



Ömer Seyfettin Uygulamalı Bilimler Fakültesi  
Uluslararası Ticaret ve Lojistik

| UTL2212 Profesyonel Yaşamda İmaj ve İtibar Yönetimi |             |                                             |                    |                     |      |
|-----------------------------------------------------|-------------|---------------------------------------------|--------------------|---------------------|------|
| Yarıyıl                                             | Kodu        | Adı                                         | T+U                | Kredi               | AKTS |
| 4                                                   | UTL2212     | Profesyonel Yaşamda İmaj ve İtibar Yönetimi | 3                  | 3                   | 4    |
| Öğretim Türü                                        | Dersin Dili | Dersin Düzeyi                               | Dersin Staj Durumu | Dersin Türü         |      |
| Örgün Öğretim                                       | Türkçe      | Fakülte                                     | Yok                | Seğmeli             |      |
| Bölümü/Programı                                     | Ön Koşul    | Dersin Koordinatörü                         | Dersi Veren        | Dersin Yardımcıları |      |
| Uluslararası Ticaret ve Lojistik                    |             | Arş.Gör. Ahmed Yusuf SARIHAN                | Yok                | Yok                 |      |

**Dersin Amacı :**

Profesyonel yaşamda imaj, itibar ve halkla ilişkiler kavramlarının açıklanması ve öğrencilerin bu hayata hazırlanması

**Öğretim Yöntem ve Teknikleri :**

Halkla ilişkiler kavramı, dünyada ve Türkiye’de halkla ilişkilerin gelişimi, halkla ilişkiler modeli, tanıtım, pazarlama, reklam, halkla ilişkiler ve etik halkla ilişkilerde hedef kitle, basın bülteni yazma, halkla ilişkiler yönetimi halkla ilişkiler kampanyaları halkla ilişkiler ve sosyal sorumluluk,kriz yönetimi, kurum içi iletişim itibar yönetimi

**Dersin Kaynakları**

**Kaynakları**

Halkla ilişkiler, 2013, M. Akif Özer, Nuri Tortop  
Sezgin Murat, Meslek Yüksekokulları için MEB uyumlu Halkla İlişkiler , Yüce Medya Yayınları, Ankara  
Okay Aydemir, Okay Ayla, Halkla İlişkiler ve Medya. 8.Bası Derin Yayınları ,İstanbul,2015

**Ders Yapısı**

|                             |       |                  |   |
|-----------------------------|-------|------------------|---|
| Matematik ve Temel Bilimler | :     | Eğitim Bilimleri | : |
| Mühendislik Bilimleri       | :     | Fen Bilimleri    | : |
| Mühendislik Tasarımı        | :     | Sağlık Bilimleri | : |
| Sosyal Bilimler             | : 100 | Alan Bilgisi     | : |

**Ders Konuları**

| Hafta | Konu                                                                              | Ön Hazırlık | Dökümanlar |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------|
| 1     | İmaj itibar ve halkla ilişkiler kavramlarının aktarılması                         |             |            |
| 2     | Kişisel imaj ve kurumsal imajın farkları ve ilişkisi                              |             |            |
| 3     | Halkla ilişkilerin gelişmesi, tarihsel süreç                                      |             |            |
| 4     | Halkla ilişkiler modelleri 1                                                      |             |            |
| 5     | Halkla ilişkiler modelleri 2                                                      |             |            |
| 6     | Pazarlama Yönlü Halkla ilişkiler, Halkla ilişkilerin Faaliyet Alanları            |             |            |
| 7     | Pazarlama Yönlü Halkla ilişkiler, Halkla ilişkilerin Faaliyet Alanları            |             |            |
| 8     | Halkla ilişkiler teknikleri                                                       |             |            |
| 9     | Basın bülteni yazma 1                                                             |             |            |
| 10    | Halkla ilişkilerin Temel İlkeleri Halkla İlişkilerde Kullanılan Araç ve Yöntemler |             |            |
| 11    | Sosyal sorumluluk ve kurumsal itibar                                              |             |            |
| 12    | halkla ilişkiler ve yeni medya                                                    |             |            |
| 13    | profesyonel sorumluluk ve etik                                                    |             |            |
| 14    | profesyonel sorumluluk ve etik                                                    |             |            |

**Dersin Öğrenme Çıktıları**

| Sıra No | Açıklama                                                                            |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Ö01     | Halkla ilişkilerin model ve kuramlarını kavramak                                    |
| Ö02     | Halkla ilişkilerin diğer alanlarla benzerlik ve farklılıklarını kavramak            |
| Ö03     | Hedef kitleye uygun basın bülteni yazmak ve uygun mecraları seçme becerisi kazanmak |

