



Ömer Seyfettin Uygulamalı Bilimler Fakültesi
Uluslararası Ticaret ve Lojistik

UTL2104 Pazarlama Yönetimi					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
3	UTL2104	Pazarlama Yönetimi	3	3	4

Öğretim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Seğmeli

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Uluslararası Ticaret ve Lojistik		Yok	Dr. Öğr. Üyesi Fusun Örnekal	Yok

Dersin Amacı :

Pazarlama yönetimi dersi, pazarlama yönetimi konusundaki temel kavramlar ve tekniklerini açıklayan bir derstir. Bu dersin amacı, güncel pazarlama yaklaşımlarını değerlendirmek ve farklı tüketici gruplarının satın alma ve tüketim davranışlarını açıklayabilmektir. Bu dersin sonucunda öğrenci, iş yaşamında karşılaşılabileceği pazarlama problemlerini tanıyabilir ve bunlara uygun çözüm önerileri geliştirebilir.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

Bu derste pazarlama kavramının tanımları ile pazarlama faaliyetlerinin etkilendiği çevresel şartların incelenmesi ve pazarlama sürecinin elemanları olan pazarlama kararnasının anlatılması ve pazarlama yönetimi fonksiyonunun uygulanmasındaki ilkelere değinilecektir

Dersin Kaynakları

Kaynakları Pazarlama Yönetimi, Gazanfer Erbaşlar, Nobel Yayıncılık Pazarlama: İlkeler-Yönetim, Cemal Yükselen, Detay Yayıncılık Pazarlama: Kavramlar-İlkeler ve Kararlar, Sezer Korkmaz, Zeliha Eser, Sevgi Ayşe Öztürk, Siyasal Kitabevi Pazarlama ilkeleri, İsmet Mucuk, Türkmen Yayıncılık Yüz yüze

Ders Yapısı					
Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:		
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:		
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:		
Sosyal Bilimler	:	Alan Bilgisi	:	40	

Ders Konuları					
Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Döktümanlar		
1	Pazarlama Kavramı			Sunum	
2	Pazarlama Çevresi			Sunum	
3	Pazarlama Araştırması			Sunum ve derse katılım	
4	Endüstriyel Pazarlar			Sunum	
5	Tüketici Pazarları			Sunum	
6	Pazarlama Stratejisi			Sunum ve derse katılım	
7	Pazarlama Yönetim Süreci			Sunum	
8	Pazarlama Planları ve Kontrol			Sunum	
9	Bölümlendirme, Hedef Pazar, Konumlandırma			Sunum ve derse katılım	
10	Ürün Karması			Sunum	
11	Marka Stratejileri			Sunum	
12	Fiyat Karması			Sunum ve derse katılım	
13	Dağıtım Karması			Sunum	
14	Tutundurma Karması			Sunum ve derse katılım	

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Pazarlamanın temelini teşkil eden kavram ve olguları tanımlar ve örnekler verir
Ö02	Pazar çevresi kavramını açıklar, pazar çevresini oluşturan unsurları analiz eder ve pazarlama yönetimi açısından çıkarımlarını belirler
Ö03	Tüketici davranışlarının sebeplerini anlatır, yorumlar ve pazarlama programlarını oluşturur
Ö04	Pazarlama bilgi sistemleri kavramını anlatır, pazarlama yönetimi açısından gerekli olan bilgi türlerini belirler ve analiz eder
Ö05	Pazar bölümlendirme ve hedef pazar seçimi kavramlarını tanımlar, bölümlendirme sürecinin nasıl yapılacağını gösterir ve hedef pazar seçimi olgusunu uygular
Ö06	Temel pazarlama bileşenlerini analiz eder ve pazarlama süreci içindeki yerlerini organize eder
Ö07	Bir işletmenin pazarlama faaliyetlerini analiz eder ve pazarlama programlarını oluşturur
Ö08	Pazarlama planı ve stratejik pazarlama planlaması kavramlarını tanımlar, ilgili öğeleri belirler, stratejik pazarlama planı geliştirir ve uygular
Ö09	Pazarlama bağlamında iş dünyasında yaşanmakta olan güncel olayları ve gelişmeleri değerlendirir, analiz eder ve rasyonel bir bakış açısıyla pazarlama programlarını geliştirir
Ö10	Pazarlamadaki güncel gelişmeleri takip eder ve yeni stratejilerin oluşturulmasında bunları kullanır

