

Genel Bilgiler

Dersin Amacı

Bu ders, girişimcilik kavramları ve süreci hakkında bilgi vermeyi, girişim fırsatlarını fark etmeyi, yeni bir işletmenin fizibilitesini çıkarmayı ve pazarlama, üretim gibi girişimcilik planlarını hazırlama yeteneğini geliştirmeyi amaçlamaktadır.

Dersin İçeriği

Bu derste Girişimcilik ve İlgili Kavramlar, girişimciliğin önemi, girişimcilik kültürünün geliştirilmesi, girişimcilik türleri, başarılı girişimcilerin özellikleri, girişim kurma süreci, fizibilite etüdündeki araştırmalar, pazar araştırması, pazarlama planının hazırlanması ile ilgili konulara değinilecektir.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Orhan KÜÇÜK, Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi, Seçkin Yayıncılık, 2. Baskı, Ankara, 2005.

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Anlatım ve tartışma

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Bulunmamaktadır.

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Bulunmamaktadır.

Dersin Verilişi

Yüz Yüze

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Prof. Dr. Harun Yıldız Prof. Dr. Mustafa Yurtttadur Dr. Öğr. Üyesi Üstün Atak Arş. Gör. İrem Helvacıoğlu

Program Çıktısı

1. Girişimcilik ile ilgili güncel konular ve temel kavramlar hakkında bilgi sahibi olur.
2. Girişimciliğin türlerini bilir ve etrafındaki girişimlerin ne tür bir girişim olduğu hakkında farkındalık geliştirir.
3. Bir iş fikrinin ne zaman değerli, yaratıcı ve yenilikçi olduğunu ayırt eder.
4. Uygulamaya dönük bir iş planı ve modeli kurar.
5. Bir iş fikri ile ilgili pazarlama planı, finansal plan, mal/hizmet üretim planı ve yönetim planı hazırlayarak iş fikrini etkili bir şekilde sunar.

Haftalık İçerikler

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
1	-----	-----	-----	Dünya’da ve Türkiye’de Girişimciliğin Gelişimi	-----
2	-----	-----	-----	Dünya’da ve Türkiye’de Girişimciliğin Gelişimi	-----
3	-----	-----	-----	Girişim ve Girişimcilik Kavramları – Girişimcilerde Bulunması Gereken Nitelikler	-----
4	-----	-----	-----	Girişimcilik Türleri ve Girişimciliğin Temel Fonksiyonları	-----
5	-----	-----	-----	Girişimci Olma Nedenleri, Girişimin Amaçları ve Girişimcilikte Başarı ve Başarısızlık Faktörleri	-----
6	-----	-----	-----	Girişimcilik ve Ortaya Çıkarma	-----
7	-----	-----	-----	Girişimcilik ve Yenilikçilik	-----
8	-----	-----	-----	Yeni Bir İşletme Kurma ve Kuruluş İşlemleri	-----
9	-----	-----	-----	Kurulu Bir İşletmeyi Satın Alma veya Ortak Olma	-----
10	-----	-----	-----	Uygulama ve Aktivite (Girişim Örneği KOBİ’nizin Sermaye Yapısı Nasıl Olmalı?)	-----
11	-----	-----	-----	Uygulama ve Aktivite (Girişim Örneği KOBİ’nizin Büyümesi Nasıl Olmalı?)	-----
12	-----	-----	-----	Uygulama ve Aktivite (Girişim Örneği KOBİ’nizin Finansal Yapısı ve Yönetimi Nasıl Olmalı?)	-----
13	-----	-----	-----	Uygulama ve Aktivite (Girişim Örneği KOBİ’nizin Kar Dağıtımı Nasıl Olmalı?)	-----
14	-----	-----	-----	Uygulama ve Aktivite (Girişim Örneği KOBİ’nizin Sermaye Yapısı ve Finansman Maliyetlerinin Büyümeye Etkisi Nasıl Olmalı?)	-----

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Proje	0	0,00
Derse Katılım	14	3,00
Final Sınavı Hazırlık	1	26,00
Laboratuvar	0	0,00
Uygulama / Pratik	0	0,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	14	3,00
Ara Sınav Hazırlık	1	25,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Vize	40,00
Kısa Sınav	0,00
Ödev	0,00
Derse Katılım	0,00
Uygulama / Pratik	0,00
Araştırma Sunumu	0,00
Final	60,00

