

	BANDIRMA ONYEDİ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü	Doküman No	SPİR/KİK/01
		İlk yayın tarihi	3.11.2025
	YIL BAZLI DİJİTAL MEDYA ANALİZ RAPORU	Rev. No / Tarih	00/...
		Sayfa sayısı	1/11

1. RAPORUN KAPSAMI VE DÖNEMİ

1.1 Kapsam

İşbu rapor, Koordinatörlüğümüz tarafından öğrencilerimizle ve genel takipçi kitlemizle ortak paydada buluşmak adına gerçekleştirilen Üniversitemiz kurumsal internet sitesi ile sosyal medya hesaplarındaki faaliyetlerin üretilen içerik sayısı, takipçi sayısı ve görüntülenme istatistiklerine ilişkin analizleri ihtiva etmektedir.

1.2 Dönem

Rapor, 31.10.2024 – 31.10.2025 tarihleri arasındaki Üniversitemiz kurumsal internet sitesi ile sosyal medya hesaplarına ilişkin verileri kapsamaktadır.

2. STRATEJİK AMAÇ VE HEDEFLER

2.1 Stratejik Amaçlar

- Üniversitenin kurumsal görünürlüğünü artırmak
- Üniversitemizin akademik çıktılarının ve niteliklerinin etkin bir şekilde kamuoyuna duyurulmasını sağlamak
- Birim hizmet kalitesini ve çalışma performansını artırmak
- Paydaş iletişimini güçlendirmek

2.2 Stratejik Hedefler

- Üniversitenin medya görünürlüğünü artırmak
- Yenilikçi olmak
- Hizmet kalitesini artırmak
- Üniversiteyi etkin bir şekilde tanıtabilmek
- Hızlı ve koordineli çalışmak
- Etkili gündem takibi yapmak
- Zamanında ve doğru bilgi paylaşımı yapmak
- Paydaş memnuniyetini artırmak

HAZIRLAYAN	KONTROL EDEN	ONAYLAYAN
Gökhan Yılmaz Yapım ve Yayın Elemanı (Ş) Kurumsal İletişim Koordinatörü Kalite Birim Sorumlusu	Öğr. Gör. Muhammet Yörübulut Kurumsal İletişim Koordinatörü	Öğr. Gör. Muhammet Yörübulut Kurumsal İletişim Koordinatörü

5070 sayılı Elektronik İmza Kanunu çerçevesinde, bu DEB elektronik imza ile imzalanarak yayımlanmış olup, güncelliği elektronik ortamda " Kalite Doküman Yönetim Sistemi (KDYS)" üzerinden takip edilmelidir.

	BANDIRMA ONYEDİ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü	Doküman No	SPİR/KİK/01
		İlk yayın tarihi	3.11.2025
	YIL BAZLI DİJİTAL MEDYA ANALİZ RAPORU	Rev. No / Tarih	00/...
		Sayfa sayısı	2/11

3. PERFORMANS GÖSTERGELERİ

3.1 Üniversite Kurumsal İnternet Sayfası

ÖLÇÜT	31 EKİM 2023 – 31 EKİM 2024	HEDEF	31 EKİM 2024 – 31 EKİM 2025	31 EKİM 2025 – 31 EKİM 2026 HEDEF
Etkin Kullanıcı Sayısı	629.000	650.000	652.000	655.000
Yeni Kullanıcı Sayısı	609.000	625.000	627.000	630.000
Görüntülenme Sayısı	5.561.051	5.700.000	5.734.811	6.000.000
Etkin Kullanıcı Başına Görüntülenme Sayısı	8.57	8.75	8,80	9.0
Etkin Kullanıcı Başına Ortalama Etkileşim Süresi	2 dk 20 s	2 dk 25 s	2 dk. 26 s	2 dk 30 s

3.1.1 Üniversite Kurumsal İnternet Sayfası Performans Analizi

31 Ekim 2023 – 31 Ekim 2025 dönemine ait web analitiği verileri, Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Kurumsal İnternet Sayfasının kullanıcı erişimi, etkileşim ve görünürlük açısından istikrarlı bir gelişim eğilimi sergilediğini göstermektedir. Özellikle etkin kullanıcı, yeni kullanıcı ve görüntülenme sayısı göstergelerinde hedef değerlerin üzerine çıkılması, web sitesinin hem mevcut hem de potansiyel kullanıcılar nezdinde cazibesini sürdürdüğünü ortaya koymaktadır.

