

Genel Bilgiler

Dersin Amacı

Sektör Buluşmaları dersi, öğrencilerin eğitim aldıkları alanla ilgili sektör temsilcileri, profesyoneller ve uzmanlarla bir araya gelerek iş dünyasının dinamiklerini yakından tanımlarını sağlamayı amaçlamaktadır. Bu ders sayesinde öğrenciler, teorik bilgilerini uygulamaya dönük örneklerle pekiştirir, kariyer planlamalarına yön verir ve sektörel ilgili güncel gelişmeleri takip etme fırsatı bulurlar.

Dersin İçeriği

Ders kapsamında farklı sektörlerden gelen uzman konuklarla seminerler, paneller ve söyleşiler düzenlenir. Öğrenciler; iş dünyasında karşılaşılan güncel sorunlar, mesleki beceri gereksinimleri, sektörel beklentiler ve kariyer fırsatları hakkında bilgi edinirler. Ayrıca iş etiği, profesyonel iletişim, girişimcilik ve yenilikçilik gibi konular da dersin içeriğinde yer alır. Ders, uygulamalı ve etkileşimli yapıyla öğrencilerin mesleki gelişimlerini desteklemeyi hedefler.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Konuk konuşmacıların sunum materyalleri Güncel sektör raporları Kariyer planlama ve mesleki gelişim kitapları Sektörel haber portalları ve iş dünyası dergileri

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretim Yöntemleri

Söyleşi, panel, seminer, grup tartışmaları

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Bulunmamaktadır.

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Bulunmamaktadır.

Dersin Verilişi

Yüz yüze

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Doç. Dr. Ahmed Yusuf Sarıhan Prof. Dr. Harun Yıldız

Program Çıktısı

1. Sektör temsilcilerinin bilgi ve tecrübelerinden yararlanır.
2. Etkileşimde bulunduğu sektör uzmanları ile kariyer ağını genişletme imkanı bulur.
3. Sektör ile ilgili güncel gelişmeleri takip eder.
4. Sektör liderlerinin katılımı sayesinde gerçekleştirecekleri görüşmelerde etkili iletişim kurma becerilerini geliştirir.
5. .

Hazırlık		Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
Sıra	Bilgileri			
1		Söyleşi, panel, seminer, grup tartışmaları	İşlenecek konular, davet edilen sektör temsilcisinin uzmanlık alanına göre şekillenir.	
2		Söyleşi, panel, seminer, grup tartışmaları	İşlenecek konular, davet edilen sektör temsilcisinin uzmanlık alanına göre şekillenir.	
3		Söyleşi, panel, seminer, grup tartışmaları	İşlenecek konular, davet edilen sektör temsilcisinin uzmanlık alanına göre şekillenir.	
4		Söyleşi, panel, seminer, grup tartışmaları	İşlenecek konular, davet edilen sektör temsilcisinin uzmanlık alanına göre şekillenir.	
5		Söyleşi, panel, seminer, grup tartışmaları	İşlenecek konular, davet edilen sektör temsilcisinin uzmanlık alanına göre şekillenir.	
6		Söyleşi, panel, seminer, grup tartışmaları	İşlenecek konular, davet edilen sektör temsilcisinin uzmanlık alanına göre şekillenir.	
7		Söyleşi, panel, seminer, grup tartışmaları	İşlenecek konular, davet edilen sektör temsilcisinin uzmanlık alanına göre şekillenir.	
8		Söyleşi, panel, seminer, grup tartışmaları	İşlenecek konular, davet edilen sektör temsilcisinin uzmanlık alanına göre şekillenir.	
9		Söyleşi, panel, seminer, grup tartışmaları	İşlenecek konular, davet edilen sektör temsilcisinin uzmanlık alanına göre şekillenir.	
10		Söyleşi, panel, seminer, grup tartışmaları	İşlenecek konular, davet edilen sektör temsilcisinin uzmanlık alanına göre şekillenir.	
11		Söyleşi, panel, seminer, grup tartışmaları	İşlenecek konular, davet edilen sektör temsilcisinin uzmanlık alanına göre şekillenir.	
12		Söyleşi, panel, seminer, grup tartışmaları	İşlenecek konular, davet edilen sektör temsilcisinin uzmanlık alanına göre şekillenir.	
13		Söyleşi, panel, seminer, grup tartışmaları	İşlenecek konular, davet edilen sektör temsilcisinin uzmanlık alanına göre şekillenir.	
14		Söyleşi, panel, seminer, grup tartışmaları	İşlenecek konular, davet edilen sektör temsilcisinin uzmanlık alanına göre şekillenir.	