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P06	Stratejik Düşünme: Öğrenciler, iş dünyasındaki değişen koşulları analiz edebilme ve stratejik planlar oluşturabilme becerisi kazanır.
P05	Sürdürülebilirlik ve Teknolojik Uygulamalar: Öğrenciler, lojistik ve ticaret operasyonlarını sürdürülebilir ve teknoloji odaklı bir şekilde yönetme yeteneği kazanır. Bu, sürdürülebilirlik ilkelerini anlama, yeşil lojistik uygulamalarını benimseme ve son teknolojileri kullanarak iş süreçlerini optimize etme yeteneğini içerir.
P07	Ulusal ve Uluslararası İletişim: Öğrenciler, farklı kültürler ve diller arasında etkili iletişim kurma yeteneği geliştirir. Bu, ulusal ve uluslararası iş dünyasında başarılı iletişim için kritik bir yeterliliktir.
P09	Veri Analizi: Öğrenciler, büyük veri ve analitik araçlarını kullanarak iş süreçlerini iyileştirme ve veriye dayalı kararlar alma yeteneğini geliştirir.
P08	Risk Yönetimi: Öğrenciler, ticaret ve lojistik operasyonlarında karşılaşılan riskleri tanımlama, analiz etme ve etkili bir şekilde yönetme yeteneği kazanır.
P10	İşbirliği ve Ekip Çalışması: Öğrenciler, çok kültürlü ekiplerde çalışma yeteneği kazanır ve işbirliği içinde karmaşık projeleri yönetme yeteneğini içerir.
P01	Küresel Sorumluluk: Öğrenciler, küresel ticaretin etik ve sürdürülebilir boyutlarına duyarlılık geliştirir ve bu sorumlulukla küresel ekonomik ve sosyal sorunları anlama yeteneği kazanır.
P04	Kültürel Farkındalık: Öğrenciler, kültürel çeşitliliği anlama ve küresel pazarlarda etkili iletişim ve işbirliği kurma yeteneği geliştirir.
P03	Etik Liderlik: Öğrenciler, iş dünyasında etik liderler olarak hareket etme yeteneği kazanır. Bu, toplumsal değerlere saygılı bir şekilde kararlar alabilme ve iş etiği konularında hassaslık gösterme becerisi içerir.
P02	Yaratıcı Çözümleme: Öğrenciler, lojistik ve ticarette karşılaşılan karmaşık sorunları analiz etme ve yaratıcı, etkili çözümler üretme becerisi geliştirir.



Değerlendirme Ölçütleri			AKTS Hesaplama İçeriği			
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı	Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü Saati
Ara Sınav	1	%40	Ders Süresi	12	2	24
Kısa Sınav	0	%0	Sınıf Dışı Ç. Süresi	12	2	24
Ödev	0	%0	Ödevler	6	6	36
Uygulama	0	%0	Sunum/Seminer Hazırlama	6	6	36
Proje	0	%0	Ara Sınavlar	1	2	2
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60	Uygulama	0	0	0
Sözlü sınav	0	%0	Laboratuvar	0	0	0
Portfolyo	0	%0	Proje	0	0	0
Laboratuvar	0	%0	Yarıyıl Sonu Sınavı	1	2	2
Atölye	0	%0	Toplam İş Yüğü			124
Arazi Çalışması	0	%0	AKTS Kredisi			4
Seminer	0	%0				
Sunum	0	%0				
Bitirme çalışması	0	%0				

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları											

	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10
Tüm	3	3	4	5	2	3	5	4	4	4
Ö01	3	3	3	5	3	3	5	4	4	4
Ö02	3	3	3	5	4	3	5	4	4	4
Ö03	3	3	3	5	4	3	5	4	4	4
Ö04	3	3	3	5	4	3	5	4	4	4
Ö05	3	3	4	5	4	4	5	4	4	4
Ö06	3	3	3	5	4	4	5	4	4	4
Ö07	3	3	3	5	4	4	5	4	4	4
Ö08	3	3	5	5	4	4	5	4	4	4
Ö09	3	3	5	5	4	4	5	4	4	4
Ö10	3	3	5	5	4	4	5	4	4	4



Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayı	Katkı
Tez	0	%0
Toplam		%100

--

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları

