



BANDIRMA ONYEDİ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
YENİ MEDYA VE İLETİŞİM ANABİLİM DALI
2022-2023 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI

YENİ MEDYA VE İLETİŞİM TEZLİ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI DERS PLANI

I. YARIYIL/GÜZ							
DERS KODU	Ders Türü	DERSİN ADI	T	U	L	K	AKTS
YMI9100	Z	Uzmanlık Alan Dersi	8	0	0	0	6
YMI5101	Z	Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği	3	0	0	3	6
YMI5191	Z	Sosyal Bilimlerde Seminer **	0	0	0	0	6
	S	Seçmeli I	3	0	0	3	6
	S	Seçmeli II	3	0	0	3	6
	S	Seçmeli III	3	0	0	3	6
		TOPLAM					30

III. YARIYIL/GÜZ							
DERS KODU	Ders Türü	DERSİN ADI	T	U	L	K	AKTS
YMI9300	Z	Uzmanlık Alan Dersi	8	0	0	8	6
YMI5300	Z	Tez	0	0	0	0	24
		TOPLAM					30

II. YARIYIL/BAHAR							
DERS KODU	Ders Türü	DERSİN ADI	T	U	L	K	AKTS
YMI9200	Z	Uzmanlık Alan Dersi	8	0	0	0	6
YMI5200	Z	Seminer	0	0	0	0	6
YMI5292	Z	Sosyal Bilimlerde Yayın Etiği ve Bilimsel Araştırma Yöntemleri ***	3	0	0	3	6
	S	Seçmeli I	3	0	0	3	6
	S	Seçmeli II	3	0	0	3	6
	S	Seçmeli III	3	0	0	3	6
		TOPLAM					30

IV. YARIYIL/BAHAR							
DERS KODU	Ders Türü	DERSİN ADI	T	U	L	K	AKTS
YMI9400	Z	Uzmanlık Alan Dersi	8	0	0	8	6
YMI5400	Z	Tez	0	0	0	0	24
		TOPLAM					30

YENİ MEDYA VE İLETİŞİM TEZLİ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI 2022-2023 YILI SEÇMELİ DERSLER															
I. YARIYIL						II. YARIYIL									
DERS KODU	Ders Türü	DERSİN ADI	T	U	L	K	AKTS	DERS KODU	Ders Türü	DERSİN ADI	T	U	L	K	AKTS
YMI5102	S	Bilim Felsefesi	3	0	0	3	6	YMI5202	S	Dijitalleşme ve Toplumsal Bellek	3	0	0	3	6
YMI5103	S	Yeni Medya ve Algı Yönetimi	3	0	0	3	6	YMI5203	S	Dijital Aktivizm	3	0	0	3	6
YMI5104	S	Dijital Pazarlama	3	0	0	3	6	YMI5204	S	Yeni Medya ve Siyasal Kültür	3	0	0	3	6
YMI5105	S	Enformasyon Toplumu	3	0	0	3	6	YMI5205	S	Medya İdeoloji ve Temsil	3	0	0	3	6
YMI5106	S	Göstergebilim	3	0	0	3	6	YMI5206	S	Yeni Medyada Marka Yönetimi	3	0	0	3	6
YMI5107	S	Dijital Kültür ve Kimlik	3	0	0	3	6	YMI5207	S	Kültürel Çalışmalar	3	0	0	3	6
YMI5108	S	Yeni Medyada İmaj Yönetimi	3	0	0	3	6	YMI5208	S	Yeni Medya ve Kriz İletişimi	3	0	0	3	6
YMI5109	S	Medya Hukuku ve Etik	3	0	0	3	6	YMI5209	S	Kültürlerarası İletişim	3	0	0	3	6
YMI5110	S	Medya ve Toplum	3	0	0	3	6	YMI5210	S	Medya ve İzleyici	3	0	0	3	6
		TOPLAM**								TOPLAM**					

NOTLAR:

* Öğrenci, kayıt yaptırdığı ilk dönemde iki zorunlu ve üç seçmeli ders, kayıt yaptırdığı yarıyılı izleyen ikinci dönemde de; iki zorunlu üç seçmeli ders seçmek zorundadır. "Seminer" ve "Tez" çalışması kredisiz olup AKTS hesabında krediye dahil edilir.

** Güz yarıyılında kayıt yaptıran öğrenci; ilk yarıyılında "Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği", "Uzmanlık Alan Dersi" ve üç seçmeli ders alacaktır. Bir sonraki yarıyılında ise; "Seminer" ve danışmanın açtığı "Uzmanlık Alan Dersi" ile üç seçmeli ders alacaktır.

*** Bahar Yarıyılında kayıt olan öğrenci; ilk yarıyılında "Sosyal Bilimlerde Yayın Etiği ve Bilimsel Araştırma Yöntemleri", "Uzmanlık Alan Dersi" ve üç seçmeli ders alacaktır. Bir sonraki yarıyılında ise; "Sosyal Bilimlerde Seminer", danışmanlarının açtığı "Uzmanlık Alan Dersi" ile üç seçmeli ders alacaktır.