



**BANDIRMA ONYEDİ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ
ÖMER SEYFETTİN UYGULAMALI BİLİMLER
FAKÜLTESİ**

**YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ
ADAY ÖĞRENCİ BİLGİLENDİRME BROŞÜRÜ**

Ağustos-2021

I-BÖLÜM YÖNETİMİ VE AKADEMİK YAPI

YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ ÖĞRETİM ELEMANI SAYILARI (Ağustos 2021)

Doç. Dr.	1
Dr. Öğr. Üyesi	4
Arş. Gör.	2
TOPLAM	7

BÖLÜM BAŞKANI : Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Güven
Telefon : (0266) 606 4023
E – Posta : aguyen@bandirma.edu.tr

BÖLÜM BAŞKAN YRD: Dr. Öğr. Üyesi İpek TOK
Telefon : (0266) 606 4009
E – Posta : ikumcuoglu@bandirma.edu.tr

ANABİLİM DALI: İLETİŞİM BİLİMLERİ

Dr. Öğr. Üyesi Ahmet GÜVEN (Anabilim Dalı Başkanı)
Dr. Öğr. Üyesi Aysel Kurnaz
Dr. Öğr. Üyesi Orhan DUMAN

ANABİLİM DALI: YENİ MEDYA VE GAZETECİLİK

Dr. Öğr. Üyesi İpek TOK (Anabilim Dalı Başkanı)
Arş. Gör. Esra TANI

ANABİLİM DALI: RADYO, TELEVİZYON VE SİNEMA

Arş. Gör. İrfan YALÇIN

YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ ÖĞRETİM ELEMANLARININ UZMANLIK ALANLARI

Doç. Dr. Zülfükar BAYRAKTAR Türk Halk Edebiyatı

Dr. Öğretim Üyesi Ahmet GÜVEN İletişim Sosyolojisi

Dr. Öğretim Üyesi İpek TOK Gazetecilik

Dr. Öğretim Üyesi Orhan DUMAN Pazarlama ve İletişim Çalışmaları

Dr. Öğretim Üyesi Aysel KURNAZ Pazarlama ve İletişim Çalışmaları

Arş. Gör. Esra TANI Yeni Medya

Arş. Gör. İrfan YALÇIN Sinema

II-EĞİTİM-ÖĞRETİM FAALİYETLERİ

BANDIRMA ONYEDİ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ BÜNYESİNDE YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ KONTENJANLARI

	I.Öğretim	II.Öğretim
2018	62	41
2019	62	41
2020	62	57

2020 DOLULUK ORANLARI

	<i>Devlet Üniversiteleri</i>	<i>UBF</i>
Program Adı	2020-Doluluk (%)	2020-Doluluk (%)
Yeni Medya ve İletişim	100	100

YENİ MEDYA VE İLETİŞİM BÖLÜMÜ ÖĞRENCİ SAYILARI (Temmuz 2020)

		KIZ ÖĞRENCİ	ERKEK ÖĞRENCİ	TOPLAM
1. SINIF	N.Ö	41	50	91
	İ.Ö.	23	41	64
2. SINIF	N.Ö	16	26	42
	İ.Ö.	15	21	36
3. SINIF	N.Ö	21	28	49
	İ.Ö.	18	23	41
Toplam	N.Ö	78	104	182
Toplam	İ.Ö	56	84	138
Genel Toplam		134	188	320

