



Ömer Seyfettin Uygulamalı Bilimler Fakültesi
Uluslararası Ticaret ve Lojistik

UTL2113 Ticaret Rekabet Stratejileri					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
3	UTL2113	Ticaret Rekabet Stratejileri	3	3	4
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Seğmeli	
Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları	
Uluslararası Ticaret ve Lojistik		Doç.Dr. Ahmed Yusuf SARIHAN	Yok	Yok	

Dersin Amacı :

Öğrencilerin rekabet ve rekabet politikası ile ilgili konularda bilgi sahibi olmalarını sağlama ve ilgili alandaki gelişmeleri analiz yeteneği kazandırmaktır.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

Ülke ve uluslararası rekabet gücü içeren kapsayıcı bilgiler öğretmek

Dersin Kaynakları

Kaynakları

E. TÜRKAN, Rekabet Teorisi ve Endüstri İktisadı, Turhan Kitabevi, Ankara, 2001
M. E. PORTER, The Competitive Advantage of Nation, Free Press, New York, 1998.
C.C. AKTAN, Yeni Ekonomi ve Yeni Rekabet, Ankara, 2004.
www.rekabet.gov.tr
Yüz yüze

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 20	Alan Bilgisi	: 80

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Rekabet ile ilgili temel kavramlar		Sözlü ve yazılı anlatım
2	Rekabet Teorisinde Gelişmeler		Sözlü ve yazılı anlatım
3	Rekabetin Temel Fonksiyonları		Sözlü ve yazılı anlatım
4	Rekabet Politikası:Tanımlar		Sözlü ve yazılı anlatım
5	Rekabet Politikası:Hedefler		Sözlü ve yazılı anlatım
6	Rekabet Politikası :Araçlar		Sözlü ve yazılı anlatım
7	Rekabet Politikası ve İktisadi Kalkınma		Sözlü ve yazılı anlatım
8	Rekabet Politikası ve İktisadi Kalkınma		Sözlü ve yazılı anlatım
9	Rekabet Politikası ve Dış Ticaret		Sözlü ve yazılı anlatım
10	Rekabet Politikası:Tarihsel Gelişim		Sözlü ve yazılı anlatım
11	Gelişmiş ve Gelişmekte olan Ülkelerde Rekabet Politikası		Sözlü ve yazılı anlatım
12	Avrupa Birliğinde Rekabet Politikası		Sözlü ve yazılı anlatım
13	Türkiyede rekabet politikası		Sözlü ve yazılı anlatım
14	Türkiye Rekabet Kurumu		Sözlü ve yazılı anlatım

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Rekabet teorilerini öğrenir.
Ö02	Rekabet Politikalarını analiz eder.
Ö03	Rekabet kurumlarını öğrenir.
Ö04	Rekabet yaklaşımlarını analiz eder.
Ö05	Piyasa mekanizmasını anlar

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P06	Stratejik Düşünme: Öğrenciler, iş dünyasındaki değişen koşulları analiz edebilmek ve stratejik planlar oluşturabilme becerisi kazanır.
P05	Sürdürülebilirlik ve Teknolojik Uygulamalar: Öğrenciler, lojistik ve ticaret operasyonlarını sürdürülebilir ve teknoloji odaklı bir şekilde yönetme yeteneği kazanır. Bu, sürdürülebilirlik ilkelerini anlama, yeşil lojistik uygulamalarını benimseme ve son teknolojileri kullanarak iş süreçlerini optimize etme yeteneğini içerir.
P07	Ulusal ve Uluslararası İletişim: Öğrenciler, farklı kültürler ve diller arasında etkili iletişim kurma yeteneği geliştirir. Bu, ulusal ve uluslararası iş dünyasında başarılı iletişim için kritik bir yeterliliktir.
P09	Veri Analizi: Öğrenciler, büyük veri ve analitik araçlarını kullanarak iş süreçlerini iyileştirme ve veriye dayalı kararlar alma yeteneğini geliştirir.
P08	Risk Yönetimi: Öğrenciler, ticaret ve lojistik operasyonlarında karşılaşılan riskleri tanımlama, analiz etme ve etkili bir şekilde yönetme yeteneği kazanır.
P10	İşbirliği ve Ekip Çalışması: Öğrenciler, çok kültürlü ekiplerde çalışma yeteneği kazanır ve işbirliği içinde karmaşık projeleri yönetme yeteneğini geliştirir.
P01	Küresel Sorumluluk: Öğrenciler, küresel ticaretin etik ve sürdürülebilir boyutlarına duyarlılık geliştirir ve bu sorumlulukla küresel ekonomik ve sosyal sorunları anlama yeteneği kazanır.
P04	Kültürel Farkındalık: Öğrenciler, kültürel çeşitliliği anlama ve küresel pazarlarda etkili iletişim ve işbirliği kurma yeteneği geliştirir.
P03	Etik Liderlik: Öğrenciler, iş dünyasında etik liderler olarak hareket etme yeteneği kazanır. Bu, toplumsal değerlere saygılı bir şekilde kararlar alabilme ve iş etiği konularında hassaslık gösterme becerisi içerir.
P02	Yaratıcı Çözümleme: Öğrenciler, lojistik ve ticarette karşılaşılan karmaşık sorunları analiz etme ve yaratıcı, etkili çözümler üretme becerisi geliştirir.



<https://obs.bandirma.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=750244&lang=tr&curProgID=5237>

Değerlendirme Ölçütleri			AKTS Hesaplama İçeriği			
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı	Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü Saati
Ara Sınav	1	%40	Ders Süresi	14	2	28
Kısa Sınav	0	%0	Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	2	28
Ödev	0	%0	Ödevler	0	0	0
Uygulama	0	%0	Sunum/Seminer Hazırlama	14	3	42
Proje	0	%0	Ara Sınavlar	1	10	10
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60	Uygulama	0	0	0
Sözlü sınav	0	%0	Laboratuvar	0	0	0
Portfolyo	0	%0	Proje	0	0	0
Laboratuvar	0	%0	Yarıyıl Sonu Sınavı	1	14	14
Atölye	0	%0	Toplam İş Yüğü			122
Arazi Çalışması	0	%0	AKTS Kredisi			4
Seminer	0	%0				
Sunum	0	%0				
Bitirme çalışması	0	%0				

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları



Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Tez	0	%0
Toplam		%100

--

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları

