

Genel Bilgiler

Dersin Amacı

Teknoloji ve yenilik olgularının hem işletmecilik tarihindeki rolü, hem de günümüz işletmelerinin rekabet edebilmelerindeki önemini öğrencilere aktarmak.

Dersin İçeriği

Ders kapsamında; "Yenilik Yaratma Çevresi", "Yenilik Türleri", "Yenilik Yaratma Süreci", "Yaratıcı Düşünme Teknikleri; Beyin Fırtınası, Yanal Düşünme, İkili Çağrıştırma, Morfolojik Analiz, La Salle Matrisleri, Yaratıcı Problem Çözme Teorisi (TRIZ)", "Araştırma ve Geliştirme" ile "Fikri Mülkiyet Haklarının Korunması ve Desteklenmesi" konuları ayrıntıları ile birlikte irdelenecektir.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Yenilikçilik, Harward Business Review, MESS Yayınları, 2016

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Ders kapsamında; "Yenilik Yaratma Çevresi", "Yenilik Türleri", "Yenilik Yaratma Süreci", "Yaratıcı Düşünme Teknikleri; Beyin Fırtınası, Yanal Düşünme, İkili Çağrıştırma, Morfolojik Analiz, La Salle Matrisleri, Yaratıcı Problem Çözme Teorisi (TRIZ)", "Araştırma ve Geliştirme" ile "Fikri Mülkiyet Haklarının Korunması ve Desteklenmesi" konuları ayrıntıları ile birlikte irdelenecektir.

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Bulunmamaktadır.

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Bulunmamaktadır.

Dersin Verilişi

Yüz Yüze

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Öğr. Gör. Dr. Mustafa Cem Aldağ

Program Çıktısı

- İnovasyon, yaratıcılık ve girişimcilik kavramlarını tanımlar.
- İnovasyon yönetiminde başarı faktörlerini bilir.
- Çıktılar açısından ürün/hizmet, süreç, pazarlama ve yönetim inovasyonu arasındaki ilişkileri kurar.
- Kurumsal inovasyon yönetiminin temel dinamiklerini açıklar.
- İnovatif bir iş fikri geliştirerek bunu bir araştırma raporu olarak sunar.

Sıra	Hazırlık		Öğretim		Uygulama
	Bilgileri	Laboratuvar	Metodları	Teorik	
1			Anlatım	Teknoloji ve Teknolojik yeniliğin işletmecilik tarihindeki yeri ve önemi	
2			Anlatım	Yenilik, Yenilikçilik, Yenilik Yönetimi Teknoloji ve Yenilik ilişkisi	
3			Anlatım	Buluş ve Yenilik ilişkisi Yaratıcılık ve Yenilik ilişkisi	
4			Anlatım	Günümüz İşletmeciliğinde Yenilik Yönetiminin Yeri ve Önemi Avrupa Birliği ve Yenilikçilik Gereksinmesi, Lizbon Stratejisi, Oslo Bildirgesi Türkiye’de Yenilikçilik	
5			Anlatım	YENİLİK YARATMA ÇEVRESİ • Ekonomik Faktörler • Teknolojik Faktörler • Sosyo-Kültürel Faktörler • Hukuki-Politik Faktörler • Doğal Faktörler	
6			Anlatım	YENİLİK TÜRLERİ • Ürün ve Hizmet Yeniliği • Süreç Yeniliği • Örgütsel Yenilik • İş Modeli Yeniliği • Strateji Yeniliği	
7			Anlatım	YENİLİK YARATMA SÜREÇLERİ Doğrusal Modeller 3. Nesil Yenilik Yaratma Süreci 4. Nesil Yenilik Yaratma Süreci	
8			Anlatım	YARATICI DÜŞÜNME TEKNİKLERİ • Beyin Fırtınası • Yanal Düşünme	
9			Anlatım	YARATICI DÜŞÜNME TEKNİKLERİ • Beyin Fırtınası • Yanal Düşünme	
10			Anlatım	YARATICI DÜŞÜNME TEKNİKLERİ • La Salle Matrisleri • Yaratıcı Problem Çözme Teorisi (TRIZ)	
11			Anlatım	ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME • Araştırma (Temel ve Uygulamalı) • Geliştirme • Ar-Ge’nin Yenilik Yönetimindeki Yeri ve Önemi	
12			Anlatım	FİKRİ MÜLKİYET HAKKININ KORUNMASI VE DESTEKLENMESİ • Telif Hakkı, Marka, Patent ve Faydalı Model, Endüstriyel Tasarım, Coğrafi İşaretler • Fikri Mülkiyetin teşvik edilmesi ve desteklenmesi	
13			Anlatım	FİKRİ MÜLKİYET HAKKININ KORUNMASI VE DESTEKLENMESİ • Telif Hakkı, Marka, Patent ve Faydalı Model, Endüstriyel Tasarım, Coğrafi İşaretler • Fikri Mülkiyetin teşvik edilmesi ve desteklenmesi	
14			Anlatım	FİKRİ MÜLKİYET HAKKININ KORUNMASI VE DESTEKLENMESİ • Telif Hakkı, Marka, Patent ve Faydalı Model, Endüstriyel Tasarım, Coğrafi İşaretler • Fikri Mülkiyetin teşvik edilmesi ve desteklenmesi	

