



**BANDIRMA ONYEDİ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ**  
**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**  
**YENİ MEDYA VE İLETİŞİM TEZLİ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI**  
**2024-2025 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI DERS PLANI**

I. YARIYIL/GÜZ DÖNEMİ						
DERS KODU	Ders Türü	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
YMI9100	Z	Uzmanlık Alan Dersi	8	0	0	6
YMI5101	Z	Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği	3	0	3	6
YMI5191	Z	Sosyal Bilimlerde Seminer **	0	0	0	6
	S	Seçmeli Ders I	3	0	3	6
	S	Seçmeli Ders II	3	0	3	6
	S	Seçmeli Ders III	3	0	3	6
		<b>TOPLAM</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>30</b>

II. YARIYIL/BAHAR DÖNEMİ						
DERS KODU	Ders Türü	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
YMI9200	Z	Uzmanlık Alan Dersi	8	0	0	6
YMI5200	Z	Seminer	0	0	0	6
YMI5292	Z	Sosyal Bilimlerde Yayın Etiği ve Bilimsel Araştırma Yöntemleri ***	3	0	3	6
	S	Seçmeli Ders I	3	0	3	6
	S	Seçmeli Ders II	3	0	3	6
	S	Seçmeli Ders III	3	0	3	6
		<b>TOPLAM</b>	<b>20</b>	<b>0</b>	<b>12</b>	<b>30</b>

III. YARIYIL/GÜZ DÖNEMİ						
DERS KODU	Ders Türü	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
YMI9300	Z	Uzmanlık Alan Dersi	8	0	8	6
YMI5300	Z	Tez	0	0	0	24
		<b>TOPLAM</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>30</b>

IV. YARIYIL/BAHAR DÖNEMİ						
DERS KODU	Ders Türü	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
YMI9400	Z	Uzmanlık Alan Dersi	8	0	8	6
YMI5400	Z	Tez	0	0	0	24
		<b>TOPLAM</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>30</b>

**YENİ MEDYA VE İLETİŞİM TEZLİ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI 2024-2025 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI SEÇMELİ DERSLER**

I. YARIYIL/GÜZ DÖNEMİ						
DERS KODU	Ders Türü	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
YMI5102	S	Bilim Felsefesi	3	0	3	6
YMI5103	S	Yeni Medya ve Algı Yönetimi	3	0	3	6
YMI5104	S	Dijital Pazarlama	3	0	3	6
YMI5105	S	Enformasyon Toplumu	3	0	3	6
YMI5106	S	Göstergebilim	3	0	3	6
YMI5107	S	Dijital Kültür ve Kimlik	3	0	3	6
YMI5108	S	Yeni Medyada İmaj Yönetimi	3	0	3	6
YMI5109	S	Medya Hukuku ve Etik	3	0	3	6
YMI5110	S	Medya ve Toplum	3	0	3	6
YMI5111	S	Dijital Aktivizm	3	0	3	6

II. YARIYIL/BAHAR DÖNEMİ						
DERS KODU	Ders Türü	DERSİN ADI	T	U	K	AKTS
YMI5202	S	Dijitalleşme ve Toplumsal Bellek	3	0	3	6
YMI5204	S	Yeni Medya ve Siyasal Kültür	3	0	3	6
YMI5205	S	Medya İdeoloji ve Temsil	3	0	3	6
YMI5206	S	Yeni Medyada Marka Yönetimi	3	0	3	6
YMI5207	S	Kültürel Çalışmalar	3	0	3	6
YMI5208	S	Yeni Medya ve Kriz İletişimi	3	0	3	6
YMI5209	S	Kültürlerarası İletişim	3	0	3	6
YMI5210	S	Medya ve İzleyici	3	0	3	6
YMI5211	S	Nitel Araştırma Yöntemleri	3	0	3	6

**NOTLAR:**

\* Öğrenci, kayıt yaptırdığı ilk dönemde iki zorunlu ve üç seçmeli ders, kayıt yaptırdığı yarıyılı izleyen ikinci dönemde de; iki zorunlu üç seçmeli ders seçmek zorundadır. "Seminer" ve "Tez" çalışması kredisiz olup AKTS hesabında krediye dahil edilir.

\*\* Güz yarıyılında kayıt yaptıran öğrenci; ilk yarıyılında "Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri ve Yayın Etiği", "Uzmanlık Alan Dersi" ve üç seçmeli ders alacaktır. Bir sonraki yarıyılında ise; "Seminer" ve danışmanın açtığı "Uzmanlık Alan Dersi" ile üç seçmeli ders alacaktır.

\*\*\* Bahar Yarıyılında kayıt olan öğrenci; ilk yarıyılında "Sosyal Bilimlerde Yayın Etiği ve Bilimsel Araştırma Yöntemleri", "Uzmanlık Alan Dersi" ve üç seçmeli ders alacaktır. Bir sonraki yarıyılında ise; "Sosyal Bilimlerde Seminer", danışmanlarının açtığı "Uzmanlık Alan Dersi" ile üç seçmeli ders alacaktır.