

Genel Bilgiler

Dersin Amacı

Bu ders mikro iktisat alanında tüketici teorisine, üretici teorisine ve fiyat teorisine ilişkin teorik bilgilerin öğrenciye sunulmasını amaçlamaktadır.

Dersin İçeriği

Bu dersin içeriği kıtlık kanunu, fırsat maliyeti, talep analizi, arz analizi , tam rekabette denge fiyatının oluşumu, arz ve talep esneklikleri, tüketici teorisi, üretici teorisi, tam rekabet piyasası, monopol piyasası, monopolcü rekabet piyasası, monopson piyasası, oligopol piyasası konularını kapsamaktadır.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Dinler Zeynel(2017), İktisada Giriş, Gözden Geçirilmiş 23. basım, Bursa: Ekin Kitabevi

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Sözlü ve Yazılı Konu Anlatımı, Soru- Cevap, Tartışma

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Öğrencilerin derse aktif katılımı beklenmektedir.

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Öğrenciler öğretim elemanlarından ihtiyaç halinde destek alabilirler.

Dersin Verilişi

Yüz yüze

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Doç. Dr. Evren İpek

Program Çıktısı

1. Talebi ve arzı etkileyen unsurları kavrar.
2. Tüketici tercihlerinin nasıl oluştuğunu ve bu tercihlerdeki değişimleri analiz eder.
3. Firmaların üretim faktörleri kullanımına ilişkin kararlarını nasıl aldıklarını analiz eder.
4. Tam rekabet piyasasında firma dengesini analiz eder.
5. Aksak rekabet piyasalarında firmaların kar maksimizasyonuna ilişkin kararlarını analiz eder.

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
1	Öğrencilerin ders izlencesinde ilgili hafta için belirtilen konuya ön hazırlık yapmaları beklenmektedir.		Sözlü ve Yazılı Konu Sunumu, Soru- Cevap, Tartışma	Kıtlık Kanunu ve Ekonomi, Alternatif Maliyet	
2	Öğrencilerin bir önceki haftanın konularını tekrar etmeleri ve ders izlencesinde ilgili hafta için belirtilen konuya ön hazırlık yapmaları beklenmektedir.		Sözlü ve Yazılı Konu Sunumu, Soru- Cevap, Tartışma	Ana Kavramlar, Her Ekonominin Ana Sorunları	
3	Öğrencilerin bir önceki haftanın konularını tekrar etmeleri ve ders izlencesinde ilgili hafta için belirtilen konuya ön hazırlık yapmaları beklenmektedir.		Sözlü ve Yazılı Konu Sunumu, Soru- Cevap, Tartışma	Fiyat Teorisine Giriş: Talep ve Arz	
4	Öğrencilerin bir önceki haftanın konularını tekrar etmeleri ve ders izlencesinde ilgili hafta için belirtilen konuya ön hazırlık yapmaları beklenmektedir.		Sözlü ve Yazılı Konu Sunumu, Soru- Cevap, Tartışma	Fiyat Teorisine Giriş: Tam Rekabet Piyasasında Denge Fiyatı	
5	Öğrencilerin bir önceki haftanın konularını tekrar etmeleri ve ders izlencesinde ilgili hafta için belirtilen konuya ön hazırlık yapmaları beklenmektedir.		Sözlü ve Yazılı Konu Sunumu, Soru- Cevap, Tartışma	Fiyat Teorisine Giriş: Arz ve Talebi Etkileyen o Malın Fiyatı Dışındaki Faktörler, Arz, Talep ve Esneklik Analizleri ile İlgili Uygulamalar	
6	Öğrencilerin bir önceki haftanın konularını tekrar etmeleri ve ders izlencesinde ilgili hafta için belirtilen konuya ön hazırlık yapmaları beklenmektedir.		Sözlü ve Yazılı Konu Sunumu, Soru- Cevap, Tartışma	Tüketici Teorisi	
7	Öğrencilerin bir önceki haftanın konularını tekrar etmeleri ve ders izlencesinde ilgili hafta için belirtilen konuya ön hazırlık yapmaları beklenmektedir.		Sözlü ve Yazılı Konu Sunumu, Soru- Cevap, Tartışma	Üretici Teorisi: Üretim Fonksiyonu ve Verim Analizi	
8	Öğrencilerin bir önceki haftanın konularını tekrar etmeleri ve ders izlencesinde ilgili hafta için belirtilen konuya ön hazırlık yapmaları beklenmektedir.		Sözlü ve Yazılı Konu Sunumu, Soru- Cevap, Tartışma	Üretici Teorisi: Optimal Faktör Bileşimi Seçimi	
9	Öğrencilerin bir önceki haftanın konularını tekrar etmeleri ve ders izlencesinde ilgili hafta için belirtilen konuya ön hazırlık yapmaları beklenmektedir.		Sözlü ve Yazılı Konu Sunumu, Soru- Cevap, Tartışma	Üretici Teorisi: Maliyet Analizi	
10	Öğrencilerin bir önceki haftanın konularını tekrar etmeleri ve ders izlencesinde ilgili hafta için belirtilen konuya ön hazırlık yapmaları beklenmektedir.		Sözlü ve Yazılı Konu Sunumu, Soru- Cevap, Tartışma	Fiyat Teorisi: Firma Dengesi, Tam Rekabet Piyasasında Firma Dengesi	
11	Öğrencilerin bir önceki haftanın konularını tekrar etmeleri ve ders izlencesinde ilgili hafta için belirtilen konuya ön hazırlık yapmaları beklenmektedir.		Sözlü ve Yazılı Konu Sunumu, Soru- Cevap, Tartışma	Fiyat Teorisi: Aksak Rekabet Piyasalarının Ortaya Çıkış Nedenleri ve Türleri, Monopol Piyasası	
12	Öğrencilerin bir önceki haftanın konularını tekrar etmeleri ve ders izlencesinde ilgili hafta için belirtilen konuya ön hazırlık yapmaları beklenmektedir.		Sözlü ve Yazılı Konu Sunumu, Soru- Cevap, Tartışma	Fiyat Teorisi: Monopson, Monopolcü Rekabet Piyasası	
13	Öğrencilerin bir önceki haftanın konularını tekrar etmeleri ve ders izlencesinde ilgili hafta için belirtilen konuya ön hazırlık yapmaları beklenmektedir.		Sözlü ve Yazılı Konu Sunumu, Soru- Cevap, Tartışma	Fiyat Teorisi: Oligopol Piyasası	
14	Öğrencilerin bir önceki haftanın konularını tekrar etmeleri ve ders izlencesinde ilgili hafta için belirtilen konuya ön hazırlık yapmaları beklenmektedir.		Sözlü ve Yazılı Konu Sunumu, Soru- Cevap, Tartışma	Faktör Piyasaları	

