta – The Way We Think About Charity is Dead Wrong:** Sosyal girişimlerin ve STK'ların neden düşük maaş ve sıfır pazarlama bütçesiyle çalışmaya

zorlandığını eleştiriyor. "Etki yaratmak için büyük oynamak zorundayız" mesajını veriyor.

- **Toby Eccles – Invest in Social Change:** Sosyal Etki Tahvillerini (Social Impact Bonds) anlatır. Karmaşık toplumsal sorunları çözmek için özel sektörün sermayesini nasıl sonuç odaklı (veriye dayalı) kullanabileceğimizi açıklar.

## 7. Yeni Nesil Temalar (Gelecek & Teknoloji)

- **Kate Raworth – A Healthy Economy Should Be Designed to Thrive, Not Grow: Simit Ekonomisi (Doughnut Economics)** modelini tanıtır. Sosyal taban ile ekolojik tavan arasındaki dengeyi kuran yeni bir işletme mantığı.
- **Audrey Choi – How to Make a Profit While Making a Difference:** Yatırım fonlarının ve bireysel yatırımcıların, paralarını sürdürülebilir şirketlere aktararak dünyayı nasıl değiştirebileceğini anlatan finansal bir perspektif.
- **Hakan Alp – Dönüşüm İçin Değişim (TEDxIstanbul):** İK ve kurumsal kültür açısından sürdürülebilir bir liderlik ve organizasyon yapısının nasıl kurulacağını ele alıyor.

## 8. Global Devlerin Liderlik ve Strateji Dersleri (Dünya)

- **Bill Gates (Microsoft - Kurucu/CEO):** *The Next Outbreak? We're Not Ready.* (Dünya çapında sistemlerin ve devletlerin krizlere hazırlıksızlığını pandemiden yıllar önce anlattığı vizyoner bir konuşma.)
- **Ray Dalio (Bridgewater Associates - CEO/Founder):** *How to Build a Company Where the Best Ideas Win.* (Karar verme süreçlerinde "Radikal Şeffaflık" ve algoritmaların kullanımı üzerine bir başyapıt.)
- **Sheryl Sandberg (Meta/Facebook - Eski COO):** *Why We Have Too Few Women Leaders.* (Kurumsal hiyerarşide çeşitliliğin önemi ve liderlikte kadınların rolü üzerine dünyayı sarsan konuşma.)
- **Reed Hastings (Netflix - Co-CEO):** *How Netflix Changed Entertainment and Where It's Going.* (İş modeli dönüşümü ve teknoloji odaklı büyüme stratejileri.)
- **Tim Cook (Apple - CEO):** (Genelde üniversite mezuniyet konuşmaları çok etkili olsa da) *Privacy and Tech Ethics.* temalı sunumları kurumsal kimlik yönetimi için ders niteliğindedir.
- **Rosalind Brewer (Walgreens/Starbucks - CEO/COO):** *Color Brave or Color Blind?* (Kurumsal kültürde kapsayıcılık ve çeşitlilik yönetimi.)

---

## 9. Türkiye'nin Liderlerinden Vizyon ve Deneyim (Türkiye)

- **Agah Uğur (Borusan Holding - Eski CEO):** *Değişim ve Liderlik.* (Geleneksel bir holdingin modernleşme sürecini ve liderin değişime nasıl öncülük etmesi gerektiğini anlatır.)
- **Şerif Kaynar (Korn Ferry - Onursal Başkan):** *Geleceğin Lideri.* (Yüzlerce CEO seçmiş bir "headhunter" perspektifiyle, gelecekte hangi yeteneklerin para edeceğini anlatıyor.)
- **İzzet Pinto (Global Agency - CEO):** *Küresel Bir Marka Yaratmak.* (Türk dizilerini dünyaya ihraç eden adamın, sıfırdan küresel bir marka yaratma ve pazarlama dehası.)

