



**BANDIRMA ONYEDİ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ  
ÖMER SEYFETTİN UYGULAMALI BİLİMLER  
FAKÜLTESİ**

**HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ  
ADAY ÖĞRENCİ BİLGİLENDİRME BROŞÜRÜ**

**Temmuz-2021**

# BÖLÜM YÖNETİMİ VE AKADEMİK YAPI

## HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ ÖĞRETİM ELEMANI SAYILARI (Temmuz 2021)

Prof. Dr.	1
Dr. Öğr. Üyesi	1
TOPLAM	2

**BÖLÜM BAŞKANI** : Prof. Dr. Volkan EKİN

Telefon : (0266) 606 4027

E – Posta : vekin@bandirma.edu.tr

**BÖLÜM BAŞKAN YRD** : Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Çağatay TOK

Telefon : (0266) 606 4029

E – Posta : mtok@bandirma.edu.tr

## HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ ÖĞRETİM ELEMANLARININ UZMANLIK ALANLARI

Prof. Dr. Volkan EKİN: Spor Endüstrisi-Spor Pazarlaması-Spor İletişimi- Reklamcılık-  
Halkla İlişkiler-Pazarlama İletişimi-Marka Yönetimi

Dr. Öğretim Üyesi Mustafa Çağatay TOK: Açık ve Uzaktan Öğrenme-Öğrenme  
Teknolojileri-Görsel-İşitsel Teknikler-Materyal  
Geliştirme-Video-Televizyon-Halkla İlişkiler

## HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ ÖĞRETİM ELEMANLARININ BİLİMSEL FAALİYETLERİ

Yayın Türü	Sayısı
Kitap-Kitap Bölümü	14
Makale	10
Bildiri	6
Sanatsal Faaliyetler	2
Araştırma ve Projeler	1

# EĞİTİM-ÖĞRETİM FAALİYETLERİ

## BANDIRMA ONYEDİ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ KONTENJANLARI

	I.Öğretim	II.Öğretim
2021	40	-

### BÖLÜM KAZANIMLARI



#### BANDIRMA ONYEDİ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ HALKLA İLİŞKİLER ve REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

##### Bölüm Kazanımları

Öğrencilerimiz bölümümüzden mezun olduklarında;

Kurumsal iletişim, halkla ilişkiler, pazarlama, reklamcılık ve marka yönetimi alanları ile ilgili kuram, yöntem, strateji ve tekniklere ilişkin ileri düzeyde bilgiye sahip olacaktır.

Kurumsal iletişim, halkla ilişkiler, pazarlama, reklamcılık ve marka yönetimi ortam ve araçlarını yetkin bir şekilde kullanabilecektir.

Alanın ulusal, uluslararası, toplumsal ve kültürlerarası boyutlarını tanıyabileceklerdir.

İletişim, halkla ilişkiler, pazarlama, reklamcılık ve marka yönetimi alanlarıyla ilgili yaratıcı ve özgün fikirler üretebilecektir. Sektörel stajlarını gerçekleştirmiş olarak iş dünyasına adım atmanın avantajını yaşayacaklardır.

Kişi, grup, kitle ya da kurumların iletişim, halkla ilişkiler ve reklam strateji ve politikalarına ilişkin özelliklerini, ihtiyaçlarını ya da farklılıklarını dikkate alarak, uygun iletişim strateji, yöntem ve tekniklerini geliştirebilecek ve uygulayabilecektir.

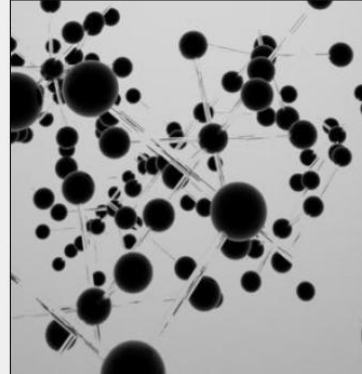
Bilgi iletişim teknolojilerindeki gelişimi yakından takip ederek, mesleki birikim ve becerilerini sürekli olarak güncel tutabileceklerdir.

Öğrencilerimiz, eğitim hayatları boyunca katıldıkları, kulüp faaliyetleri, yarışmalar, söyleşi, panel ve uygulama ağırlıklı etkinlik ve sosyal sorumluluk projeleri ile kendilerini sektöre hazırlama imkanına sahip olacaklardır.

Dört yıllık eğitim yaşantılarının ilk gününden itibaren, danışman hocalarından aldıkları akademik desteğin yanı sıra, kariyer yönetimleri ile ilgili ihtiyaç duydukları desteğe de sahip olacaklardır.



**PUBLIC RELATIONS**



## KARİYER OLANAKLARI



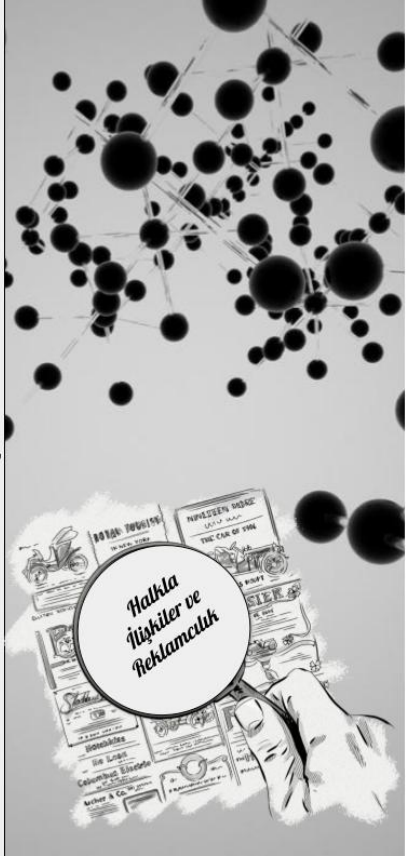
### BANDIRMA ONYEDİ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ HALKLA İLİŞKİLER ve REKLAMCILIK BÖLÜMÜ

#### Kariyer Olanakları

**Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü mezunlarının;** Ulusal ve Uluslararası Özel Şirketler, Kamu Kurumları, Medya Kuruluşları, Uluslararası Örgütler, Sivil Toplum Kuruluşlarının; **Kurumsal İletişim, Halkla İlişkiler, Reklam, Stratejik Pazarlama İletişimi, Marka Yönetimi, Kurumsal Sorumluluk** departmanlarında çalışma imkânları bulunmaktadır.

**Bölüm mezunları,** Medya ve Halkla İlişkiler ajanslarında **stratejik planlama uzmanı, araştırmacı, yaratıcı metin yazarı, art direktör, reklam direktörü, müşteri ilişkileri bölümünde müşteri temsilcisi, marka temsilcisi, kampanya yöneticisi, proje direktörü;** Sosyal medya ajanslarında içerik üretici ve yöneticisi; Pazar araştırma şirketlerinde stratejik iletişimci gibi alanlarda da çalışabilirler.

Dileyen mezunlarımız, sosyal bilimler alanlarında akademik kariyer yapma fırsatına da sahip olacaklardır.



Daha fazla bilgi için:  
<https://ubf.bandirma.edu.tr/tr/ubf>