



Ömer Seyfettin Uygulamalı Bilimler Fakültesi
Uluslararası Ticaret ve Lojistik

UTL2111 E-Ticaret					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
3	UTL2111	E-Ticaret	3	3	4

Öğretim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Seğmeli

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Uluslararası Ticaret ve Lojistik		Yok	Dr. Öğr. Üyesi ELİF KOÇ	Yok

Dersin Amacı :

Bu ders kapsamında e-ticaret kavramına giriş, e-ticaret iş modelleri, e-ticaret uygulamalarının tanımlanması, açıklanması, e-ticaret/e-iş gereksinim analizi, üst-düzye, detaylı ve teknik tasarım ve yapılandırma, İnternette pazarlama, çevrimiçi para transferleri, yasal, etik ve sosyal noktalar incelenecektir.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

e-Ticaret ile ilgili etik, sosyal ve politik konular tüm e-Ticaret çevresi kapsamında haftalar içerisinde ele alınacaktır.

Dersin Kaynakları

Kaynakları

E-business and E-commerce, How to Program, Deitel, Deitel & Nieto, Prentice Hall, 2001
ASP.NET 2.0 Zafer Demirkol, Pusula Yayıncılık, 2006
 ASP.NET AJAX Control Toolkit, Ömer Çelik, Mehmet Nuri Çankaya, Burak Batur, Seçkin Yayıncılık, 2007
E-commerce; business, technology, society, Laudon, K.C. & Traver, C.G., Addison Wesley, 2002
Diğer kaynaklara ek olarak sektör lideri şirket yöneticilerinin iş ile ilgili anıları

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 100	Alan Bilgisi	:

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Temel kavramlara giriş: E-ticaret - E-iş		
2	Tedarik zincirleri içerisinde e-ticaretin yeri ve önemi		
3	E-ticaretin unsurları ve e-ticaret süreci		
4	E-ticaret iş modelleri - I		
5	E-ticaret iş modelleri - II		
6	Elektronik pazar yerleri ve özellikleri		
7	B2B Pazarlama ve E-Ticaret Stratejileri		
9	Elektronik ticarette makro çevre analizi - I		
10	Elektronik ticarette makro çevre analizi - II		
11	Elektronik ticarette mikro çevre analizi - I		
12	Elektronik ticarette mikro çevre analizi - II		
13	Elektronik ticarette dijital pazarlama kanalları		
14	E-ticaretin dünyadaki gelişimi		
15	Ödev sunumları		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	E-ticaret ve e-iş ile ilgili temel kavramları birbirinden ayırt eder.
Ö02	Tedarik zincirlerinde e-ticaretin yeri ve önemini bilir.
Ö03	E-ticaretin temel unsurları ve iş süreçleri ile ilgili bilgi sahibi olur.
Ö04	E-ticaret iş modellerini ayırt eder.
Ö05	Elektronik pazar yerlerini ve özelliklerini bilir.
Ö06	B2B iş modelinde pazarlama yöntemlerini ve stratejilerini uygular.
Ö07	E-ticaret kapsamında makro çevre analizi yapmayı bilir.
Ö08	E-ticaret kapsamında mikro çevre analizi yapmayı bilir.
Ö09	E-ticarette dijital pazarlama kanallarını ve müşteri bulma yöntemlerini bilir.
Ö10	Dünyada e-ticaret konusunda yaşanan gelişmeleri bilir.
Ö11	Ticarete konu bir ürün ile ilgili makro ve mikro çevre analizi yapar ve ürüne yönelik Pazar ve müşteri bulur.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P06	Stratejik Düşünme: Öğrenciler, iş dünyasındaki değişen koşulları analiz edebilme ve stratejik planlar oluşturabilme becerisi kazanır.
P05	Sürdürülebilirlik ve Teknolojik Uygulamalar: Öğrenciler, lojistik ve ticaret operasyonlarını sürdürülebilir ve teknoloji odaklı bir şekilde yönetme yeteneği kazanır. Bu, sürdürülebilirlik ilkelerini anlama, yeşil lojistik uygulamalarını benimseme ve son teknolojileri kullanarak iş süreçlerini optimize etme yeteneğini içerir.
P07	Ulusal ve Uluslararası İletişim: Öğrenciler, farklı kültürler ve diller arasında etkili iletişim kurma yeteneği geliştirir. Bu, ulusal ve uluslararası iş dünyasında başarılı iletişim için kritik bir yeterliliktir.
P09	Veri Analizi: Öğrenciler, büyük veri ve analitik araçlarını kullanarak iş süreçlerini iyileştirme ve veriye dayalı kararlar alma yeteneğini geliştirir.
P08	Risk Yönetimi: Öğrenciler, ticaret ve lojistik operasyonlarında karşılaşılan riskleri tanımlama, analiz etme ve etkili bir şekilde yönetme yeteneği kazanır.
P10	İşbirliği ve Ekip Çalışması: Öğrenciler, çok kültürlü ekiplerde çalışma yeteneği kazanır ve işbirliği içinde karmaşık projeleri yönetme yeteneğini içerir.
P01	Küresel Sorumluluk: Öğrenciler, küresel ticaretin etik ve sürdürülebilir boyutlarına duyarlılık geliştirir ve bu sorumlulukla küresel ekonomik ve sosyal sorunları anlama yeteneği kazanır.
P04	Kültürel Farkındalık: Öğrenciler, kültürel çeşitliliği anlama ve küresel pazarlarda etkili iletişim ve işbirliği kurma yeteneği geliştirir.
P03	Etik Liderlik: Öğrenciler, iş dünyasında etik liderler olarak hareket etme yeteneği kazanır. Bu, toplumsal değerlere saygılı bir şekilde kararlar alabilme ve iş etiği konularında hassaslık gösterme becerisi içerir.
P02	Yaratıcı Çözümleme: Öğrenciler, lojistik ve ticarette karşılaşılan karmaşık sorunları analiz etme ve yaratıcı, etkili çözümler üretme becerisi geliştirir.



