

Dersin Amacı

Bu dersin amacı, girişimci özellik, beceri ve araçlarının sosyal problemleri çözme amacıyla kullanılmasını bilen, bir diğerk ifadeyle kar amacı gütmeyen kurum ve alanlarda da sosyal talep ve/veya sorunlara yaratıcı ve etkin mler bulabilen öğrencilere bilgi ve beceri kazandırmaktır.

Dersin İeriğeri

Bu ders; Sosyal Girişimciliğinin Doğası,Sosyal Giriřimciler: zellikler ve Yetkinlikler,Sosyal Girişimler için Fırsatları Keřfetmek,Sosyal Girişimler için Dış evreyi Yönetmek,Etkin Sosyal Giriřim Modelleri Yaratmak, Sosyal Giriřimlerde Fizibilite Analizi,Sosyal Girişimler için İř Planı Hazırlamak,Sosyal Giriřimlerde Pazarlama,Sosyal Giriřimlerde Finansal Yönetim,Sosyal Girişimler İnsan Kaynağının Yönetmek,Sosyal Giriřimlerde Yasal Konular,Sosyal Giriřimleri Yönetmek ve Bytmek,Sosyal Giriřimlerde Exit (ıkış) Stratejisi,Kurumsal Sosyal Giriřimcilik,Sosyal Giriřimcilikte Global Yaklaşımlar; konularını içermektedir.

Dersin Kitabı / Malzemesi / nerilen Kaynaklar

Sosyal Giriřimcilik - Mustafa SARI Sosyal Giriřimcilik Ders Notları ve Haftalık okumalar Sosyal Giriřimcilik, Burcu Kmbl Güler, (2010), Efil Yayınevi Dünya Nasıl Değeriş? Sosyal Giriřimciler ve Yeni Fikirlerin Gücü, David Bornstein, (2009), Alfa Yayıncılık Kurumsal Sosyal Sorumluluk: Kavramlar,Ugulama ve rnekler, Seçil Deren Van Het Hof, Sibel Hořtu, (2015) Nobel Akademik Yayıncılık

Planlanan ğrenme Etkinlikleri ve ğretme Yöntemleri

Bulunmamaktadır.

Dersi Veren ğretim Elemanları

Arř. Gör. İrem Helvacıoğlu

Program ıktısı

1. Toplumda var olan sosyal sorunları anlar.
2. Yaratıcı düşünme ve inovatif mler üretme yetkinliğı kazanır.
3. Sosyal girişimlerin sürdürülebilirlik stratejileri ve toplumsal etkilerini değeriendirir.
4. Sosyal girişimler için ortaklık ve destek ağılarını oluşturma anlayışı edinir.
5. Yapılan sosyal girişimlerin toplumda yaratmış olduğı değerişimi ölçerek değeriendirir.

Haftalık İçerikler

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	ğretim Metodları	Teorik	Uygulama
1			Anlatım	Sosyal Girişimciliğinin Tanımı	
2			Anlatım	Sosyal Giriřimcilik: Değeriřim ve Dönüřüm	
3			Anlatım	Sosyal Giriřim Türleri	
4			Anlatım	Sosyal Giriřimcinin Motivasyon Kaynakları	
5			Anlatım	Sosyal Sorunların Analizi	
6			Anlatım	Sosyal Sorunlar İçin m Analizi	
7			Anlatım	Sosyal Sorunlar İçin m Analizleri	
8			Anlatım	Sosyal Giriřimcilik Sunumları	
9			Anlatım	Sosyal Sorunların Tarafları	
10			Anlatım	Türkiye'deki Kurumsal Sorumluluğının Geliřimi	
11			Anlatım	şirketler ve Topluma Karşı Sorumlulukları	
12			Anlatım	Sosyal Sorumluluk Kampanyası İçin Stratejik Adımlar	
13			Anlatım	Sürdürülebilirlik Raporu	
14			Anlatım	Sürdürülebilirlik Baėlamında Sosyal Sorumluluk	

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Laboratuvar	0	0,00
Ara Sınav Hazırlık	1	10,00
Final Sınavı Hazırlık	1	15,00
Proje	0	0,00
Derse Katılım	14	3,00
Uygulama / Pratik	0	0,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	14	3,00
Araştırma Sunumu	0	0,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Vize	40,00
Vize	10,00
Kısa Sınav	0,00
Ödev	30,00
Ödev	0,00
Derse Katılım	0,00
Uygulama / Pratik	0,00
Araştırma Sunumu	0,00
Final	60,00
Final	20,00
	40,00