- **Nevzat Aydın (Yemeksepeti - Kurucu/Eski CEO):** *Girişimcilik ve Kültür*. (Şirket kültürü, exit süreçleri ve Türkiye’de teknoloji girişimi yönetmek üzerine.)
- **Bedriye Hülya (B-fit - Kurucu/CEO):** *Başarısızlığı Kutlamak*. (Sosyal girişimcilik ve operasyon yönetiminde insan faktörü.)
- **Mete Çakmakçı (TTGV - Genel Sekreter):** *Teknoloji ve İnovasyon Stratejileri*. (Türkiye’nin teknolojik dönüşümü ve Ar-Ge yönetimi üzerine.)

---

## 10. Fonksiyonel Liderlik (CFO, CMO, CTO Perspektifi)

- **Rory Sutherland (Ogilvy - Vice Chairman/CMO):** *Life Lessons from an Ad Man*. (Pazarlamanın sadece reklam değil, bir davranışsal ekonomi bilimi olduğunu kanıtlayan en ünlü konuşmalardan biri.)
- **Ruth Porat (Alphabet/Google - CFO):** *Economic Sustainability and Growth*. (Dünyanın en büyük teknoloji şirketinin kasasını yöneten bir CFO’nun büyüme ve verimlilik dengesine bakışı.)
- **Audrey Choi (Morgan Stanley - Chief Sustainability Officer):** *How to Make a Profit While Making a Difference*. (Sürdürülebilirlik ilkelerinin finansal kârlılıkla nasıl birleştiğini anlatan CFO perspektifli bir sunum.)

---

## 11. İşletmecilik İlkeleri ve Yeni Dünya Düzeni

- **Jim Hemerling (BCG - Senior Partner/Managing Director):** *5 Ways to Lead in an Era of Constant Change*. (Sürekli değişim çağında kurumsal dönüşümün "insan" odaklı nasıl yapılacağı üzerine.)
- **Martin Reeves (BCG Henderson Institute - Chairman):** *Your Strategy Needs a Strategy*. (Hangi iş ortamında hangi strateji modelinin (uyarlamalı, klasik, vizyoner) seçilmesi gerektiğini anlatan akademik derinliği yüksek bir sunum.)

## Unutulmaz İşletmecilik Hataları

### 1. Dünya Devlerinin Unutulmaz Hataları (Stratejik Körlük)

- **Blockbuster (Fırsatı Tepmek):** 2000 yılında Netflix'i 50 milyon dolara satın alma fırsatını "gereksiz" bularak reddettiler. Bugün Netflix dev bir imparatorluk, Blockbuster ise bir anı.
- **Nokia (Yazılımı Küçümsemek):** Donanımda liderlerdi ancak Apple’ın iOS ve Google’ın Android ile başlattığı "ekosistem" savaşını ciddiye almadılar. "Kim dokunmatik ekranlı bir telefon ister ki?" dediler ve pazar paylarını kaybettiler.
- **Kodak (Kendi İcadına Yenilmek):** Dijital kamerayı icat eden şirket olmalarına rağmen, kârlı film rulosu satışlarını korumak için dijital teknolojiyi baskıladılar. Sonuç: İflas.
- **Xerox (Ticarileştirme Hatası):** Modern bilgisayarın temeli olan grafik arayüzünü (GUI) ve fareyi (mouse) Xerox PARC laboratuvarlarında geliştirdiler ama değerini anlamadılar. Steve Jobs bu teknolojiyi görüp Apple’ı dünya devi yaptı.

- **New Coke (Tüketici Duygusunu Unutmak):** 1985'te Coca-Cola formülü değiştirdi. Rasyonel testlerde tadı beğenilse de, tüketicilerin markaya olan "duygusal bağlılığı" hesaplanmadığı için büyük bir protesto ve satış çöküşü yaşandı.
- 

## 2. Türkiye'den İşletmecilik Dersleri (Yerel Dinamikler)

- **Getir (Global Yayılma Hızı):** 2026 perspektifiyle bakıldığında; 10 dakikada teslimat modelinin teknik başarısı, ekonomik sürdürülebilirlikle uyuşmadı. 9 ülkede çok hızlı büyümek için harcanan milyarlarca dolar, sonunda Türkiye dışındaki pazarlardan çekilmeyle sonuçlanan bir "aşırı ölçeklenme" hatasına dönüştü.
- **İhlas Finans (Likidite ve Güven):** 2000'li yılların başında yaşanan krizde nakit akışını yönetememe ve panikleyen mevduat sahiplerinin taleplerini karşılayamama, bir dönemin dev finans kuruluşunu batırdı.
- **Temsa (Ortaklık ve Finansal Yapı):** Bir dönem el değiştirme sürecinde yaşanan belirsizlikler ve borç yönetimi sorunları yüzünden üretimin durması; sanayi devlerinin bile finansal mimarideki tek bir hata ile durabileceğini gösterdi.
- **Bir Dönemin Havayolu Şirketleri (Onur Air, AtlasGlobal):** Düşük maliyetli model (LCC) ile agresif büyüme arasındaki dengenin kurulamaması ve döviz bazlı borçlanmanın yerel pazar gelirleriyle dengelenememesi.

## İşletme Öğrencileri için "EN" ler (2026 verileri ışığında)

### 1. Küresel "En"ler (Dünya Sahnesi)

- **En Değerli Şirket (Piyasa Değeri):** NVIDIA veya Apple (Yapay zeka çipleri ve yazılım ekosistemleri arasındaki rekabet, piyasa değerini \$3.5\$ - \$4\$ trilyon dolar bandına taşıdı).
  - **En Etkili Yönetim Modeli:** Haier'in "Rendanheyi" Modeli. (Çinli beyaz eşya devinin, şirketi binlerce küçük mikro-girişime bölerek hiyerarşiyi yok eden modeli, şu an dünyadaki en ileri yönetim biçimi kabul ediliyor).
  - **En Prestijli MBA Programı:** Stanford Graduate School of Business. (Girişimcilik ve Silikon Vadisi ile olan simbiyotik bağı nedeniyle Harvard'ın bir adım önünde kabul ediliyor).
  - **En Çok Okunan İş Kitabı (21. Yüzyıl):** "İyiden Mükemmel Şirkete" (Jim Collins). Halen her CEO'nun masasında duran stratejik bir rehber.
  - **En Büyük Tedarik Zinciri Operasyonu:** Amazon. Dünyanın en gelişmiş lojistik ve tahminleme algoritmalarına sahip.
- 

### 2. Türkiye "En"leri (Yerel Pazarın Dinamikleri)

- **En Değerli Marka:** Türk Hava Yolları (THY). Global bilinirlik ve hizmet kalitesi açısından Türkiye'nin dünyadaki en güçlü bayrak taşıyıcısı.
- **En Büyük Sanayi Kuruluşu:** TÜPRAŞ. Ciro ve katma değer açısından İstanbul Sanayi Odası (İSO) listesinin değişmez lideri.

- **En Büyük Girişimcilik Başarısı (Exit): Peak Games veya Getir.** (Peak'in Zynga'ya satışı Türkiye için bir kırılma noktasıydı; Getir ise "hızlı ticaret" kavramını dünyaya ihraç eden ilk Türk markası oldu).
- **En İyi Kurumsal Yönetişim: Koç Holding.** Sürdürülebilirlik raporlaması, profesyonel yönetim ve iştirak yapısıyla Türkiye'nin en kurumsal yapısı.
- **En Hızlı Büyüyen Sektör: Savunma Sanayi ve FinTech.** (Baykar, Aselsan gibi devlerin yanı sıra iyzico, Papara gibi finansal teknoloji şirketleri bölgenin parlayan yıldızları).

### 3. "En"lerin Kesişimi: Takip Etmen Gereken Kavramlar

- **En Büyük Tehdit: Greenwashing (Yeşil Badana).** Sürdürülebilirlik ilkelerini sadece pazarlama malzemesi yapan şirketlerin itibar kaybetme riski.
- **En Önemli Yetkinlik: Resilience (Dayanıklılık).** Kriz anlarında (pandemi, ekonomik dalgalanma vb.) şirketi ve ekibi ayakta tutabilme becerisi.
- **En Kritik Metrik: LTV / CAC Oranı.** (Müşteri Yaşam Boyu Değeri / Müşteri Edinme Maliyeti). Bir işletmenin gerçekten kârlı olup olmadığını gösteren en net matematiksel oran.
- **En "Cool" İş Alanı: Space Economy (Uzay Ekonomisi).** 2026 itibarıyla Türkiye'nin de ilk astronot hamlelerinden sonra, uzay lojistiği ve uydular üzerinden veri yönetimi en prestijli alan haline geldi.