YATAY GEÇİŞ İLE GELEN ÖĞRENCİ

Geçiş Türü	2019	2020
Türkiye'deki başka bir üniversiteden gelen	1	8

YATAY GEÇİŞ İLE GİDEN ÖĞRENCİ

Geçiş Türü	2019	2020
Türkiye'deki başka bir üniversiteye giden	1	6

ETKİNLİKLERİMİZ

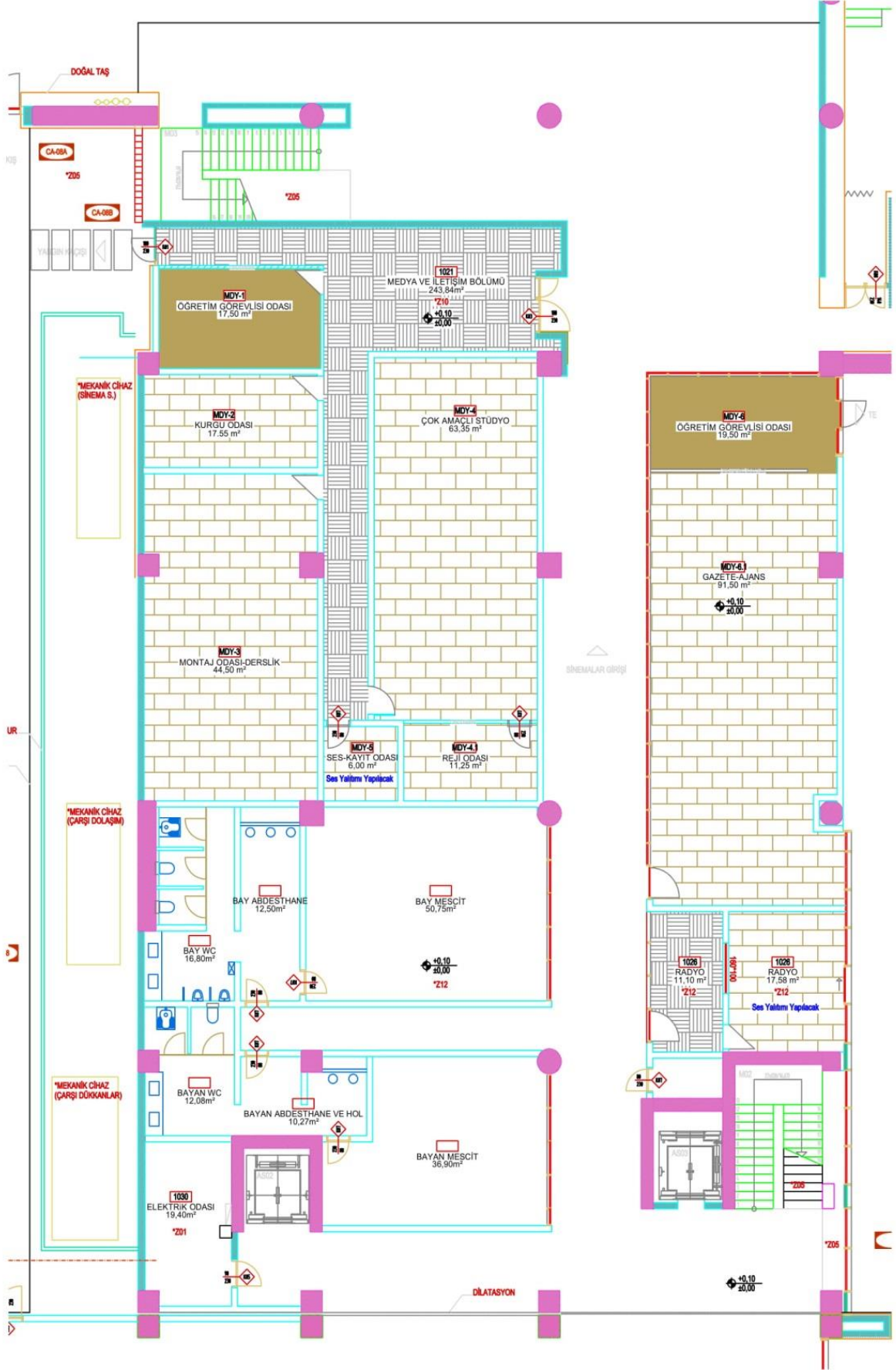


2020 Yılı Bölüm Faaliyetleri

1. Yeni Medya ve İletişim bölümü öğretim üyesi Dr. Ahmet GÜVEN ile Medya ve İletişim Topluluğu işbirliğinde “Dijital Dönüşüm ve Yeni Medya” söyleşisi gerçekleştirildi.
2. Medya ve İletişim topluluğu üye öğrencilerimiz moderatörlüğünde, “Medyanın Dönüşüm Semineri” başlıklı seride Gazeteci-Yazar Önder Balıkcı, TRT Radyo Program Yapımcı ve Sunucusu Zeynep Bayraktutan, oyuncular Gülçin Hatıhan ve Alihan Arıcı, İpek Haber Kurucusu Kürşad İpek, UMB Ajans'tan Atakan Seniz gibi önemli sektör insanlarıyla seminerler gerçekleştirilmiştir. Aynı zamanda Bandırma Onyedli Eylül Üniversitesi'nden Öğr. Gör. Erkan Solmaz ile alternatif medya ve platform yayıncılığı üzerine bir söyleşi gerçekleştirilmiştir.

BANÜ MEDYA MERKEZİ'MİZİN BİRİMLERİ

- 1) İNTERAKTİF STÜDYO**
- 2) RADYO**
- 3) GAZETE/AJANS**
- 4) GRAFİK VE ANİMASYON**
- 5) SOSYAL MEDYA**
- 6) KURGU/MONTAJ**



MEDYA MERKEZİNDE GERÇEKLEŞTİRMEK İSTEDİĞİMİZ YAKIN VADELİ HEDEFLERİMİZ

1-Düzenli Gazete Yayımlamak

- Başlangıçta, dönemde bir gazete (2020-2021) daha sonra ayda bir gazete çıkarmak.

2-TRT Genç İletişimciler ve Aydın Doğan Genç İletişimciler Yarışmalarına katılmak ve derece almak

3-Düzenli Radyo Yayınları ve Programları Yapmak

- Öncelikle internet üzerinden yayın yaparak daha sonra ilerleyen süreçte karasal yayına geçmeyi hedefliyoruz. Bandırma'da çok az karasal radyo mevcuttur. Üniversite radyosunu kolaylıkla farklılaştırıp Bandırmalılar tarafından dinlenir hale getirmeyi hedefliyoruz.

4-Stüdyoda; haber, söyleşi, tartışma programları yapmak

5-Sosyal medya

- Üniversitemizin görünürlüğünü artırmak ve PR faaliyetlerine destek olmak (çevrimiçi ortamlarda)
- İnternette kamuoyu araştırmaları yapmak ve bunları internet sitelerinde yayımlamak
- Bazı programlar ile (Nvivo, Rapid Miner., Google Analytics vs.) monitoring yapmak, Bandırma ve çevresindeki şirket, kamu kurum ve kuruluşları ile çeşitli STKların sosyal medya görünürlüğünü ölçmek, söz konusu kurum ve kuruluşlara KÜSİ çerçevesinde sosyal medyadaki algılarını yönetebilme imkanı sağlamak. Bu alanda uzmanlaşacak olan öğrencilerimize daha rahat iş bulma imkanları sağlamak.