

Dersin Amacı

İletişimde güzel konuşma sanatı (retorik) ve sunum olgularının kapsamlı şekilde tekrarlamak.

Dersin İçeriği

Öğrencileri etkili konumsa ve sunum konusunda bilinçlendirmek.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Diğer kaynaklara ek olarak örnek vaka çalışmaları

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Bulunmamaktadır.

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Bulunmamaktadır.

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Bulunmamaktadır.

Dersin Verilişi

Yüz Yüze

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Prof. Dr. Volkan Ekin

Program Çıktısı

1. Etkili Sunum ve Teknikleri kavramını açıklar.
2. İletişim kavramı ile Etkili Sunum ve Teknikleri arasında bağlantı kurar.
3. Geçmiş ve günümüz sunum tekniklerinin, görsel, yazılı basında yer almaları konusunda bilgi sahibi olur.
4. İletişim alanına ilgili kavramları etkili sunum teknikleri kullanarak yorumlar.
5. .

Haftalık İçerikler

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
1				İletişim kavramının irdelenmesi.	
2				Etkili Sunumun tarihsel olarak kullanımının öneminin belirlenmesi.	
3				Etkili Sunum kavramının irdelenmesi.	
4				İletişimde, sunumun etkililiğini artıran araçların öneminin belirtilmesi.	
5				Yazılı iletişimde etkili sunum yollarının altının çizilmesi.	
6				Görsel iletişimde etkili sunum yollarının altının çizilmesi.	
7				Sözel iletişimde etkili sunum yollarının altının çizilmesi.	
8				Etkili iletişim ile kurum iletişiminin bağlantısının kurulması.	
9				Etkili iletişim ile kurum iletişiminin bağlantısının kurulması.	
10				Kurumlarda liderlerin etkili sunum açısından öneminin belirtilmesi.	
11				Kurumlarda liderlerin etkili sunum açısından öneminin belirtilmesi.	
12				Etkili Sunum Öğrenci uygulamaları	
13				Etkili Sunum Öğrenci uygulamaları	
14				Genel tekrar.	

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Uygulama / Pratik	0	0,00
Laboratuvar	0	0,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	14	2,00
Derse Katılım	14	3,00
Ödev	14	1,00
Proje	0	0,00
Final Sınavı Hazırlık	1	16,00
Ara Sınav Hazırlık	1	20,00
Araştırma Sunumu	0	0,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Vize	40,00
Kısa Sınav	0,00
Ödev	0,00
Derse Katılım	0,00
Uygulama / Pratik	0,00
Araştırma Sunumu	0,00
Final	60,00

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10
Ö.Ç. 1										
Ö.Ç. 2										
Ö.Ç. 3										
Ö.Ç. 4										
Ö.Ç. 5										

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Uluslararası ticaretin ekonomik, hukuki ve sosyal dinamiklerini kapsayan kuramsal altyapıyı; ithalat, ihracat, ticaret politikaları, uluslararası anlaşmalar ve finansal süreçler çerçevesinde bütüncül bir yaklaşımla kavrar.
- P.Ç. 2 :** Lojistik süreçler ve tedarik zinciri yönetiminin temel ilkelerini, işleyiş mekanizmalarını ve operasyonel modellerini bütüncül bir yaklaşımla anlar; malzeme akışı, bilgi yönetimi ve değer zinciri süreçlerine ilişkin kuramsal bilgilere hakim olur.
- P.Ç. 3 :** Uluslararası ticaret ve lojistik süreçlerinde geçerli olan yasal düzenlemeleri, iş etiği kurallarını ve sürdürülebilirlik ilkelerini anlar, bu bilgiyi sorumlu bir şekilde uygulayabilmek için gerekli altyapıyı edinir.
- P.Ç. 4 :** Uluslararası ticaret ve lojistikte karşılaşılan karmaşık sorunları tanımlayarak, sebep-sonuç ilişkilerini analiz eder; süreçleri planlayarak yenilikçi ve etkili çözüm yolları geliştirir.
- P.Ç. 5 :** Alana ilişkin bilgileri ve güncel gelişmeleri çalışanlar ve ekip arkadaşlarıyla paylaşır; iş süreçlerinde bu bilgileri kullanarak stratejik planlar oluşturur ve uygulanabilir çözümler geliştirir.
- P.Ç. 6 :** Uluslararası ticaret ve lojistik süreçlerinde bilgi sistemlerini ve yazılımları etkin bir şekilde kullanır; analiz ettiği verilerle operasyonel ve stratejik kararlar alarak iş süreçlerini en iyi hale getirir.
- P.Ç. 7 :** İş etiği ilkelerine uygun kararlar alır, toplumsal değerlere duyarlılık gösterir ve sosyal sorumluluk projelerinde yer alarak çevre koruma, iş sağlığı ve güvenliği gibi konularda farkındalık geliştirir.
- P.Ç. 8 :** Bir yabancı dili en az Avrupa Dil Portföyü B1 Genel Düzeyinde kullanır, alanındaki bilgileri izler ve meslektaşları ile iletişim kurarak çok kültürlü ekiplerle işbirliği yapar, farklı kültürlerle etkili iletişim kurar ve uluslararası ticaret ile lojistik süreçlerinde paydaş ilişkilerini analiz ederek bu ilişkileri etkin bir şekilde yönetir.
- P.Ç. 9 :** Uluslararası ticaret ve lojistik projelerinde görev alır, sürdürülebilir yaklaşımlar benimser, kaynakları etkin kullanır, çevresel ve operasyonel riskleri analiz eder, yönetir ve çözüm önerileri sunar.
- P.Ç. 10 :** Kurum hedeflerine uygun şekilde eleştirel düşünme, sürekli öğrenme ve yeniliklere açık olma yaklaşımını benimser; ekip çalışmasına uyum sağlar, gerektiğinde liderlik yapar ve etkin iletişim becerileriyle iş süreçlerini geliştirir.
- Ö.Ç. 1 :** Etkili Sunum ve Teknikleri kavramını açıklar.
- Ö.Ç. 2 :** İletişim kavramı ile Etkili Sunum ve Teknikleri arasında bağlantı kurar.
- Ö.Ç. 3 :** Geçmiş ve günümüz sunum tekniklerinin, görsel, yazılı basında yer almaları konusunda bilgi sahibi olur.
- Ö.Ç. 4 :** İletişim alanına ilgili kavramları etkili sunum teknikleri kullanarak yorumlar.
- Ö.Ç. 5 :** .