## İşletmeciler için ÇALMA LİSTESİ ☺

### 1. Finansal Vizyon ve Para Psikolojisi

*Bu şarkılar nakit akışını, enflasyonu ve sermayenin gücünü anlatır.*

- **Pink Floyd – Money:** 7/4'lük ritmiyle (para sayma makinesi sesiyle başlar) paranın hem bir güç hem de bir "karanlık" tarafı olduğunu anlatan en büyük klasik. Finansın doğasını anlamak için şart.
- **ABBA – Money, Money, Money:** Kaynak yönetimi ve "zenginler dünyasındaki" fırsat eşitliği üzerine pop-ekonomi dersi.
- **The O'Jays – For the Love of Money:** "Para her şeyin başıdır" diyen, kapitalizmin hırslı yüzünü anlatan kült bir eser.
- **Aloe Blacc – I Need a Dollar:** Bir ekonomik çöküşün (2008 krizi gibi) birey üzerindeki etkisini anlatan, "nakit akışının" hayati önemine vurgu yapan bir şarkı.

### 2. Girişimcilik ve Başarı Hırsı

*Yataktan "bir imparatorluk kuracağım" diyerek kalkmanı sağlayacak şarkılar.*

- **Jay-Z – Story of O.J.:** Sadece bir rap şarkısı değil, bir yatırım dersi. Jay-Z burada kredi skorunun önemini, gayrimenkul yatırımını ve parayı çarçur etmek yerine nasıl büyütüleceğini anlatır.

- **Survivor – Eye of the Tiger:** Rekabet stratejisinin ve "hayatta kalma" içgüdüsünün marşıdır.
  - **Dolly Parton – 9 to 5:** Kurumsal hayatın rutinini ve kendi işini kurma (entrepreneurship) isteğini ateşleyen bir klasik.
  - **Fort Minor – Remember the Name:** Başarının formülünü verir: "%10 şans, %20 yetenek, %15 konsantrasyon, %5 zevk, %50 acı." Tam bir startup motivasyonu.
- 

### 3. Strateji ve Karar Verme (Vaka Analizi Tadında)

*Liderlik ve oyun teorisi üzerine düşünmeni sağlayanlar.*

- **The Gambler – Kenny Rogers:** İşletme yönetimindeki en önemli kuralı anlatır: "*Neyin elinde tutulacağını, neyin bırakılacağını ve ne zaman kaçılacağını bilmelisin.*" (Risk Yönetimi).
  - **Frank Sinatra – My Way:** Bir liderin kendi vizyonuna sadık kalarak, riskleri üstlenerek başarıya ulaşma manifestosu.
  - **Daft Punk – Harder, Better, Faster, Stronger:** Operasyonel mükemmellik ve verimlilik artışı (Optimization) üzerine kurulu bir üretim felsefesi marşı.
- 

### 4. Türkiye'den "İşletme" Tınıları

- **Barış Manço – Halil İbrahim Sofrası:** Bereket, kaynak paylaşımı ve "etik işletmecilik" üzerine en anlamlı yerli eser.
  - **Nil Karaibrahimgil – Pırlanta:** Bir markanın (özellikle kişisel marka) kendi değerini nasıl belirlemesi gerektiği üzerine eğlenceli bir perspektif.
  - **Sezen Aksu – Para Parra Parra:** Paranın insan ilişkileri ve toplumsal hiyerarşi üzerindeki etkisini anlatan ironik bir bakış.
- 

### İşletme Öğrencisi İçin Çalma Listesi Stratejisi

Müziği çalışma moduna göre seçmelisiniz:

1. **Odaklanma (Deep Work):** Sözsüz, Lofi veya klasik müzik (Örn: *Hans Zimmer - Interstellar* soundtrackleri kaynak yönetimi hissiyatı verir).
2. **Motivasyon:** Jay-Z veya *Kanye West* gibi "başarı odaklı" sanatçılar.
3. **Analiz/Yolculuk:** Podcast tadındaki şarkılar (Örn: *Story of O.J.*).

