



Ömer Seyfettin Uygulamalı Bilimler Fakültesi
Uluslararası Ticaret ve Lojistik

UTL3115 Sosyal Medyanın İş Yaşamındaki Yeri					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
5	UTL3115	Sosyal Medyanın İş Yaşamındaki Yeri	3	3	4

Öğretim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Seğmeli

Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları
Uluslararası Ticaret ve Lojistik		Yok	Doç.Dr. Harun YILDIZ	Yok

Dersin Amacı :

Bu ders, sosyal medyaya farklı bir perspektiften bakmakta ve baktığı perspektifi iş yaşamına uygulayarak örgütlere, yöneticilere ve iş dünyasına faydalı olabilecek yollar sunmayı hedeflemektedir. Bu ders ile sosyal medyadaki etkileşimlerin ticari işlemlerdeki yaygın etkisi daha iyi anlaşılabilir. Böylece işletmeler hem ticari işlemlerinde hem de işletmeleri ile ilgili olumlu bir kurumsal itibar oluşturmada bu mecrayı etkin bir şekilde kullanabileceklerdir.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

Sosyal medyanın iş yaşamına yansımalarının tartışılması ve işletmelerin yapacakları çevrimiçi ticari işlemlerde bu platformların yayılım etki gücünün değerlendirilmesi

Dersin Kaynakları

Kaynakları	Alaattin Çağıl, Sosyal Medya ile Dijital Pazarlama, Dikeyksen Sosyal Medyanın İş Yaşamındaki Yeri - Harun YILDIZ, 2018, BETA Yayınevi, İstanbul Sosyal Medyanın İş Yaşamındaki Yeri - Harun YILDIZ, 2018, BETA Yayınevi, İstanbul Ara Sınav + Yarıyıl Sonu Sınavı
-------------------	--

Ders Yapısı			
Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 100	Alan Bilgisi	:

Ders Konuları			
Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Dersin genel tanıtımı		
2	Bilgi toplumu ve teknolojik evrim		
3	Sosyal medyanın tarihsel gelişimi		
4	Sosyal medya ile ilgili temel kavramlar -1		
5	Sosyal medya ile ilgili temel kavramlar -2		
6	Sosyal medya ve kuşaklar		
7	Kuramsal açıdan sosyal medyanın yayılımının incelenmesi		
8	Kuramsal açıdan sosyal medyanın yayılımının incelenmesi 2		
9	İşletme fonksiyonları açısından sosyal medyanın güçlü ve zayıf yönlerinin değerlendirilmesi-1		
10	İşletme fonksiyonları açısından sosyal medyanın güçlü ve zayıf yönlerinin değerlendirilmesi -2		
11	Sektörler açısından sosyal medyanın analiz edilmesi -1		
12	Sektörler açısından sosyal medyanın analiz edilmesi -2		
13	Örgütsel davranışta sosyal medyanın önemi		
14	Sosyal medya ile ilgili güncel konular		

Dersin Öğrenme Çıktıları	
Sıra No	Açıklama
Ö01	Sosyal medya ile ilgili kavramları öğrenir
Ö02	Bilgi toplumu ve teknolojik evrim süreçleri hakkında bilgi sahibi olur.
Ö03	Sosyal medyanın tarihsel gelişimini öğrenir
Ö04	İşletmenin temel fonksiyonları açısından sosyal medya stratejisi hakkında değerlendirmeler yapar.
Ö05	Sektörler açısından sosyal medyanın faydalarını ve zararlarını öğrenir.
Ö06	Örgütsel davranış açısından sosyal medyanın önemini öğrenir
Ö07	Uluslararası ticaretin geliştirilmesinde sosyal medyanın güçlü ve zayıf yönlerini analiz eder.

