



Ömer Seyfettin Uygulamalı Bilimler Fakültesi
Uluslararası Ticaret ve Lojistik

UTL4202 Pazarlama Araştırması					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
8	UTL4202	Pazarlama Araştırması	3	3	3
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Zorunlu	
Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları	
Uluslararası Ticaret ve Lojistik		Yok	Dr. Öğr. Üyesi Burak Yaprak	Yok	

Dersin Amacı :

Pazar araştırması sürecinin kavranmasını ve tüketicilerin rekabet ortamındaki tüketim alışkanlıklarını pazar araştırması ile değerlendirebilecek bilgiye sahip meslek elemanı yetiştirmektir

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

Pazar araştırması sürecinin işleyişi, problem tanımı, veri toplama, temel özet istatistik analizler, araştırma raporu

Dersin Kaynakları

Kaynakları Gegez, A. E. (2007). Pazarlama araştırmaları. Beta Basım Yayım Dağıtım AŞ.
Yüz yüze Yazılı sınavlar, ödevler

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	: 20	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	: 80	Alan Bilgisi	:

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Pazarlama araştırmalarına giriş		Anlatım
2	Pazarlama araştırması süreci		Anlatım
3	Problem tanımı		Anlatım
4	Araştırma yaklaşımları ve araştırma tasarımı		Anlatım
5	Veri türleri ve veri toplama araçları		Anlatım
6	Veri toplama aracının geliştirilmesi, anket geliştirme		Anlatım
7	Örnekleme ve örnekleme yaklaşımları		Anlatım
8	Örnekleme ve örnekleme yaklaşımları		Anlatım
9	Veri toplama saha çalışmaları		Anlatım
10	Veri analizine giriş ve SPSS		Anlatım
11	Temel özet istatistik analizler		Anlatım
12	Farklılıkları incelemeye yönelik analiz teknikleri		Anlatım
13	İlişkileri incelemeye yönelik analiz teknikleri		Anlatım
14	Araştırma raporunun yazılması ve sunumu		Anlatım

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	İşletmelerin pazarlama araştırmalarına yönelik faaliyetleri hakkında bilgi sahibi olması
Ö02	Pazarlama araştırması işlemlerine uygulamalı olarak katkı sağlayabilecek yeteneklerin edinilmesi
Ö03	Veri analizinin uygulanması
Ö04	Anket hazırlama tekniklerinin incelenmesi
Ö05	Pazarlama araştırma sürecinin incelenmesi

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P06	Stratejik Düşünme: Öğrenciler, iş dünyasındaki değişen koşulları analiz edebilmeye ve stratejik planlar oluşturabilme becerisi kazanır.
P05	Sürdürülebilirlik ve Teknolojik Uygulamalar: Öğrenciler, lojistik ve ticaret operasyonlarını sürdürülebilir ve teknoloji odaklı bir şekilde yönetme yeteneği kazanır. Bu, sürdürülebilirlik ilkelerini anlama, yeşil lojistik uygulamalarını benimseme ve son teknolojileri kullanarak iş süreçlerini optimize etme yeteneğini içerir.
P07	Ulusal ve Uluslararası İletişim: Öğrenciler, farklı kültürler ve diller arasında etkili iletişim kurma yeteneği geliştirir. Bu, ulusal ve uluslararası iş dünyasında başarılı iletişim için kritik bir yeterliliktir.
P09	Veri Analizi: Öğrenciler, büyük veri ve analitik araçlarını kullanarak iş süreçlerini iyileştirme ve veriye dayalı kararlar alma yeteneğini geliştirir.
P08	Risk Yönetimi: Öğrenciler, ticaret ve lojistik operasyonlarında karşılaşılan riskleri tanımlama, analiz etme ve etkili bir şekilde yönetme yeteneği kazanır.
P10	İşbirliği ve Ekip Çalışması: Öğrenciler, çok kültürlü ekiplerde çalışma yeteneği kazanır ve işbirliği içinde karmaşık projeleri yönetme yeteneğini geliştirir.
P01	Küresel Sorumluluk: Öğrenciler, küresel ticaretin etik ve sürdürülebilir boyutlarına duyarlılık geliştirir ve bu sorumlulukla küresel ekonomik ve sosyal sorunları anlama yeteneği kazanır.
P04	Kültürel Farkındalık: Öğrenciler, kültürel çeşitliliği anlama ve küresel pazarlarda etkili iletişim ve işbirliği kurma yeteneği geliştirir.
P03	Etik Liderlik: Öğrenciler, iş dünyasında etik liderler olarak hareket etme yeteneği kazanır. Bu, toplumsal değerlere saygılı bir şekilde kararlar alabilme ve iş etiği konularında hassaslık gösterme becerisi içerir.
P02	Yaratıcı Çözümleme: Öğrenciler, lojistik ve ticarette karşılaşılan karmaşık sorunları analiz etme ve yaratıcı, etkili çözümler üretme becerisi geliştirir.



<https://obs.bandirma.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=750293&lang=tr&curProgID=5237>

Değerlendirme Ölçütleri			AKTS Hesaplama İçeriği			
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı	Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü Saati
Ara Sınav	1	%40	Ders Süresi	14	2	28
Kısa Sınav	0	%0	Sınıf Dışı Ç. Süresi	0	0	0
Ödev	0	%0	Ödevler	1	6	6
Uygulama	0	%0	Sunum/Seminer Hazırlama	14	2	28
Proje	0	%0	Ara Sınavlar	1	14	14
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60	Uygulama	0	0	0
Sözlü sınav	0	%0	Laboratuvar	0	0	0
Portfolyo	0	%0	Proje	0	0	0
Laboratuvar	0	%0	Yarıyıl Sonu Sınavı	1	14	14
Atölye	0	%0	Toplam İş Yüğü			90
Arazi Çalışması	0	%0	AKTS Kredisi			3
Seminer	0	%0				
Sunum	0	%0				
Bitirme çalışması	0	%0				

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları											

	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10
Tüm	2	5	2	3	4	4	3	3	5	4
Ö01	2	5	1	1	1	1	3	4	5	3
Ö02	2	4	1	1	3	3	1	4	5	4
Ö03	1	5	1	1	5	4	2	4	5	5
Ö04	1	5	1	4	5	5	2	2	5	5
Ö05	1	5	5	4	5	5	3	3	5	5



Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı
Tez	0	%0
Toplam		%100

--

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları