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Vize	14	1,00
Final	14	1,00
Derse Katılım	14	3,00
Seminer	14	3,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Vize	40,00
Final	60,00

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10
Ö.Ç. 1										
Ö.Ç. 2										
Ö.Ç. 3										
Ö.Ç. 4										
Ö.Ç. 5										

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Uluslararası ticaretin ekonomik, hukuki ve sosyal dinamiklerini kapsayan kuramsal altyapıyı; ithalat, ihracat, ticaret politikaları, uluslararası anlaşmalar ve finansal süreçler çerçevesinde bütüncül bir yaklaşımla kavrar.
- P.Ç. 2 :** Lojistik süreçler ve tedarik zinciri yönetiminin temel ilkelerini, işleyiş mekanizmalarını ve operasyonel modellerini bütüncül bir yaklaşımla anlar; malzeme akışı, bilgi yönetimi ve değer zinciri süreçlerine ilişkin kuramsal bilgilere hakim olur.
- P.Ç. 3 :** Uluslararası ticaret ve lojistik süreçlerinde geçerli olan yasal düzenlemeleri, iş etiği kurallarını ve sürdürülebilirlik ilkelerini anlar, bu bilgiyi sorumlu bir şekilde uygulayabilmek için gerekli altyapıyı edinir.
- P.Ç. 4 :** Uluslararası ticaret ve lojistikte karşılaşılan karmaşık sorunları tanımlayarak, sebep-sonuç ilişkilerini analiz eder; süreçleri planlayarak yenilikçi ve etkili çözüm yolları geliştirir.
- P.Ç. 5 :** Alana ilişkin bilgileri ve güncel gelişmeleri çalışanlar ve ekip arkadaşlarıyla paylaşır; iş süreçlerinde bu bilgileri kullanarak stratejik planlar oluşturur ve uygulanabilir çözümler geliştirir.
- P.Ç. 6 :** Uluslararası ticaret ve lojistik süreçlerinde bilgi sistemlerini ve yazılımları etkin bir şekilde kullanır; analiz ettiği verilerle operasyonel ve stratejik kararlar alarak iş süreçlerini en iyi hale getirir.
- P.Ç. 7 :** İş etiği ilkelerine uygun kararlar alır, toplumsal değerlere duyarlılık gösterir ve sosyal sorumluluk projelerinde yer alarak çevre koruma, iş sağlığı ve güvenliği gibi konularda farkındalık geliştirir.
- P.Ç. 8 :** Bir yabancı dili en az Avrupa Dil Portföyü B1 Genel Düzeyinde kullanır, alanındaki bilgileri izler ve meslektaşları ile iletişim kurarak çok kültürlü ekiplerle işbirliği yapar, farklı kültürlerle etkili iletişim kurar ve uluslararası ticaret ile lojistik süreçlerinde paydaş ilişkilerini analiz ederek bu ilişkileri etkin bir şekilde yönetir.
- P.Ç. 9 :** Uluslararası ticaret ve lojistik projelerinde görev alır, sürdürülebilir yaklaşımlar benimser, kaynakları etkin kullanır, çevresel ve operasyonel riskleri analiz eder, yönetir ve çözüm önerileri sunar.
- P.Ç. 10 :** Kurum hedeflerine uygun şekilde eleştirel düşünme, sürekli öğrenme ve yeniliklere açık olma yaklaşımını benimser; ekip çalışmasına uyum sağlar, gerektiğinde liderlik yapar ve etkin iletişim becerileriyle iş süreçlerini geliştirir.
- Ö.Ç. 1 :** Sektör temsilcilerinin bilgi ve tecrübelerinden yararlanır.
- Ö.Ç. 2 :** Etkileşimde bulunduğu sektör uzmanları ile kariyer ağını genişletme imkanı bulur.
- Ö.Ç. 3 :** Sektör ile ilgili güncel gelişmeleri takip eder.
- Ö.Ç. 4 :** Sektör liderlerinin katılımı sayesinde gerçekleştirecekleri görüşmelerde etkili iletişim kurma becerilerini geliştirir.
- Ö.Ç. 5 :** .