

Genel Bilgiler

Dersin Amacı

Hedef pazar planlaması deris uluslararası pazarlara girişte yapılacak masabaşı araştırmaları içeren bir ders olarak tüm öğrencilerimizin bir işletmeyi ihracata açabilecek düzeye gelmesini amaçlamaktadır.

Dersin İçeriği

Dersin amacına ek olarak öğrencilerin bu dersin sonunda pazarlama araştırması yapabilecek kabiliyete erişirler.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Yıldırım, Cemal (1985) Bilim Felsefesi (İstanbul: Remzi Kitabevi)
Geray, Haluk (2006) Toplumsal Araştırmalarda Nicel ve Nitel Yöntemlere Giriş: İletişim Alanından Örneklerle (Geliştirilmiş 2. Baskı) (Ankara: Siyasal Kitabevi)
Punch, Keith P., (2005) Sosyal Araştırmalara Giriş: Nitel ve Nicel Yaklaşımlar (Ankara: Siyasal Kitabevi)
Kökdemir, Doğan vd.(2004) Akademik Yazım Kuralları Kitapçığı (Ankara: Başkent Üniversitesi, İ.İ.B.F. ELYADAL Yayını)

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Yüz yüze anlatım

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Bulunmamaktadır.

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Bulunmamaktadır.

Dersin Verilişi

Yüz Yüze

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Doç. Dr. Ahmed Yusuf Sarihan Dr. Öğr. Üyesi Muhammed Ferit Duman

Program Çıktısı

1. İhracatta rakip ülkeleri analiz eder.
2. İhracatta hedef ülkeleri analiz eder.
3. Masabaşı ihracat araştırmaları uygular.
4. İhracatta müşteri şirketleri tespit edip önerir.
5. .

Hazırlık			
Sıra	Bilgileri	Laboratuvar Öğretim Metodları	Teorik
1		Anlatım, soru-cevap, tartışma	Tanışma Derse Genel Bir Giriş - Dersin Genel Çerçevesinin Çizilmesi
2		Anlatım, soru-cevap, tartışma	Hedef pazar nedir?
3		Anlatım, soru-cevap, tartışma	Bilgi ve Belge Kaynakları
4		Anlatım, soru-cevap, tartışma	Hedef pazar öğrenmede diğer kaynaklar
5		Anlatım, soru-cevap, tartışma	Masabaşı araştırmaları - I
6		Anlatım, soru-cevap, tartışma	Masabaşı araştırmaları - II
7		Anlatım, soru-cevap, tartışma	Nicel ve Nitel Araştırmalarda Temel Kavramlar
8		Anlatım, soru-cevap, tartışma	Betimleyici İstatistiğe Giriş
9		Anlatım, soru-cevap, tartışma	Nitel ve Nicel Araştırmalarda Örneklem
10		Anlatım, soru-cevap, tartışma	Yaygın Gözlem-Yoklama
11		Anlatım, soru-cevap, tartışma	İçerik Çözümlemesi
12		Anlatım, soru-cevap, tartışma	Nitel Araştırmalarda Veri Toplama ve Çözümleme
13		Anlatım, soru-cevap, tartışma	Öğrenci Sunumları
14		Anlatım, soru-cevap, tartışma	Öğrenci Sunumları

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Laboratuvar	0	0,00
Araştırma Sunumu	7	5,00
Ödev	7	5,00
Derse Katılım	35	1,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	14	3,00
Ara Sınav Hazırlık	1	1,00
Final	1	1,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Vize	20,00
Kısa Sınav	0,00
Ödev	20,00
Derse Katılım	0,00
Uygulama / Pratik	0,00
Araştırma Sunumu	0,00
Final	60,00

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10
Ö.Ç. 1										
Ö.Ç. 2										
Ö.Ç. 3										
Ö.Ç. 4										
Ö.Ç. 5										

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Uluslararası ticaretin ekonomik, hukuki ve sosyal dinamiklerini kapsayan kuramsal altyapıyı; ithalat, ihracat, ticaret politikaları, uluslararası anlaşmalar ve finansal süreçler çerçevesinde bütüncül bir yaklaşımla kavrar.
- P.Ç. 2 :** Lojistik süreçler ve tedarik zinciri yönetiminin temel ilkelerini, işleyiş mekanizmalarını ve operasyonel modellerini bütüncül bir yaklaşımla anlar; malzeme akışı, bilgi yönetimi ve değer zinciri süreçlerine ilişkin kuramsal bilgilere hakim olur.
- P.Ç. 3 :** Uluslararası ticaret ve lojistik süreçlerinde geçerli olan yasal düzenlemeleri, iş etiği kurallarını ve sürdürülebilirlik ilkelerini anlar, bu bilgiyi sorumlu bir şekilde uygulayabilmek için gerekli altyapıyı edinir.
- P.Ç. 4 :** Uluslararası ticaret ve lojistikte karşılaşılan karmaşık sorunları tanımlayarak, sebep-sonuç ilişkilerini analiz eder; süreçleri planlayarak yenilikçi ve etkili çözüm yolları geliştirir.
- P.Ç. 5 :** Alana ilişkin bilgileri ve güncel gelişmeleri çalışanlar ve ekip arkadaşlarıyla paylaşır; iş süreçlerinde bu bilgileri kullanarak stratejik planlar oluşturur ve uygulanabilir çözümler geliştirir.
- P.Ç. 6 :** Uluslararası ticaret ve lojistik süreçlerinde bilgi sistemlerini ve yazılımları etkin bir şekilde kullanır; analiz ettiği verilerle operasyonel ve stratejik kararlar alarak iş süreçlerini en iyi hale getirir.
- P.Ç. 7 :** İş etiği ilkelerine uygun kararlar alır, toplumsal değerlere duyarlılık gösterir ve sosyal sorumluluk projelerinde yer alarak çevre koruma, iş sağlığı ve güvenliği gibi konularda farkındalık geliştirir.
- P.Ç. 8 :** Bir yabancı dili en az Avrupa Dil Portföyü B1 Genel Düzeyinde kullanır, alanındaki bilgileri izler ve meslektaşları ile iletişim kurarak çok kültürlü ekiplerle işbirliği yapar, farklı kültürlerle etkili iletişim kurar ve uluslararası ticaret ile lojistik süreçlerinde paydaş ilişkilerini analiz ederek bu ilişkileri etkin bir şekilde yönetir.
- P.Ç. 9 :** Uluslararası ticaret ve lojistik projelerinde görev alır, sürdürülebilir yaklaşımlar benimser, kaynakları etkin kullanır, çevresel ve operasyonel riskleri analiz eder, yönetir ve çözüm önerileri sunar.
- P.Ç. 10 :** Kurum hedeflerine uygun şekilde eleştirel düşünme, sürekli öğrenme ve yeniliklere açık olma yaklaşımını benimser; ekip çalışmasına uyum sağlar, gerektiğinde liderlik yapar ve etkin iletişim becerileriyle iş süreçlerini geliştirir.
- Ö.Ç. 1 :** İhracatta rakip ülkeleri analiz eder.
- Ö.Ç. 2 :** İhracatta hedef ülkeleri analiz eder.
- Ö.Ç. 3 :** Masabaşı ihracat araştırmaları uygular.
- Ö.Ç. 4 :** İhracatta müşteri şirketleri tespit edip önerir.
- Ö.Ç. 5 :** .