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	14	3,00
Ödev	0	0,00
Araştırma Sunumu	0	0,00
Uygulama / Pratik	0	0,00
Derse Katılım	14	3,00
Laboratuvar	0	0,00
Final Sınavı Hazırlık	1	15,00
Ara Sınav Hazırlık	1	10,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Vize	40,00
Kısa Sınav	0,00
Ödev	0,00
Derse Katılım	0,00
Uygulama / Pratik	0,00
Araştırma Sunumu	0,00
Final	60,00

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10
Ö.Ç. 1										
Ö.Ç. 2										
Ö.Ç. 3										
Ö.Ç. 4										
Ö.Ç. 5										

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Uluslararası ticaretin ekonomik, hukuki ve sosyal dinamiklerini kapsayan kuramsal altyapıyı; ithalat, ihracat, ticaret politikaları, uluslararası anlaşmalar ve finansal süreçler çerçevesinde bütüncül bir yaklaşımla kavrar.
- P.Ç. 2 :** Lojistik süreçler ve tedarik zinciri yönetiminin temel ilkelerini, işleyiş mekanizmalarını ve operasyonel modellerini bütüncül bir yaklaşımla anlar; malzeme akışı, bilgi yönetimi ve değer zinciri süreçlerine ilişkin kuramsal bilgilere hakim olur.
- P.Ç. 3 :** Uluslararası ticaret ve lojistik süreçlerinde geçerli olan yasal düzenlemeleri, iş etiği kurallarını ve sürdürülebilirlik ilkelerini anlar, bu bilgiyi sorumlu bir şekilde uygulayabilmek için gerekli altyapıyı edinir.
- P.Ç. 4 :** Uluslararası ticaret ve lojistikte karşılaşılan karmaşık sorunları tanımlayarak, sebep-sonuç ilişkilerini analiz eder; süreçleri planlayarak yenilikçi ve etkili çözüm yolları geliştirir.
- P.Ç. 5 :** Alana ilişkin bilgileri ve güncel gelişmeleri çalışanlar ve ekip arkadaşlarıyla paylaşır; iş süreçlerinde bu bilgileri kullanarak stratejik planlar oluşturur ve uygulanabilir çözümler geliştirir.
- P.Ç. 6 :** Uluslararası ticaret ve lojistik süreçlerinde bilgi sistemlerini ve yazılımları etkin bir şekilde kullanır; analiz ettiği verilerle operasyonel ve stratejik kararlar alarak iş süreçlerini en iyi hale getirir.
- P.Ç. 7 :** İş etiği ilkelerine uygun kararlar alır, toplumsal değerlere duyarlılık gösterir ve sosyal sorumluluk projelerinde yer alarak çevre koruma, iş sağlığı ve güvenliği gibi konularda farkındalık geliştirir.
- P.Ç. 8 :** Bir yabancı dili en az Avrupa Dil Portföyü B1 Genel Düzeyinde kullanır, alanındaki bilgileri izler ve meslektaşları ile iletişim kurarak çok kültürlü ekiplerle işbirliği yapar, farklı kültürlerle etkili iletişim kurar ve uluslararası ticaret ile lojistik süreçlerinde paydaş ilişkilerini analiz ederek bu ilişkileri etkin bir şekilde yönetir.
- P.Ç. 9 :** Uluslararası ticaret ve lojistik projelerinde görev alır, sürdürülebilir yaklaşımlar benimser, kaynakları etkin kullanır, çevresel ve operasyonel riskleri analiz eder, yönetir ve çözüm önerileri sunar.
- P.Ç. 10 :** Kurum hedeflerine uygun şekilde eleştirel düşünme, sürekli öğrenme ve yeniliklere açık olma yaklaşımını benimser; ekip çalışmasına uyum sağlar, gerektiğinde liderlik yapar ve etkin iletişim becerileriyle iş süreçlerini geliştirir.
- Ö.Ç. 1 :** İnovasyon, yaratıcılık ve girişimcilik kavramlarını tanımlar.
- Ö.Ç. 2 :** İnovasyon yönetiminde başarı faktörlerini bilir.
- Ö.Ç. 3 :** Çıktılar açısından ürün/hizmet, süreç, pazarlama ve yönetim inovasyonu arasındaki ilişkileri kurar.
- Ö.Ç. 4 :** Kurumsal inovasyon yönetiminin temel dinamiklerini açıklar.
- Ö.Ç. 5 :** İnovatif bir iş fikri geliştirerek bunu bir araştırma raporu olarak sunar.