



Ömer Seyfettin Uygulamalı Bilimler Fakültesi
Uluslararası Ticaret ve Lojistik

UTL4214 Dağıtım Kanalları Yönetimi					
Yarıyıl	Kodu	Adı	T+U	Kredi	AKTS
8	UTL4214	Dağıtım Kanalları Yönetimi	3	3	4
Öğrenim Türü	Dersin Dili	Dersin Düzeyi	Dersin Staj Durumu	Dersin Türü	
Örgün Öğretim	Türkçe	Fakülte	Yok	Seğmeli	
Bölümü/Programı	Ön Koşul	Dersin Koordinatörü	Dersi Veren	Dersin Yardımcıları	
Uluslararası Ticaret ve Lojistik		Dr. Öğr. Üyesi Elif KOÇ	Dr. Öğr. Üyesi ELİF KOÇ	Yok	

Dersin Amacı :

Kabulimlari; artan firmalar arası ilişkileri, gelişmiş dağıtım kanalları yönetim tekniklerini kullanarak anlama, açıklama ve analiz etmelerine olanak sağlamaktır.

Öğretim Yöntem ve Teknikleri :

Pazarlama yönetiminin temellerini anlamak ve çeşitli pazarlama yöntemlerinin gerçek hayattaki uygulamalarını tespit etmek

Dersin Kaynakları

Kaynakları

Eroğlu, Ahmet Hüseyin, Endüstriyel İşletmelerde Dağıtım Kanalları Seçimi ve Dizaynı, Asil yayınları, 2005
Tek, Ö.Baybars, Pazarlama İlkeleri, Global Yönetimsel Yaklaşım, Türkiye Uygulamaları, 9.Baskı, İstanbul, Beta Yayınları, 2003.
Coughlan, Anderson, Stern, El-Ansary, Marketing Channels, Pearson Prentice Hall, 7.th Edition, New York, 2006

Ders Yapısı

Matematik ve Temel Bilimler	:	Eğitim Bilimleri	:
Mühendislik Bilimleri	:	Fen Bilimleri	:
Mühendislik Tasarımı	:	Sağlık Bilimleri	:
Sosyal Bilimler	:	Alan Bilgisi	:
	100		

Ders Konuları

Hafta	Konu	Ön Hazırlık	Dökümanlar
1	Genel Kavramlar		
2	Dağıtım Kanalı Türleri ve Araçlar		
3	Dağıtım Kanallarında Yönetim Biçimleri		
4	Perakendecilik		
5	Toptancılık		
6	Fiziksel Dağıtım		
7	Dağıtım Kanalı Tasarımı ve Kanal Üyelerinin Seçimi		
8	Dağıtım Kanalı Tasarımı ve Kanal Üyelerinin Seçimi		
9	Dağıtım Politikaları ve Kanal Stratejileri		
10	Dağıtım Kanallarında İletişim ve Bilgi Sistemleri		
11	Uluslararası Dağıtım Kanalları		
12	Kanal Üyelerinin Motivasyonu		
13	Dağıtım Kanallarını Etkileyen Çevresel Faktörler		
14	Dağıtım Kanallarını Etkileyen Çevresel Faktörler		

Dersin Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
Ö01	Dağıtım kanalları kavramını ve pazarlamada nasıl kullanılabileceğini kavrar
Ö02	Ürünler göre dağıtım kanalı tasarımının nasıl olması gerektiğini kavrar
Ö03	Dağıtım kanalı üyelerinin performanslarının nasıl değerlendirileceğine karar verir
Ö04	Dağıtım kanallarında güç dengelerinin nasıl kurulabileceği ve kanal kaptanın rolünü öğrenir.

Programın Öğrenme Çıktıları

Sıra No	Açıklama
P06	Stratejik Düşünme: Öğrenciler, iş dünyasındaki değişen koşulları analiz edebilme ve stratejik planlar oluşturabilme becerisi kazanır.
P05	Sürdürülebilirlik ve Teknolojik Uygulamalar: Öğrenciler, lojistik ve ticaret operasyonlarını sürdürülebilir ve teknoloji odaklı bir şekilde yönetme yeteneği kazanır. Bu, sürdürülebilirlik ilkelerini anlama, yeşil lojistik uygulamalarını benimseme ve son teknolojileri kullanarak iş süreçlerini optimize etme yeteneğini içerir.
P07	Ulusal ve Uluslararası İletişim: Öğrenciler, farklı kültürler ve diller arasında etkili iletişim kurma yeteneği geliştirir. Bu, ulusal ve uluslararası iş dünyasında başarılı iletişim için kritik bir yeterliliktir.
P09	Veri Analizi: Öğrenciler, büyük veri ve analitik araçlarını kullanarak iş süreçlerini iyileştirme ve veriye dayalı kararlar alma yeteneğini geliştirir.
P08	Risk Yönetimi: Öğrenciler, ticaret ve lojistik operasyonlarında karşılaşılan riskleri tanımlama, analiz etme ve etkili bir şekilde yönetme yeteneği kazanır.
P10	İşbirliği ve Ekip Çalışması: Öğrenciler, çok kültürlü ekiplerde çalışma yeteneği kazanır ve işbirliği içinde karmaşık projeleri yönetme yeteneğini içerir.
P01	Küresel Sorumluluk: Öğrenciler, küresel ticaretin etik ve sürdürülebilir boyutlarına duyarlılık geliştirir ve bu sorumlulukla küresel ekonomik ve sosyal sorunları anlama yeteneği kazanır.
P04	Kültürel Farkındalık: Öğrenciler, kültürel çeşitliliği anlama ve küresel pazarlarda etkili iletişim ve işbirliği kurma yeteneği geliştirir.
P03	Etik Liderlik: Öğrenciler, iş dünyasında etik liderler olarak hareket etme yeteneği kazanır. Bu, toplumsal değerlere saygılı bir şekilde kararlar alabilme ve iş etiği konularında hassaslık gösterme becerisi içerir.
P02	Yaratıcı Çözümleme: Öğrenciler, lojistik ve ticarette karşılaşılan karmaşık sorunları analiz etme ve yaratıcı, etkili çözümler üretme becerisi geliştirir.



<https://obs.bandirma.edu.tr/oibs//bologna/progCourseDetails.aspx?curCourse=750295&lang=tr&curProgID=5237>

Değerlendirme Ölçütleri			AKTS Hesaplama İçeriği			
Yarıyıl Çalışmaları	Sayısı	Katkı	Etkinlik	Sayısı	Süresi	Toplam İş Yüğü Saati
Ara Sınav	1	%40	Ders Süresi	14	3	42
Kısa Sınav	0	%0	Sınıf Dışı Ç. Süresi	14	2	28
Ödev	0	%0	Ödevler	14	1	14
Uygulama	0	%0	Sunum/Seminer Hazırlama	0	0	0
Proje	0	%0	Ara Sınavlar	1	20	20
Yarıyıl Sonu Sınavı	1	%60	Uygulama	0	0	0
Sözlü sınav	0	%0	Laboratuvar	0	0	0
Portfolyo	0	%0	Proje	0	0	0
Laboratuvar	0	%0	Yarıyıl Sonu Sınavı	1	20	20
Atölye	0	%0	Toplam İş Yüğü			124
Arazi Çalışması	0	%0	AKTS Kredisi			4
Seminer	0	%0				
Sunum	0	%0				
Bitirme çalışması	0	%0				

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları											
	P01	P02	P03	P04	P05	P06	P07	P08	P09	P10	
Ö01	2	4	2	3	4	4	3	3	3	3	
Ö02	2	5	2	3	5	5	3	4	4	3	
Ö03	2	4	3	3	4	4	3	5	4	3	
Ö04	2	4	2	4	4	5	4	4	3	4	



Değerlendirme Ölçütleri		
Yarıyıl Çalışmaları	Sayı	Katkı
Tez	0	%0
Toplam		%100

--

Dersin Öğrenme Çıktılarının Programın Öğrenme Çıktılarına Katkıları

www.bandirma.edu.tr

