

Yil

Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü / Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü / Yönetim Bilişim Sistemleri						
Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS
YBS3158	Tüketici Davranışları	3,00	0,00	0,00	3,00	4,00
Ders Detayı						
Dersin Dili	: Türkçe					
Dersin Seviyesi	: Lisans					
Dersin Tipi	: Seçmeli					
Ön Koşullar	: Yok					
Dersin Amacı	: Bu dersin amacı, tüketici davranışlarını yönetim ve organizasyon perspektifinden ele alarak; yöneticilerin pazarlama kararlarında tüketici psikolojisini, satın alma davranışlarını ve karar verme süreçlerini nasıl analiz edebileceklerini öğretmektir. Öğrenciler tüketiciyi anlamaya yönelik modelleri öğrenerek, müşteri odaklı stratejiler geliştirme becerisi kazanır.					
Dersin İçeriği	: Tüketici davranışına giriş; tüketici psikolojisi; satın alma süreci; motivasyon, algı ve öğrenme süreçleri; tutumlar ve tutum değişimi; sosyal, kültürel ve kişisel etkiler; tüketici karar modelleri; tüketici tatmini ve sadakati; pazarlama stratejilerine etkisi; örgütsel davranış bağlamında iç müşteri davranışı.r.					
Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar	: Tüketici Davranışı ve Pazarlama Stratejileri, Erdoğan Koç, Seçkin Yayınevi					
Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri	: Ders anlatımı Vaka analizleri Sınıf içi tartışmalar Grup çalışmaları Sunumlar Yerinde gözlem ve örnek uygulama değerlendirmeleri					
Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar	: Ders için önerilen başka husus yoktur					
Dersi Veren Öğretim Elemanları	: Arş. Gör. Cemal Yüksel					
Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları	: Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları yoktur					
Dersin Verilişi	: Yüz yüze					
En Son Güncelleme Tarihi	: 23.10.2025 13:19:10					
Dosya İndirilme Tarihi	: 23.03.2026					

Ders Öğrenme Çıktıları
Bu dersi tamamladığında öğrenci :
1 Tüketici davranışının temel kavramlarını tanımlar.
2 Tüketici karar sürecinin aşamalarını açıklar.
3 Psikolojik, sosyal ve kültürel etkenlerin tüketici davranışına etkisini analiz eder.
4 Tüketici davranışını etkileyen örgütsel yapı ve yönetsel faktörleri değerlendirir.
5 Tüketici memnuniyeti ve sadakatini yönetsel bakış açısıyla yorumlar.
6 Müşteri odaklı stratejik kararlar geliştirir.
7 Pazarlama uygulamalarında tüketici davranışını dikkate alır.
8 Tüketici davranışı modellerini yönetim süreçleriyle ilişkilendirir.

Ön / Yan Koşullar						
Ders Kodu	Ders Adı	Koşul	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi AKTS

Haftalık Konular ve Hazırlıklar

	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Hazırlık Bilgileri	Öğretim Metodları	Dersin Öğrenme Çıktıları
1.Hafta	*Tüketici davranışına giriş ve temel kavramlar				*Anlatım	
2.Hafta	*Tüketici Davranışının Diğer Disiplinler/Bilimler ile ilişkisi				*Anlatım	
3.Hafta	*Pazarlamanın Temelleri				*Anlatım	
4.Hafta	*Algılama				*Anlatım	
5.Hafta	*Öğrenme Ve Hafıza				*Anlatım	
6.Hafta	*Motivasyon ve İlgilenim				*Anlatım	
7.Hafta	*Tüketici karar verme modelleri				*Anlatım	
8.Hafta	*Tüketici davranışlarını öğrenmenin önemi				*Anlatım	
9.Hafta	*Tüketici tatmini ve sadakati				*Anlatım	
10.Hafta	*Marka algısı ve tüketici ilişkileri				*Anlatım	
11.Hafta	*Yönetimsel bakışla iç müşteri davranışı				*Anlatım	
12.Hafta	*Tüketici davranışında etik ve sorumluluk				*Anlatım	
13.Hafta	*Pazarlama stratejilerine tüketici davranışının etkisi				*Anlatım	
14.Hafta	*Tüketici davranışı analizinde güncel eğilimler				*Anlatım	

Değerlendirme Sistemi %

1 Final : 60,000

2 Vize : 40,000

AKTS İş Yüğü

Aktiviteler	Sayı	Süresi(Saat)	Toplam İş Yüğü
Ara Sınav Hazırlık	1	8,00	8,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	14	4,00	56,00
Ödev	1	5,00	5,00
Derse Katılım	14	3,00	42,00
Final Sınavı Hazırlık	1	10,00	10,00
Vize	1	1,00	1,00
Final	1	1,00	1,00
Toplam : 123,00			
Toplam İş Yüğü / 30 (Saat) : 4			
AKTS : 4,00			

Program Öğrenme Çıktısı İlişkisi

	P.Ç.1	P.Ç.2	P.Ç.3	P.Ç.4	P.Ç.5	P.Ç.6	P.Ç.7	P.Ç.8	P.Ç.9	P.Ç.10	P.Ç.11	P.Ç.12	P.Ç.13	P.Ç.14
Ö.Ç. 1	1	0	0	1	0	0	0	5	0	1	0	1	0	2
Ö.Ç. 2	2	0	1	0	0	1	2	1	1	0	0	0	1	0
Ö.Ç. 3	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Ö.Ç. 4	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Ö.Ç. 5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0
Ö.Ç. 6	2	0	2	3	0	1	2	0	0	0	2	0	0	2
Ö.Ç. 7	0	0	3	0	2	0	0	3	2	0	0	0	0	0
Ö.Ç. 8	3	2	4	2	0	0	4	0	4	0	0	0	0	4
Ortalama	1,00	0,25	1,38	0,88	0,62	0,38	1,25	1,12	1,38	0,62	0,88	0,38	0,62	1,38

Ders/Program Çıktıları İlişkisi

P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14
0	0	1	0	1	1	2	0	3	2	4	2	4	3