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10
Ö.Ç. 1										
Ö.Ç. 2										
Ö.Ç. 3										
Ö.Ç. 4										
Ö.Ç. 5										

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Uluslararası ticaretin ekonomik, hukuki ve sosyal dinamiklerini kapsayan kuramsal altyapıyı; ithalat, ihracat, ticaret politikaları, uluslararası anlaşmalar ve finansal süreçler çerçevesinde bütüncül bir yaklaşımla kavrar.
- P.Ç. 2 :** Lojistik süreçler ve tedarik zinciri yönetiminin temel ilkelerini, işleyiş mekanizmalarını ve operasyonel modellerini bütüncül bir yaklaşımla anlar; malzeme akışı, bilgi yönetimi ve değer zinciri süreçlerine ilişkin kuramsal bilgilere hakim olur.
- P.Ç. 3 :** Uluslararası ticaret ve lojistik süreçlerinde geçerli olan yasal düzenlemeleri, iş etiği kurallarını ve sürdürülebilirlik ilkelerini anlar, bu bilgiyi sorumlu bir şekilde uygulayabilmek için gerekli altyapıyı edinir.
- P.Ç. 4 :** Uluslararası ticaret ve lojistikte karşılaşılan karmaşık sorunları tanımlayarak, sebep-sonuç ilişkilerini analiz eder; süreçleri planlayarak yenilikçi ve etkili çözüm yolları geliştirir.
- P.Ç. 5 :** Alana ilişkin bilgileri ve güncel gelişmeleri çalışanlar ve ekip arkadaşlarıyla paylaşır; iş süreçlerinde bu bilgileri kullanarak stratejik planlar oluşturur ve uygulanabilir çözümler geliştirir.
- P.Ç. 6 :** Uluslararası ticaret ve lojistik süreçlerinde bilgi sistemlerini ve yazılımları etkin bir şekilde kullanır; analiz ettiği verilerle operasyonel ve stratejik kararlar alarak iş süreçlerini en iyi hale getirir.
- P.Ç. 7 :** İş etiği ilkelerine uygun kararlar alır, toplumsal değerlere duyarlılık gösterir ve sosyal sorumluluk projelerinde yer alarak çevre koruma, iş sağlığı ve güvenliği gibi konularda farkındalık geliştirir.
- P.Ç. 8 :** Bir yabancı dili en az Avrupa Dil Portföyü B1 Genel Düzeyinde kullanır, alanındaki bilgileri izler ve meslektaşları ile iletişim kurarak çok kültürlü ekiplerle işbirliği yapar, farklı kültürlerle etkili iletişim kurar ve uluslararası ticaret ile lojistik süreçlerinde paydaş ilişkilerini analiz ederek bu ilişkileri etkin bir şekilde yönetir.
- P.Ç. 9 :** Uluslararası ticaret ve lojistik projelerinde görev alır, sürdürülebilir yaklaşımlar benimser, kaynakları etkin kullanır, çevresel ve operasyonel riskleri analiz eder, yönetir ve çözüm önerileri sunar.
- P.Ç. 10 :** Kurum hedeflerine uygun şekilde eleştirel düşünme, sürekli öğrenme ve yeniliklere açık olma yaklaşımını benimser; ekip çalışmasına uyum sağlar, gerektiğinde liderlik yapar ve etkin iletişim becerileriyle iş süreçlerini geliştirir.
- Ö.Ç. 1 :** Toplumda var olan sosyal sorunları anlar.
- Ö.Ç. 2 :** Yaratıcı düşünme ve inovatif çözümler üretme yetkinliği kazanır.
- Ö.Ç. 3 :** Sosyal girişimlerin sürdürülebilirlik stratejileri ve toplumsal etkilerini değerlendirir.
- Ö.Ç. 4 :** Sosyal girişimler için ortaklık ve destek ağlarını oluşturma anlayışı edinir.
- Ö.Ç. 5 :** Yapılan sosyal girişimlerin toplumda yaratmış olduğu değişimi ölçerek değerlendirir.