

Genel Bilgiler

Dersin Amacı

Bu ders kapsamında e-ticaret kavramına giriş, e-ticaret iş modelleri, e-ticaret uygulamalarının tanımlanması, açıklanması, e-ticaret/e-iş gereksinim analizi, üst-düzey, detaylı ve teknik tasarım ve yapılandırma, İnternet'te pazarlama, çevrimiçi para transferleri, yasal, etik ve sosyal noktalar incelenecektir.

Dersin İçeriği

E-ticaretin tanımı ve türleri, e-ticaret iş modelleri, internet üzerinden pazarlama yöntemleri, çevrimiçi ödeme sistemleri, e-ticarete güvenlik, yasal ve etik konular, güncel e-ticaret trendleri ve sektörden uygulama örnekleri.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Büyükyıldırım, E. (2013). Yeni başlayanlar için e-ticaret. LongPlay Dijital Ajans Hizmetleri.
Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2021). E-Commerce 2020–2021: Business, technology, and society (16th ed.). Pearson.
Deitel, H. M., Deitel, P. J., & Nieto, T. R. (2001). E-business and e-commerce: How to program. Prentice Hall.
Demirkol, Z. (2006). ASP.NET 2.0. Pusula Yayıncılık.
Çelik, Ö., Çankaya, M. N., & Batur, B. (2007). ASP.NET AJAX Control Toolkit. Seçkin Yayıncılık.
Ek kaynaklar: Sektör lideri şirket yöneticilerinin iş yaşamına ilişkin anıları ve deneyimleri.

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

E-Ticaret ile ilgili etik, sosyal ve politik konular tüm E-Ticaret çevresi kapsamında haftalar içerisinde ele alınacaktır.

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Güncel e-ticaret trendleri, sektörel raporlar ve ilgili mevzuatın takip edilmesi önerilir.

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Bulunmamaktadır.

Dersin Verilişi

Yüz yüze

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Dr. Öğr. Üyesi Elif Koç

Program Çıktısı

1. E-ticaret ve e-iş ile ilgili temel kavramları birbirinden ayırt eder.
2. Tedarik zincirlerinde e-ticaretin yeri ve önemini bilir.
3. E-ticaretin temel unsurları ve iş süreçleri ile ilgili bilgiye sahip olur.
4. E-ticaret iş modellerini ayırt eder.
5. E-ticaret kapsamında mikro ve makro çevre analizi yapar.

Haftalık İçerikler

Hazırlık Sıra	Bilgileri	Öğretim Laboratuvar Metodları	Teorik	Uygulama
1			Elektronik ticarete giriş ve temel kavramlar	
2			Tedarik zincirleri içerisinde e-ticaretin yeri ve önemi	
3			E-ticaretin unsurları ve e-ticaret süreci	
4			E-ticaret uygulamaları ve örnek platformların incelenmesi	
5			Elektronik ticaret iş modelleri I	
6			Elektronik ticaret iş modelleri II	
7			İnternette pazarlama – dijital pazarlama stratejileri, SEO, sosyal medya kullanımı	
8			Elektronik ticarete makro ve mikro çevre analizi	
9			Elektronik ticarete yöntemler I	
10			Elektronik ticarete yöntemler II	
11			E-ticarete güvenlik – veri koruma, şifreleme ve siber tehditler	
12			Elektronik ödeme sistemleri ve çevrimiçi para transferleri	
13			E-ticarete yeni trendler – mobil ticaret, yapay zeka, blok zinciri uygulamaları	
14			Elektronik ticarete yapılan yaygın hatalar ve kritik başarı faktörleri	

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Laboratuvar	0	0,00
Uygulama / Pratik	0	0,00
Araştırma Sunumu	0	0,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	14	2,00
Final Sınavı Hazırlık	1	20,00
Ödev	14	1,00
Proje	0	0,00
Derse Katılım	14	3,00
Ara Sınav Hazırlık	1	20,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Vize	40,00
Kısa Sınav	0,00
Ödev	0,00
Derse Katılım	0,00
Uygulama / Pratik	0,00
Araştırma Sunumu	0,00
Final	60,00

