

BANDIRMA ONYEDİ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
2025-2026 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI GÜZ YARIYILI NOT ORTALAMASI ile YATAY GEÇİŞ BAŞVURULARI
HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ DEĞERLENDİRME SONUÇLARI 2. SINIF

YEDEK ADAY LİSTESİ

S.N	ADI SOYADI	GELDİĞİ ÜNİVERSİTE	OKUDUĞU BÖLÜM	GEÇMEK İSTEDİĞİ BÖLÜM	PUAN TİPİ	GENEL (%60)	ÖSYM PUANI (%40)	GENEL BAŞARI PUANI	BAŞVURU SINIFI	%10 DURUMU	KABUL	RED
1	Asl*n KÖ*E	TOKAT GAZİOSMANPAŞA ÜNİVERSİTESİ	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Pr.	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	SÖZ	2,89	255,49150	63,1312	2		1. YEDEK	
2	Pın*r KA*A	KASTAMONU ÜNİVERSİTESİ	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Pr.	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	SÖZ	2,83	262,42207	62,7052415	2		2.YEDEK	
3												
4												
5												

AÇIKLAMALAR: BÖLÜMDE 2 KONTENJAN BULUNDUĞUNDAN İLASİL KAYIT İÇİN GELMEMİŞTİR.

RED* Öğrencinin öğrenim gördüğü kurumda, 2. sınıfı tamamlamış olmasına rağmen tekrar 2. sınıfa başvurması.