HAZIRLAYAN	KONTROL EDEN	ONAYLAYAN
Gökhan Yılmaz Yapım ve Yayın Elemanı (Ş) Kurumsal İletişim Koordinatörü Kalite Birim Sorumlusu	Öğr. Gör. Muhammet Yörübulut Kurumsal İletişim Koordinatörü	Öğr. Gör. Muhammet Yörübulut Kurumsal İletişim Koordinatörü

5070 sayılı Elektronik İmza Kanunu çerçevesinde, bu DEB elektronik imza ile imzalanarak yayımlanmış olup, güncelliği elektronik ortamda " Kalite Doküman Yönetim Sistemi (KDYS)" üzerinden takip edilmelidir.

	BANDIRMA ONYEDİ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ	Doküman No	SPİR/KİK/01
	Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü	İlk yayın tarihi	3.11.2025
	YIL BAZLI DİJİTAL MEDYA ANALİZ RAPORU	Rev. No / Tarih	00/...
		Sayfa sayısı	3/11

Etkin kullanıcı sayısı, 2023–2024 dönemine göre %3,6 artarak 629.000’den 652.000’e yükselmiş ve hedeflenen 650.000 değerin biraz üzerinde gerçekleşmiştir. Bu artış, Üniversite web sitesinin düzenli olarak ziyaret edilen bir bilgi kaynağı haline geldiğini göstermektedir.

Yeni kullanıcı sayısı %3 oranında artarak 609.000’den 627.000’e ulaşmış, bu da web sitesinin erişim alanını genişlettiğini göstermektedir. Diğer yandan görüntülenme sayısı, 5.561.051’den 5.734.811’e çıkarak %3,1 artış göstermiş ve hedefin (%5.700.000) üzerine çıkmıştır. Görüntülenme sayısındaki bu artış, kullanıcıların web sitesini sadece bilgilendirme aracı olarak değil, aktif bir etkileşim platformu olarak da kullandıklarını göstermektedir.

Ayrıca etkin kullanıcı başına düşen görüntülenme sayısında 8,57’den 8,80’e artış olmuş ve bu artış oranı %2,7 olarak kaydedilmiştir. Bu gelişme, web sitesinin bilgi mimarisinin kullanıcı dostu olduğunu, yönlendirmelerin etkin çalıştığını ve kullanıcıların bir oturumda daha fazla sayfaya erişim sağladığını göstermektedir.

Bunlara ek olarak etkin kullanıcı başına ortalama etkileşim süresi 2 dakika 20 saniyeden 2 dakika 26 saniyeye yükselerek yaklaşık %4,3 oranında artış göstermiştir. Bu artış, kullanıcıların web sitesinde geçirdikleri sürenin uzadığını, yani içeriklerin daha fazla dikkat çektiğini ve okunurluğunun arttığını göstermektedir.

3.2 Instagram

ÖLÇÜT	31 EKİM 2023 – 31 EKİM 2024	HEDEF	31 EKİM 2024 – 31 EKİM 2025	31 EKİM 2025 – 31 EKİM 2026 HEDEF
Takipçi	30.700	32.500	33.300	35.000
Görüntülenme	6.924.600	8.500.000	8.999.700	10.000.000
Paylaşılan İçerik	129	150	168	200

3.2.1 Üniversite Kurumsal Instagram Hesabının Performans Analizi

Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi’nin kurumsal Instagram hesabı, 2023–2025 döneminde hem erişim hem de içerik üretimi açısından hedeflerin üzerinde bir performans göstermiştir.

HAZIRLAYAN	KONTROL EDEN	ONAYLAYAN
Gökhan Yılmaz Yapım ve Yayın Elemanı (Ş) Kurumsal İletişim Koordinatörü Kalite Birim Sorumlusu	Öğr. Gör. Muhammet Yörübulut Kurumsal İletişim Koordinatörü	Öğr. Gör. Muhammet Yörübulut Kurumsal İletişim Koordinatörü

5070 sayılı Elektronik İmza Kanunu çerçevesinde, bu DEB elektronik imza ile imzalanarak yayımlanmış olup, güncelliği elektronik ortamda " Kalite Doküman Yönetim Sistemi (KDYS)" üzerinden takip edilmelidir.