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10
Ö.Ç. 1										
Ö.Ç. 2										
Ö.Ç. 3										
Ö.Ç. 4										
Ö.Ç. 5										

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Uluslararası ticaretin ekonomik, hukuki ve sosyal dinamiklerini kapsayan kuramsal altyapıyı; ithalat, ihracat, ticaret politikaları, uluslararası anlaşmalar ve finansal süreçler çerçevesinde bütüncül bir yaklaşımla kavrar.
- P.Ç. 2 :** Lojistik süreçler ve tedarik zinciri yönetiminin temel ilkelerini, işleyiş mekanizmalarını ve operasyonel modellerini bütüncül bir yaklaşımla anlar; malzeme akışı, bilgi yönetimi ve değer zinciri süreçlerine ilişkin kuramsal bilgilere hakim olur.
- P.Ç. 3 :** Uluslararası ticaret ve lojistik süreçlerinde geçerli olan yasal düzenlemeleri, iş etiği kurallarını ve sürdürülebilirlik ilkelerini anlar, bu bilgiyi sorumlu bir şekilde uygulayabilmek için gerekli altyapıyı edinir.
- P.Ç. 4 :** Uluslararası ticaret ve lojistikte karşılaşılan karmaşık sorunları tanımlayarak, sebep-sonuç ilişkilerini analiz eder; süreçleri planlayarak yenilikçi ve etkili çözüm yolları geliştirir.
- P.Ç. 5 :** Alana ilişkin bilgileri ve güncel gelişmeleri çalışanlar ve ekip arkadaşlarıyla paylaşır; iş süreçlerinde bu bilgileri kullanarak stratejik planlar oluşturur ve uygulanabilir çözümler geliştirir.
- P.Ç. 6 :** Uluslararası ticaret ve lojistik süreçlerinde bilgi sistemlerini ve yazılımları etkin bir şekilde kullanır; analiz ettiği verilerle operasyonel ve stratejik kararlar alarak iş süreçlerini en iyi hale getirir.
- P.Ç. 7 :** İş etiği ilkelerine uygun kararlar alır, toplumsal değerlere duyarlılık gösterir ve sosyal sorumluluk projelerinde yer alarak çevre koruma, iş sağlığı ve güvenliği gibi konularda farkındalık geliştirir.
- P.Ç. 8 :** Bir yabancı dili en az Avrupa Dil Portföyü B1 Genel Düzeyinde kullanır, alanındaki bilgileri izler ve meslektaşları ile iletişim kurarak çok kültürlü ekiplerle işbirliği yapar, farklı kültürlerle etkili iletişim kurar ve uluslararası ticaret ile lojistik süreçlerinde paydaş ilişkilerini analiz ederek bu ilişkileri etkin bir şekilde yönetir.
- P.Ç. 9 :** Uluslararası ticaret ve lojistik projelerinde görev alır, sürdürülebilir yaklaşımlar benimser, kaynakları etkin kullanır, çevresel ve operasyonel riskleri analiz eder, yönetir ve çözüm önerileri sunar.
- P.Ç. 10 :** Kurum hedeflerine uygun şekilde eleştirel düşünme, sürekli öğrenme ve yeniliklere açık olma yaklaşımını benimser; ekip çalışmasına uyum sağlar, gerektiğinde liderlik yapar ve etkin iletişim becerileriyle iş süreçlerini geliştirir.
- Ö.Ç. 1 :** E-ticaret ve e-iş ile ilgili temel kavramları birbirinden ayırt eder.
- Ö.Ç. 2 :** Tedarik zincirlerinde e-ticaretin yeri ve önemini bilir.
- Ö.Ç. 3 :** E-ticaretin temel unsurları ve iş süreçleri ile ilgili bilgiye sahip olur.
- Ö.Ç. 4 :** E-ticaret iş modellerini ayırt eder.
- Ö.Ç. 5 :** E-ticaret kapsamında mikro ve makro çevre analizi yapar.