

HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
ÖRGÜN ÖĞRETİM DERS PROGRAMI
I. SINIF

GÜNLER SAATLER	PAZARTESİ	SALI	ÇARŞAMBA	PERŞEMBE	CUMA
08.45-09.30	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II Öğr. Gör. Samet BALTA (Uzaktan Eğitim)		Etkili Sunum Teknikleri Dr. Öğr. Üyesi Aylin AKINLAR (G-208)	Türk Dili II Öğr. Gör. Dr. Önder POTUR (Uzaktan Eğitim)	
09.35-10.20	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II Öğr. Gör. Samet BALTA (Uzaktan Eğitim)		Etkili Sunum Teknikleri Dr. Öğr. Üyesi Aylin AKINLAR (G-208)	Türk Dili II Öğr. Gör. Dr. Önder POTUR (Uzaktan Eğitim)	Sosyal Psikoloji Doç. Dr. Yahya TURAN (G-207)
10.25-11.10			Etkili Sunum Teknikleri Dr. Öğr. Üyesi Aylin AKINLAR (G-208)		Sosyal Psikoloji Doç. Dr. Yahya TURAN (G-207)
11.15-12.00			Bütünleşik Pazarlama İletişimi Prof. Dr. Hatice AYDIN (G-208)	Halkla İlişkiler Yönetimi Doç. Dr. Mehmet Sinan TAM (G-207)	Sosyal Psikoloji Doç. Dr. Yahya TURAN (G-207)
12.50-13.35			Bütünleşik Pazarlama İletişimi Prof. Dr. Hatice AYDIN (G-208)	Halkla İlişkiler Yönetimi Doç. Dr. Mehmet Sinan TAM (G-207)	
13.40-14.25	Yabancı Dil II (B Grubu) Öğr. Gör. Pınar AKPINAR (Uzaktan Eğitim)		Bütünleşik Pazarlama İletişimi Prof. Dr. Hatice AYDIN (G-208)	Halkla İlişkiler Yönetimi Doç. Dr. Mehmet Sinan TAM (G-207)	
14.30-15.15	Yabancı Dil II (A Grubu) Öğr. Gör. Nurçin ŞİRİN Yabancı Dil II (B Grubu) Öğr. Gör. Pınar AKPINAR (Uzaktan Eğitim)	Görsel Kültür Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Çağatay TOK (G-204)	Kitle İletişim Kuramları Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Çağatay TOK (G-206)		
15.20-16.05	Yabancı Dil II (A Grubu) Öğr. Gör. Nurçin ŞİRİN Yabancı Dil II (B Grubu) Öğr. Gör. Pınar AKPINAR (Uzaktan Eğitim)	Görsel Kültür Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Çağatay TOK (G-204)	Kitle İletişim Kuramları Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Çağatay TOK (G-206)		
16.10 -16.55	Yabancı Dil II (A Grubu) Öğr. Gör. Nurçin ŞİRİN (Uzaktan Eğitim)	Görsel Kültür Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Çağatay TOK (G-204)	Kitle İletişim Kuramları Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Çağatay TOK (G-206)		

HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
ÖRGÜN ÖĞRETİM DERS PROGRAMI
II. SINIF

GÜNLER SAATLER	PAZARTESİ	SALI	ÇARŞAMBA	PERŞEMBE	CUMA
08.45-09.30	Seminer Uygulamaları Dr. Öğr. Üyesi AYLIN AKINLAR (Uzaktan Eğitim)			İmaj ve İtibar Yönetimi Prof. Dr. Volkan EKİN (G-205)	
09.35-10.20	Seminer Uygulamaları Dr. Öğr. Üyesi AYLIN AKINLAR (Uzaktan Eğitim)			İmaj ve İtibar Yönetimi Prof. Dr. Volkan EKİN (G-205)	Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri Doç. Dr. Mehmet Sinan TAM (G-205)
10.25-11.10	Seminer Uygulamaları Dr. Öğr. Üyesi AYLIN AKINLAR (Uzaktan Eğitim)			İmaj ve İtibar Yönetimi Prof. Dr. Volkan EKİN (G-205)	Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri Doç. Dr. Mehmet Sinan TAM (G-205)
11.15-12.00		Mekan ve Kültür Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Çağatay TOK (G-206)	Sinema ve Televizyon Bilgisi Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Çağatay TOK (Z-9)		Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri Doç. Dr. Mehmet Sinan TAM (G-205)
12.50-13.35		Mekan ve Kültür Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Çağatay TOK (G-206)	Sinema ve Televizyon Bilgisi Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Çağatay TOK (Z-9)		
13.40-14.25		Mekan ve Kültür Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Çağatay TOK (G-206)	Sinema ve Televizyon Bilgisi Dr. Öğr. Üyesi Mustafa Çağatay TOK (Z-9)		
14.30-15.15	Reklam Tasarımı Dr. Öğr. Üyesi Ersin KOZAN (G-201)	Reklam Filmi Senaryo Yazarlığı Dr. Öğr. Üyesi Ersin KOZAN (G-203)			
15.20-16.05	Reklam Tasarımı Dr. Öğr. Üyesi Ersin KOZAN (G-201)	Reklam Filmi Senaryo Yazarlığı Dr. Öğr. Üyesi Ersin KOZAN (G-203)			
16.10 -16.55	Reklam Tasarımı Dr. Öğr. Üyesi Ersin KOZAN (G-201)	Reklam Filmi Senaryo Yazarlığı Dr. Öğr. Üyesi Ersin KOZAN (G-203)			

HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
ÖRGÜN ÖĞRETİM DERS PROGRAMI
III. SINIF

GÜNLER SAATLER	PAZARTESİ	SALI	ÇARŞAMBA	PERŞEMBE	CUMA
08.45-09.30		Marka Yönetimi Doç. Dr. Orhan DUMAN (G-203)			
09.35-10.20		Marka Yönetimi Doç. Dr. Orhan DUMAN (G-203)			
10.25-11.10		Marka Yönetimi Doç. Dr. Orhan DUMAN (G-203)			
11.15-12.00	Stratejik Medya Planlaması Dr. Öğr. Üyesi Ersin KOZAN (G-203)	Tüketici Davranışları Prof. Dr. Hatice AYDIN (G-203)		Reklam Kampanyaları II Prof. Dr. Volkan EKİN (G-203)	
12.50-13.35	Stratejik Medya Planlaması Dr. Öğr. Üyesi Ersin KOZAN (G-203)	Tüketici Davranışları Prof. Dr. Hatice AYDIN (G-203)		Reklam Kampanyaları II Prof. Dr. Volkan EKİN (G-203)	
13.40-14.25	Stratejik Medya Planlaması Dr. Öğr. Üyesi Ersin KOZAN (G-203)	Tüketici Davranışları Prof. Dr. Hatice AYDIN (G-203)		Reklam Kampanyaları II Prof. Dr. Volkan EKİN (G-203)	
14.30-15.15			USD		Halkla İlişkiler Kampanyaları II Doç. Dr. Mehmet Sinan TAM (G-203)
15.20-16.05					Halkla İlişkiler Kampanyaları II Doç. Dr. Mehmet Sinan TAM (G-203)
16.10 -16.55					Halkla İlişkiler Kampanyaları II Doç. Dr. Mehmet Sinan TAM (G-203)