Programın Öğrenme Çıktıları	
Sıra No	Açıklama
P06	Stratejik Düşünme: Öğrenciler, iş dünyasındaki değişen koşulları analiz edebilme ve stratejik planlar oluşturabilme becerisi kazanır.
P05	Sürdürülebilirlik ve Teknolojik Uygulamalar: Öğrenciler, lojistik ve ticaret operasyonlarını sürdürülebilir ve teknoloji odaklı bir şekilde yönetme yeteneği kazanır. Bu, sürdürülebilirlik ilkelerini anlama, yeşil lojistik uygulamalarını benimseme ve son teknolojileri kullanarak iş süreçlerini optimize etme yeteneğini içerir.
P07	Ulusal ve Uluslararası İletişim: Öğrenciler, farklı kültürler ve diller arasında etkili iletişim kurma yeteneği geliştirir. Bu, ulusal ve uluslararası iş dünyasında başarılı iletişim için kritik bir yeterliliktir.
P09	Veri Analizi: Öğrenciler, büyük veri ve analitik araçlarını kullanarak iş süreçlerini iyileştirme ve veriye dayalı kararlar alma yeteneğini geliştirir.
P08	Risk Yönetimi: Öğrenciler, ticaret ve lojistik operasyonlarında karşılaşılan riskleri tanımlama, analiz etme ve etkili bir şekilde yönetme yeteneği kazanır.
P10	İşbirliği ve Ekip Çalışması: Öğrenciler, çok kültürlü ekiplerde çalışma yeteneği kazanır ve işbirliği içinde karmaşık projeleri yönetme yeteneğini içerir.
P01	Küresel Sorumluluk: Öğrenciler, küresel ticaretin etik ve sürdürülebilir boyutlarına duyarlılık geliştirir ve bu sorumlulukla küresel ekonomik ve sosyal sorunları anlama yeteneği kazanır.
P04	Kültürel Farkındalık: Öğrenciler, kültürel çeşitliliği anlama ve küresel pazarlarda etkili iletişim ve işbirliği kurma yeteneği geliştirir.
P03	Etik Liderlik: Öğrenciler, iş dünyasında etik liderler olarak hareket etme yeteneği kazanır. Bu, toplumsal değerlere saygılı bir şekilde kararlar alabilme ve iş etiği konularında hassaslık gösterme becerisi içerir.
P02	Yaratıcı Çözümleme: Öğrenciler, lojistik ve ticarette karşılaşılan karmaşık sorunları analiz etme ve yaratıcı, etkili çözümler üretme becerisi geliştirir.



Değerlendirme Ölçütleri			AKTS Hesaplama İçeriği			
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı	Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü Saati
Ara Sınav	1	%40	Ders Süresi	14	3	42
Kısa Sınav	0	%0	Sınıf Dışı Ç. Süresi	0	0	0
Ödev	0	%0	Ödevler	14	2	28
Uygulama	0	%0	Sunum/Seminer Hazırlama	14	3	42
Proje	0	%0	Ara Sınavlar	1	6	6
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60	Uygulama	0	0	0
Sözlü sınav	0	%0	Laboratuvar	0	0	0
Portfolyo	0	%0	Proje	0	0	0
Laboratuvar	0	%0	Yarıyıl Sonu Sınavı	1	6	6
Atölye	0	%0	Toplam İş Yüğü			124
Arazi Çalışması	0	%0	AKTS Kredisi			4
Seminer	0	%0				
Sunum	0	%0				
Bitirme çalışması	0	%0				

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları										

	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09
Tüm	3	4	4	4	4	4	4	5	5
Ö01	5	5	4	4	4	4	4	3	3
Ö02	3	3	3	3	4	4	4	4	4
Ö03	4	5	5	5	5	5	5	4	4
Ö04	4	4	4	3	3	3	3	3	3
Ö05	3	4	4	4	4	4	4	4	5
Ö06	5	5	5	5	5	4	4	4	4
Ö07	4	4	4	3	3	3	3	4	4



Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayı	Katkı
Tez	0	%0
Toplam		%100

--

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları

www.bandirma.edu.tr