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10
Ö.Ç. 1										
Ö.Ç. 2										
Ö.Ç. 3										
Ö.Ç. 4										
Ö.Ç. 5										

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Uluslararası ticaretin ekonomik, hukuki ve sosyal dinamiklerini kapsayan kuramsal altyapıyı; ithalat, ihracat, ticaret politikaları, uluslararası anlaşmalar ve finansal süreçler çerçevesinde bütüncül bir yaklaşımla kavrar.
- P.Ç. 2 :** Lojistik süreçler ve tedarik zinciri yönetiminin temel ilkelerini, işleyiş mekanizmalarını ve operasyonel modellerini bütüncül bir yaklaşımla anlar; malzeme akışı, bilgi yönetimi ve değer zinciri süreçlerine ilişkin kuramsal bilgilere hakim olur.
- P.Ç. 3 :** Uluslararası ticaret ve lojistik süreçlerinde geçerli olan yasal düzenlemeleri, iş etiği kurallarını ve sürdürülebilirlik ilkelerini anlar, bu bilgiyi sorumlu bir şekilde uygulayabilmek için gerekli altyapıyı edinir.
- P.Ç. 4 :** Uluslararası ticaret ve lojistikte karşılaşılan karmaşık sorunları tanımlayarak, sebep-sonuç ilişkilerini analiz eder; süreçleri planlayarak yenilikçi ve etkili çözüm yolları geliştirir.
- P.Ç. 5 :** Alana ilişkin bilgileri ve güncel gelişmeleri çalışanlar ve ekip arkadaşlarıyla paylaşır; iş süreçlerinde bu bilgileri kullanarak stratejik planlar oluşturur ve uygulanabilir çözümler geliştirir.
- P.Ç. 6 :** Uluslararası ticaret ve lojistik süreçlerinde bilgi sistemlerini ve yazılımları etkin bir şekilde kullanır; analiz ettiği verilerle operasyonel ve stratejik kararlar alarak iş süreçlerini en iyi hale getirir.
- P.Ç. 7 :** İş etiği ilkelerine uygun kararlar alır, toplumsal değerlere duyarlılık gösterir ve sosyal sorumluluk projelerinde yer alarak çevre koruma, iş sağlığı ve güvenliği gibi konularda farkındalık geliştirir.
- P.Ç. 8 :** Bir yabancı dili en az Avrupa Dil Portföyü B1 Genel Düzeyinde kullanır, alanındaki bilgileri izler ve meslektaşları ile iletişim kurarak çok kültürlü ekiplerle işbirliği yapar, farklı kültürlerle etkili iletişim kurar ve uluslararası ticaret ile lojistik süreçlerinde paydaş ilişkilerini analiz ederek bu ilişkileri etkin bir şekilde yönetir.
- P.Ç. 9 :** Uluslararası ticaret ve lojistik projelerinde görev alır, sürdürülebilir yaklaşımlar benimser, kaynakları etkin kullanır, çevresel ve operasyonel riskleri analiz eder, yönetir ve çözüm önerileri sunar.
- P.Ç. 10 :** Kurum hedeflerine uygun şekilde eleştirel düşünme, sürekli öğrenme ve yeniliklere açık olma yaklaşımını benimser; ekip çalışmasına uyum sağlar, gerektiğinde liderlik yapar ve etkin iletişim becerileriyle iş süreçlerini geliştirir.
- Ö.Ç. 1 :** Girişimcilik ile ilgili güncel konular ve temel kavramlar hakkında bilgi sahibi olur.
- Ö.Ç. 2 :** Girişimciliğin türlerini bilir ve etrafındaki girişimlerin ne tür bir girişim olduğu hakkında farkındalık geliştirir.
- Ö.Ç. 3 :** Bir iş fikrinin ne zaman değerli, yaratıcı ve yenilikçi olduğunu ayırt eder.
- Ö.Ç. 4 :** Uygulamaya dönük bir iş planı ve modeli kurar.
- Ö.Ç. 5 :** Bir iş fikri ile ilgili pazarlama planı, finansal plan, mal/hizmet üretim planı ve yönetim planı hazırlayarak iş fikrini etkili bir şekilde sunar.