

Dersin Amacı

Profesyonel yaşamda imaj, itibar ve halkla ilişkiler kavramlarının açıklanması ve öğrencilerin bu hayata hazırlanması

Dersin İçeriği

Halkla ilişkiler kavramı, dünyada ve Türkiye’de halkla ilişkilerin gelişimi, halkla ilişkiler modeli, tanıtım, pazarlama, reklam, halkla ilişkiler ve etik halkla ilişkilerde hedef kitle, basın bülteni yazma, halkla ilişkiler yönetimi halkla ilişkiler kampanyaları halkla ilişkiler ve sosyal sorumluluk,kriz yönetimi, kurum içi iletişim itibar yönetimi

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Sezgin Murat, Meslek Yüksekokulları için MEB uyumlu Halkla İlişkiler , Yüce Medya Yayınları, Ankara Okay Aydemir, Okay Ayla, Halkla İlişkiler ve Medya. 8.Bası Derin Yayınları ,İstanbul,2015

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Bulunmamaktadır.

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Bulunmamaktadır.

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Bulunmamaktadır.

Dersin Verilişi

Yüz yüze

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Prof. Dr. Harun Yıldız

Program Çıktısı

1. Halkla ilişkilerin model ve kuramları hakkında bilgiye sahip olur.
2. Halkla ilişkilerin diğer alanlarla benzerlik ve farklılıkları kavrar.
3. Hedef kitleye uygun basın bülteni yazarak uygun mecraları seçme becerisi kazanır.
4. .
5. .

Haftalık İçerikler

Hazırlık	Öğretim		
Sıra Bilgileri	Laboratuvar	Metodları	Teorik
Uygulama			
1		Anlatım	İmaj itibar ve halkla ilişkiler kavramlarının aktarılması
2		Anlatım	Kişisel imaj ve kurumsal imajın farkları ve ilişkisi
3		Anlatım	Halkla ilişkilerin gelişmesi, tarihsel süreç
4		Anlatım	Halkla ilişkiler modelleri 1
5		Anlatım	Halkla ilişkiler modelleri 2
6		Anlatım	Pazarlama Yönlü Halkla ilişkiler, Halkla ilişkilerin Faaliyet Alanları
7		Anlatım	Pazarlama Yönlü Halkla ilişkiler, Halkla ilişkilerin Faaliyet Alanları
8		Anlatım	Halkla ilişkiler teknikleri
9		Anlatım	Basın bülteni yazma
10		Anlatım	Halkla ilişkilerin Temel İlkeleri Halkla İlişkilerde Kullanılan Araç ve Yöntemler
11		Anlatım	Sosyal sorumluluk ve kurumsal itibar
12		Anlatım	Halkla ilişkiler ve yeni medya
13		Anlatım	Profesyonel sorumluluk ve etik
14		Anlatım	Profesyonel sorumluluk ve etik

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Ara Sınav Hazırlık	1	15,00
Final Sınavı Hazırlık	1	15,00
Derse Katılım	14	3,00
Proje	0	0,00
Laboratuvar	0	0,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	14	2,00
Uygulama / Pratik	1	10,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Vize	40,00
Kısa Sınav	0,00
Ödev	0,00
Derse Katılım	0,00
Uygulama / Pratik	0,00
Araştırma Sunumu	0,00
Final	60,00

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10
Ö.Ç. 1										
Ö.Ç. 2										
Ö.Ç. 3										
Ö.Ç. 4										
Ö.Ç. 5										

Tablo :

P.Ç. 1 :	Uluslararası ticaretin ekonomik, hukuki ve sosyal dinamiklerini kapsayan kuramsal altyapıyı; ithalat, ihracat, ticaret politikaları, uluslararası anlaşmalar ve finansal süreçler çerçevesinde bütüncül bir yaklaşımla kavrar.
P.Ç. 2 :	Lojistik süreçler ve tedarik zinciri yönetiminin temel ilkelerini, işleyiş mekanizmalarını ve operasyonel modellerini bütüncül bir yaklaşımla anlar; malzeme akışı, bilgi yönetimi ve değer zinciri süreçlerine ilişkin kuramsal bilgilere hakim olur.
P.Ç. 3 :	Uluslararası ticaret ve lojistik süreçlerinde geçerli olan yasal düzenlemeleri, iş etiği kurallarını ve sürdürülebilirlik ilkelerini anlar, bu bilgiyi sorumlu bir şekilde uygulayabilmek için gerekli altyapıyı edinir.
P.Ç. 4 :	Uluslararası ticaret ve lojistikte karşılaşılan karmaşık sorunları tanımlayarak, sebep-sonuç ilişkilerini analiz eder; süreçleri planlayarak yenilikçi ve etkili çözüm yolları geliştirir.
P.Ç. 5 :	Alana ilişkin bilgileri ve güncel gelişmeleri çalışanlar ve ekip arkadaşlarıyla paylaşır; iş süreçlerinde bu bilgileri kullanarak stratejik planlar oluşturur ve uygulanabilir çözümler geliştirir.
P.Ç. 6 :	Uluslararası ticaret ve lojistik süreçlerinde bilgi sistemlerini ve yazılımları etkin bir şekilde kullanır; analiz ettiği verilerle operasyonel ve stratejik kararlar alarak iş süreçlerini en iyi hale getirir.
P.Ç. 7 :	İş etiği ilkelerine uygun kararlar alır, toplumsal değerlere duyarlılık gösterir ve sosyal sorumluluk projelerinde yer alarak çevre koruma, iş sağlığı ve güvenliği gibi konularda farkındalık geliştirir.
P.Ç. 8 :	Bir yabancı dili en az Avrupa Dil Portföyü B1 Genel Düzeyinde kullanır, alanındaki bilgileri izler ve meslektaşları ile iletişim kurarak çok kültürlü ekiplerle işbirliği yapar, farklı kültürlerle etkili iletişim kurar ve uluslararası ticaret ile lojistik süreçlerinde paydaş ilişkilerini analiz ederek bu ilişkileri etkin bir şekilde yönetir.
P.Ç. 9 :	Uluslararası ticaret ve lojistik projelerinde görev alır, sürdürülebilir yaklaşımlar benimser, kaynakları etkin kullanır, çevresel ve operasyonel riskleri analiz eder, yönetir ve çözüm önerileri sunar.
P.Ç. 10 :	Kurum hedeflerine uygun şekilde eleştirel düşünme, sürekli öğrenme ve yeniliklere açık olma yaklaşımını benimser; ekip çalışmasına uyum sağlar, gerektiğinde liderlik yapar ve etkin iletişim becerileriyle iş süreçlerini geliştirir.
Ö.Ç. 1 :	Halkla ilişkilerin model ve kuramları hakkında bilgiye sahip olur.
Ö.Ç. 2 :	Halkla ilişkilerin diğer alanlarla benzerlik ve farklılıkları kavrar.
Ö.Ç. 3 :	Hedef kitleye uygun basın bülteni yazarak uygun mecraları seçme becerisi kazanır.
Ö.Ç. 4 :	.
Ö.Ç. 5 :	.