

Dersin Amacı

Stratejik Yönetim literatüründe geçerliliğini koruyan klasik ve çağdaş teori ve modellerin uygulamaya dönük olarak incelenmesidir.

Dersin İçeriği

Dersin Genel Tanıtımı ve Temel Kavramlar

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

H.Ülgen.; S.K.Mirze BETA, İstanbul, 2010

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Dersin Genel Tanıtımı ve Temel Kavramlar

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Bulunmamaktadır.

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Bulunmamaktadır.

Dersin Verilişi

Yüz Yüze

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Dr. Öğr. Üyesi Volkan Akgül Prof. Dr. Harun Yıldız

Program Çıktısı

1. Stratejik yönetim sürecinin aşamalarını tanımlar.
2. Stratejik analiz yaparak makro, sektör ve işletme içi çevre unsurlarını karşılaştırır.
3. Temel ve alt stratejiler ile ilgili örnekler verir.
4. Kurumsal, rekabet (iş yönetim) ve işlevsel stratejileri arasındaki benzerlik ve farklılıkları ayırt eder.
5. Belirlediği bir işletmenin mevcut stratejilerini inceleyerek bir stratejik plan raporu hazırlar.

Haftalık İçerikler

Hazırlık	Öğretim		
Sıra Bilgileri	Laboratuvar	Metodları	Teorik
Uygulama			
1		Anlatım	Dersin Genel Tanıtımı ve Temel Kavramlar
2		Anlatım	Stratejik Yönetim süreci ve modeli; Stratejik vizyon ve misyonun geliştirilmesi; stratejinin oluşturulması, Stratejide Düzeyler
3		Anlatım	Strateji ve Rekabet Avantajı: 5 Genel Strateji, Dikey Bütünleşme Stratejileri, İşbirliği Stratejileri, Savunmacı ve Saldırgan Stratejiler
4		Anlatım	Strateji Oluşturma; Çevre Analizi, Endüstri ve Rekabet Analizi Teknikleri
5		Anlatım	İşletmenin Kaynak ve Rekabet Kapasitesinin Değerlendirilmesi
6		Anlatım	Analitik Tekniklerle Alternatif Strateji Geliştirme
7		Anlatım	Strateji Seçiminin Boyutları ve Strateji Seçim Politikaları
8		Anlatım	Strateji Seçiminin Boyutları ve Strateji Seçim Politikaları-2
9		Anlatım	Yeni Oluşan Endüstrilerde Strateji ve Politikalar
10		Anlatım	Olgun Endüstrilerde Strateji ve Politikalar
11		Anlatım	Parçalı Endüstrilerde Strateji ve Politikalar
12		Anlatım	Gerileyen Sektörlerde Strateji ve Politikalar
13		Anlatım	Uluslararası Pazarlarda Strateji ve Politikalar
14		Anlatım	Uluslararası Pazarlarda Strateji ve Politikalar-2

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Derse Katılım	14	3,00
Uygulama / Pratik	0	0,00
Proje	0	0,00
Ödev	14	1,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	14	1,00
Ara Sınav Hazırlık	1	10,00
Final Sınavı Hazırlık	1	20,00
Araştırma Sunumu	0	0,00
Laboratuvar	0	0,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Vize	40,00
Kısa Sınav	0,00
Ödev	0,00
Derse Katılım	0,00
Uygulama / Pratik	0,00
Araştırma Sunumu	0,00
Final	60,00

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10
Ö.Ç. 1										
Ö.Ç. 2										
Ö.Ç. 3										
Ö.Ç. 4										
Ö.Ç. 5										

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Uluslararası ticaretin ekonomik, hukuki ve sosyal dinamiklerini kapsayan kuramsal altyapıyı; ithalat, ihracat, ticaret politikaları, uluslararası anlaşmalar ve finansal süreçler çerçevesinde bütüncül bir yaklaşımla kavrar.
- P.Ç. 2 :** Lojistik süreçler ve tedarik zinciri yönetiminin temel ilkelerini, işleyiş mekanizmalarını ve operasyonel modellerini bütüncül bir yaklaşımla anlar; malzeme akışı, bilgi yönetimi ve değer zinciri süreçlerine ilişkin kuramsal bilgilere hakim olur.
- P.Ç. 3 :** Uluslararası ticaret ve lojistik süreçlerinde geçerli olan yasal düzenlemeleri, iş etiği kurallarını ve sürdürülebilirlik ilkelerini anlar, bu bilgiyi sorumlu bir şekilde uygulayabilmek için gerekli altyapıyı edinir.
- P.Ç. 4 :** Uluslararası ticaret ve lojistikte karşılaşılan karmaşık sorunları tanımlayarak, sebep-sonuç ilişkilerini analiz eder; süreçleri planlayarak yenilikçi ve etkili çözüm yolları geliştirir.
- P.Ç. 5 :** Alana ilişkin bilgileri ve güncel gelişmeleri çalışanlar ve ekip arkadaşlarıyla paylaşır; iş süreçlerinde bu bilgileri kullanarak stratejik planlar oluşturur ve uygulanabilir çözümler geliştirir.
- P.Ç. 6 :** Uluslararası ticaret ve lojistik süreçlerinde bilgi sistemlerini ve yazılımları etkin bir şekilde kullanır; analiz ettiği verilerle operasyonel ve stratejik kararlar alarak iş süreçlerini en iyi hale getirir.
- P.Ç. 7 :** İş etiği ilkelerine uygun kararlar alır, toplumsal değerlere duyarlılık gösterir ve sosyal sorumluluk projelerinde yer alarak çevre koruma, iş sağlığı ve güvenliği gibi konularda farkındalık geliştirir.
- P.Ç. 8 :** Bir yabancı dili en az Avrupa Dil Portföyü B1 Genel Düzeyinde kullanır, alanındaki bilgileri izler ve meslektaşları ile iletişim kurarak çok kültürlü ekiplerle işbirliği yapar, farklı kültürlerle etkili iletişim kurar ve uluslararası ticaret ile lojistik süreçlerinde paydaş ilişkilerini analiz ederek bu ilişkileri etkin bir şekilde yönetir.
- P.Ç. 9 :** Uluslararası ticaret ve lojistik projelerinde görev alır, sürdürülebilir yaklaşımlar benimser, kaynakları etkin kullanır, çevresel ve operasyonel riskleri analiz eder, yönetir ve çözüm önerileri sunar.
- P.Ç. 10 :** Kurum hedeflerine uygun şekilde eleştirel düşünme, sürekli öğrenme ve yeniliklere açık olma yaklaşımını benimser; ekip çalışmasına uyum sağlar, gerektiğinde liderlik yapar ve etkin iletişim becerileriyle iş süreçlerini geliştirir.
- Ö.Ç. 1 :** Stratejik yönetim sürecinin aşamalarını tanımlar.
- Ö.Ç. 2 :** Stratejik analiz yaparak makro, sektör ve işletme içi çevre unsurlarını karşılaştırır.
- Ö.Ç. 3 :** Temel ve alt stratejiler ile ilgili örnekler verir.
- Ö.Ç. 4 :** Kurumsal, rekabet (iş yönetim) ve işlevsel stratejileri arasındaki benzerlik ve farklılıkları ayırt eder.
- Ö.Ç. 5 :** Belirlediği bir işletmenin mevcut stratejilerini inceleyerek bir stratejik plan raporu hazırlar.