**Programın Öğrenme Çıktıları**

| Sıra No | Açıklama                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| P06     | Stratejik Düşünme: Öğrenciler, iş dünyasındaki değişen koşulları analiz edebilme ve stratejik planlar oluşturabilme becerisi kazanır.                                                                                                                                                                                                  |
| P05     | Sürdürülebilirlik ve Teknolojik Uygulamalar: Öğrenciler, lojistik ve ticaret operasyonlarını sürdürülebilir ve teknoloji odaklı bir şekilde yönetme yeteneği kazanır. Bu, sürdürülebilirlik ilkelerini anlama, yeşil lojistik uygulamalarını benimseme ve son teknolojileri kullanarak iş süreçlerini optimize etme yeteneğini içerir. |
| P07     | Ulusal ve Uluslararası İletişim: Öğrenciler, farklı kültürler ve diller arasında etkili iletişim kurma yeteneği geliştirir. Bu, ulusal ve uluslararası iş dünyasında başarılı iletişim için kritik bir yeterliliktir.                                                                                                                  |
| P09     | Veri Analizi: Öğrenciler, büyük veri ve analitik araçlarını kullanarak iş süreçlerini iyileştirme ve veriye dayalı kararlar alma yeteneğini geliştirir.                                                                                                                                                                                |
| P08     | Risk Yönetimi: Öğrenciler, ticaret ve lojistik operasyonlarında karşılaşılan riskleri tanımlama, analiz etme ve etkili bir şekilde yönetme yeteneği kazanır.                                                                                                                                                                           |
| P10     | İşbirliği ve Ekip Çalışması: Öğrenciler, çok kültürlü ekiplerde çalışma yeteneği kazanır ve işbirliği içinde karmaşık projeleri yönetme yeteneğini içerir.                                                                                                                                                                             |
| P01     | Küresel Sorumluluk: Öğrenciler, küresel ticaretin etik ve sürdürülebilir boyutlarına duyarlılık geliştirir ve bu sorumlulukla küresel ekonomik ve sosyal sorunları anlama yeteneği kazanır.                                                                                                                                            |
| P04     | Kültürel Farkındalık: Öğrenciler, kültürel çeşitliliği anlama ve küresel pazarlarda etkili iletişim ve işbirliği kurma yeteneği geliştirir.                                                                                                                                                                                            |
| P03     | Etik Liderlik: Öğrenciler, iş dünyasında etik liderler olarak hareket etme yeteneği kazanır. Bu, toplumsal değerlere saygılı bir şekilde kararlar alabilme ve iş etiği konularında hassaslık gösterme becerisi içerir.                                                                                                                 |
| P02     | Yaratıcı Çözümleme: Öğrenciler, lojistik ve ticaretle karşılaşılan karmaşık sorunları analiz etme ve yaratıcı, etkili çözümler üretme becerisi geliştirir.                                                                                                                                                                             |



| Değerlendirme Ölçütleri |        |       | AKTS Hesaplama İçeriği  |        |        |                      |
|-------------------------|--------|-------|-------------------------|--------|--------|----------------------|
| Yarıyıl Çalışmaları     | Sayısı | Katkı | Etkinlik                | Sayısı | Süresi | Toplam İş Yüğü Saati |
| Ara Sınav               | 1      | %40   | Ders Süresi             | 14     | 2      | 28                   |
| Kısa Sınav              | 0      | %0    | Sınıf Dışı Ç. Süresi    | 14     | 5      | 70                   |
| Ödev                    | 0      | %0    | Ödevler                 | 5      | 5      | 25                   |
| Uygulama                | 0      | %0    | Sunum/Seminer Hazırlama | 0      | 0      | 0                    |
| Proje                   | 0      | %0    | Ara Sınavlar            | 1      | 3      | 3                    |
| Yarıyıl Sonu Sınavı     | 1      | %60   | Uygulama                | 0      | 0      | 0                    |
| Sözlü sınav             | 0      | %0    | Laboratuvar             | 0      | 0      | 0                    |
| Portfolyo               | 0      | %0    | Proje                   | 0      | 0      | 0                    |
| Laboratuvar             | 0      | %0    | Yarıyıl Sonu Sınavı     | 1      | 3      | 3                    |
| Atölye                  | 0      | %0    | <b>Toplam İş Yüğü</b>   |        |        | <b>129</b>           |
| Arazi Çalışması         | 0      | %0    | <b>AKTS Kredisi</b>     |        |        | <b>4</b>             |
| Seminer                 | 0      | %0    |                         |        |        |                      |
| Sunum                   | 0      | %0    |                         |        |        |                      |
| Bitirme çalışması       | 0      | %0    |                         |        |        |                      |

| Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları |
|---------------------------------------------------------------------|
|                                                                     |



| Değerlendirme Ölçütleri |      |       |
|-------------------------|------|-------|
| Yarıyıl Çalışmaları     | Sayı | Katkı |
| Tez                     | 0    | %0    |
| Toplam                  |      | %100  |

|  |
|--|
|  |
|--|

| Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları |
|---------------------------------------------------------------------|
|                                                                     |

