

Dersin Amacı
Bu dersin amacı gelecek uzaklaşırken belirsizliğin arttığı bir ortamda belirsizliğe karşı alınan önlemleri, Futurizmde yöntem listeleri ve ana elementlerini kavramaktır.
Dersin İçeriği
Geleceğin karmaşık yapısını temel Fütürizm araçları, yöntemleri ve senaryo çalışmaları ile yalınlaştırabilme becerisi elde etmek.
Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar
Bütün haftalarda video, forum, quiz ve tartışmaların olacağı farklı etkinler kullanılacaktır.
Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri
Anlatım ve tartışma
Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar
Bulunmamaktadır.
Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları
Bulunmamaktadır.
Dersin Verilişi
Bulunmamaktadır.
Dersi Veren Öğretim Elemanları
Prof. Dr. Mustafa Yurttadur Doç. Dr. Mehmet Sinan Tam

Program Çıktısı

1. Fütürizm ve dijital dönüşümle ilgili temel kavramları açıklar.
2. Yapay zekanın iş süreçlerinde kullanım alanlarını tanımlar.
3. Gelecekteki işletmelerin dijital dönüşüm etkisiyle nasıl şekilleneceğini değerlendirir.
4. .
5. .

Haftalık İçerikler

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
1	-----	-----	-----	Fütürizme Genel Bir Bakış	-----
2	-----	-----	-----	Fütürizme Genel Bir Bakış	-----
3	-----	-----	-----	Uzgörü, Kurumsal Uzgörü ve Fütürizmin Metodolojileri	-----
4	-----	-----	-----	Fütürizm, Dijital Dönüşüm ve Endüstri 4.0	-----
5	-----	-----	-----	Yapay Zeka, Dijital Çağ ve İşletmelerde Dijitalleşme	-----
6	-----	-----	-----	Yapay Zekanın Farklı Sektörlerdeki Önemi	-----
7	-----	-----	-----	Geleneksel İş Modellerinden Dijital İş Modellerine Dönüşüm	-----
8	-----	-----	-----	İşletmelerin Globalleşmesi ve Dijital Dönüşümü	-----
9	-----	-----	-----	Endüstri 4.0 Çerçevesinde Türkiye’nin Analizi	-----
10	-----	-----	-----	Global Dijital Ekonomi ve Türkiye’nin Dijital Dönüşüm Pazarının Stratejik Analizi	-----
11	-----	-----	-----	Yeni Dünya Düzeni, İşletmelerde Dijital İletişim ve Verimlilik – PROJE SUNUMU	-----
12	-----	-----	-----	Dijital Çağ ve İşletmelerde İnovasyon Yönetimi – PROJE SUNUMU	-----
13	-----	-----	-----	Yapay Zeka ile Hizmet Sektöründe Algoritmik Savaşlar – PROJE SUNUMU	-----
14	-----	-----	-----	Yapay Zekanın Pazarlamadaki Kullanım Alanları – PROJE SUNUMU	-----

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Ödev	6	6,00
Final Sınavı Hazırlık	1	1,00
Uygulama / Pratik	0	0,00
Laboratuvar	0	0,00
Proje	0	0,00
Derse Katılım	12	2,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	12	2,00
Ara Sınav Hazırlık	1	1,00
Araştırma Sunumu	6	6,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Vize	40,00
Kısa Sınav	0,00
Ödev	0,00
Uygulama / Pratik	0,00
Araştırma Sunumu	0,00
Final	60,00

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10
Ö.Ç. 1										
Ö.Ç. 2										
Ö.Ç. 3										
Ö.Ç. 4										
Ö.Ç. 5										

Tablo :

P.Ç. 1 :	Uluslararası ticaretin ekonomik, hukuki ve sosyal dinamiklerini kapsayan kuramsal altyapıyı; ithalat, ihracat, ticaret politikaları, uluslararası anlaşmalar ve finansal süreçler çerçevesinde bütüncül bir yaklaşımla kavrar.
P.Ç. 2 :	Lojistik süreçler ve tedarik zinciri yönetiminin temel ilkelerini, işleyiş mekanizmalarını ve operasyonel modellerini bütüncül bir yaklaşımla anlar; malzeme akışı, bilgi yönetimi ve değer zinciri süreçlerine ilişkin kuramsal bilgilere hakim olur.
P.Ç. 3 :	Uluslararası ticaret ve lojistik süreçlerinde geçerli olan yasal düzenlemeleri, iş etiği kurallarını ve sürdürülebilirlik ilkelerini anlar, bu bilgiyi sorumlu bir şekilde uygulayabilmek için gerekli altyapıyı edinir.
P.Ç. 4 :	Uluslararası ticaret ve lojistikte karşılaşılan karmaşık sorunları tanımlayarak, sebep-sonuç ilişkilerini analiz eder; süreçleri planlayarak yenilikçi ve etkili çözüm yolları geliştirir.
P.Ç. 5 :	Alana ilişkin bilgileri ve güncel gelişmeleri çalışanlar ve ekip arkadaşlarıyla paylaşır; iş süreçlerinde bu bilgileri kullanarak stratejik planlar oluşturur ve uygulanabilir çözümler geliştirir.
P.Ç. 6 :	Uluslararası ticaret ve lojistik süreçlerinde bilgi sistemlerini ve yazılımları etkin bir şekilde kullanır; analiz ettiği verilerle operasyonel ve stratejik kararlar alarak iş süreçlerini en iyi hale getirir.
P.Ç. 7 :	İş etiği ilkelerine uygun kararlar alır, toplumsal değerlere duyarlılık gösterir ve sosyal sorumluluk projelerinde yer alarak çevre koruma, iş sağlığı ve güvenliği gibi konularda farkındalık geliştirir.
P.Ç. 8 :	Bir yabancı dili en az Avrupa Dil Portföyü B1 Genel Düzeyinde kullanır, alanındaki bilgileri izler ve meslektaşları ile iletişim kurarak çok kültürlü ekiplerle işbirliği yapar, farklı kültürlerle etkili iletişim kurar ve uluslararası ticaret ile lojistik süreçlerinde paydaş ilişkilerini analiz ederek bu ilişkileri etkin bir şekilde yönetir.
P.Ç. 9 :	Uluslararası ticaret ve lojistik projelerinde görev alır, sürdürülebilir yaklaşımlar benimser, kaynakları etkin kullanır, çevresel ve operasyonel riskleri analiz eder, yönetir ve çözüm önerileri sunar.
P.Ç. 10 :	Kurum hedeflerine uygun şekilde eleştirel düşünme, sürekli öğrenme ve yeniliklere açık olma yaklaşımını benimser; ekip çalışmasına uyum sağlar, gerektiğinde liderlik yapar ve etkin iletişim becerileriyle iş süreçlerini geliştirir.
Ö.Ç. 1 :	Fütürizm ve dijital dönüşümle ilgili temel kavramları açıklar.
Ö.Ç. 2 :	Yapay zekanın iş süreçlerinde kullanım alanlarını tanımlar.
Ö.Ç. 3 :	Gelecekteki işletmelerin dijital dönüşüm etkisiyle nasıl şekilleneceğini değerlendirir.
Ö.Ç. 4 :	.
Ö.Ç. 5 :	.