Değerlendirme Ölçütleri			AKTS Hesaplama İçeriği			
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı	Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü Saati
Ara Sınav	1	%40	Ders Süresi	14	3	42
Kısa Sınav	0	%0	Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	2	28
Ödev	0	%0	Ödevler	14	1	14
Uygulama	0	%0	Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Proje	0	%0	Ara Sınavlar	1	20	20
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60	Uygulama	0	0	0
Sözlü sınav	0	%0	Laboratuvar	0	0	0
Portfolyo	0	%0	Proje	0	0	0
Laboratuvar	0	%0	Yarıyıl Sonu Sınavı	1	20	20
Atölye	0	%0	Toplam İş Yüğü			124
Arazi Çalışması	0	%0	AKTS Kredisi			4
Seminer	0	%0				
Sunum	0	%0				
Bitirme çalışması	0	%0				

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları											

	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10
Tüm	3	4	2	3	4	4	2	3	4	3
Ö01	2	3	2	2	4	3	2	2	3	3
Ö02	3	4	2	3	5	4	2	4	3	3
Ö03	3	4	2	3	5	4	2	3	4	3
Ö04	2	3	2	2	4	3	2	2	3	3
Ö05	2	3	2	3	4	3	3	3	3	3
Ö06	2	5	3	2	3	4	2	2	3	4
Ö07	3	4	2	3	3	5	2	4	4	3
Ö08	3	4	2	3	3	5	2	5	4	3
Ö09	2	4	2	3	4	3	3	3	5	4
Ö10	3	4	2	2	4	5	3	3	4	3
Ö11	3	5	2	3	4	5	3	4	5	5



Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayı	Katkı
Tez	0	%0
Toplam		%100

--

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları