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	14	3,00
Ara Sınav Hazırlık	1	15,00
Final Sınavı Hazırlık	1	15,00
Derse Katılım	14	3,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	14	1,00
Vize	1	1,00
Final	1	1,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Vize	40,00
Final	60,00

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10
Ö.Ç. 1										
Ö.Ç. 2										
Ö.Ç. 3										
Ö.Ç. 4										
Ö.Ç. 5										

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Uluslararası ticaretin ekonomik, hukuki ve sosyal dinamiklerini kapsayan kuramsal altyapıyı; ithalat, ihracat, ticaret politikaları, uluslararası anlaşmalar ve finansal süreçler çerçevesinde bütüncül bir yaklaşımla kavrar.
- P.Ç. 2 :** Lojistik süreçler ve tedarik zinciri yönetiminin temel ilkelerini, işleyiş mekanizmalarını ve operasyonel modellerini bütüncül bir yaklaşımla anlar; malzeme akışı, bilgi yönetimi ve değer zinciri süreçlerine ilişkin kuramsal bilgilere hakim olur.
- P.Ç. 3 :** Uluslararası ticaret ve lojistik süreçlerinde geçerli olan yasal düzenlemeleri, iş etiği kurallarını ve sürdürülebilirlik ilkelerini anlar, bu bilgiyi sorumlu bir şekilde uygulayabilmek için gerekli altyapıyı edinir.
- P.Ç. 4 :** Uluslararası ticaret ve lojistikte karşılaşılan karmaşık sorunları tanımlayarak, sebep-sonuç ilişkilerini analiz eder; süreçleri planlayarak yenilikçi ve etkili çözüm yolları geliştirir.
- P.Ç. 5 :** Alana ilişkin bilgileri ve güncel gelişmeleri çalışanlar ve ekip arkadaşlarıyla paylaşır; iş süreçlerinde bu bilgileri kullanarak stratejik planlar oluşturur ve uygulanabilir çözümler geliştirir.
- P.Ç. 6 :** Uluslararası ticaret ve lojistik süreçlerinde bilgi sistemlerini ve yazılımları etkin bir şekilde kullanır; analiz ettiği verilerle operasyonel ve stratejik kararlar alarak iş süreçlerini en iyi hale getirir.
- P.Ç. 7 :** İş etiği ilkelerine uygun kararlar alır, toplumsal değerlere duyarlılık gösterir ve sosyal sorumluluk projelerinde yer alarak çevre koruma, iş sağlığı ve güvenliği gibi konularda farkındalık geliştirir.
- P.Ç. 8 :** Bir yabancı dili en az Avrupa Dil Portföyü B1 Genel Düzeyinde kullanır, alanındaki bilgileri izler ve meslektaşları ile iletişim kurarak çok kültürlü ekiplerle işbirliği yapar, farklı kültürlerle etkili iletişim kurar ve uluslararası ticaret ile lojistik süreçlerinde paydaş ilişkilerini analiz ederek bu ilişkileri etkin bir şekilde yönetir.
- P.Ç. 9 :** Uluslararası ticaret ve lojistik projelerinde görev alır, sürdürülebilir yaklaşımlar benimser, kaynakları etkin kullanır, çevresel ve operasyonel riskleri analiz eder, yönetir ve çözüm önerileri sunar.
- P.Ç. 10 :** Kurum hedeflerine uygun şekilde eleştirel düşünme, sürekli öğrenme ve yeniliklere açık olma yaklaşımını benimser; ekip çalışmasına uyum sağlar, gerektiğinde liderlik yapar ve etkin iletişim becerileriyle iş süreçlerini geliştirir.
- Ö.Ç. 1 :** Talebi ve arzı etkileyen unsurları kavrar.
- Ö.Ç. 2 :** Tüketici tercihlerinin nasıl oluştuğunu ve bu tercihlerdeki değişimleri analiz eder.
- Ö.Ç. 3 :** Firmaların üretim faktörleri kullanımına ilişkin kararlarını nasıl aldıklarını analiz eder.
- Ö.Ç. 4 :** Tam rekabet piyasasında firma dengesini analiz eder.
- Ö.Ç. 5 :** Aksak rekabet piyasalarında firmaların kar maksimizasyonuna ilişkin kararlarını analiz eder.