	BANDIRMA ONYEDİ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ	Doküman No	SPİR/KİK/01
	Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü	İlk yayın tarihi	3.11.2025
	YIL BAZLI DİJİTAL MEDYA ANALİZ RAPORU	Rev. No / Tarih	00/...
		Sayfa sayısı	4/11

Takipçi sayısı, 2023–2024 döneminde 30.700 iken 2024–2025 döneminde 33.300'e yükselmiş, bu da %8,5'lik bir artışa karşılık gelmektedir. Hedeflenen 32.500 değerini %2,5 oranında üzerine çıkılması, üniversitenin dijital görünürlüğünün sürdürülebilir biçimde arttığını göstermektedir.

Görüntülenme sayısı, 6.924.600'den 8.999.700'e çıkarak %30 artış göstermiş ve hedeflenen 8.500.000 değeri yaklaşık %6 üzerinde gerçekleştirmiştir. Bu artış, özellikle video tabanlı içeriklerin ve etkinlik duyurularının etkileşimi artırdığını göstermektedir.

Paylaşılan içerik sayısı, 129'dan 168'e yükselerek %30,2 oranında artmıştır. İçerik üretimindeki bu artış, erişim ve görünürlük göstergelerindeki yükselişi desteklemiştir.

Genel olarak değerlendirildiğinde, Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi'nin Instagram hesabı:

- Takipçi tabanını genişletmiş,
- Erişim ve görünürlük oranlarını önemli ölçüde artırmış,
- İçerik üretiminde hedefin üzerinde bir performans sergilemiştir.

Bu veriler, Koordinatörlüğümüzün sosyal medya stratejisinin etkili şekilde uygulandığını ve kurumsal bilinirliğin dijital ortamda istikrarlı biçimde güçlendiğini göstermektedir.

3.3 X

ÖLÇÜT	31 EKİM 2023 – 31 EKİM 2024	HEDEF	31 EKİM 2024 – 31 EKİM 2025	31 EKİM 2025 – 31 EKİM 2026 HEDEF
Takipçi	2.817	2.900	2.913	3.00
Görüntülenme	1.248.307	1.400.000	1.456.892	1.600.000

HAZIRLAYAN	KONTROL EDEN	ONAYLAYAN
Gökhan Yılmaz Yapım ve Yayın Elemanı (Ş) Kurumsal İletişim Koordinatörü Kalite Birim Sorumlusu	Öğr. Gör. Muhammet Yörübulut Kurumsal İletişim Koordinatörü	Öğr. Gör. Muhammet Yörübulut Kurumsal İletişim Koordinatörü

5070 sayılı Elektronik İmza Kanunu çerçevesinde, bu DEB elektronik imza ile imzalanarak yayımlanmış olup, güncelliği elektronik ortamda " Kalite Doküman Yönetim Sistemi (KDYS)" üzerinden takip edilmelidir.

	BANDIRMA ONYEDİ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü	Doküman No	SPİR/KİK/01
		İlk yayın tarihi	3.11.2025
	YIL BAZLI DİJİTAL MEDYA ANALİZ RAPORU	Rev. No / Tarih	00/...
		Sayfa sayısı	5/11

Paylaşılan İçerik	1.015	1.200	1.248	1.400
--------------------------	-------	-------	-------	-------

3.3.1 Üniversite Kurumsal X Hesabının Performans Analizi

Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi'nin kurumsal X (Twitter) hesabı, 2023–2025 döneminde takipçi sayısı, görüntülenme ve içerik üretimi göstergelerinde hedeflerle uyumlu ve istikrarlı bir gelişim sergilemiştir.

Takipçi sayısı, 2023–2024 döneminde 2.817 iken 2024–2025 döneminde 2.913'e yükselmiş, bu da %3,4'lük bir artışa karşılık gelmektedir. Hedeflenen 2.900 değerinin biraz üzerinde (%0,45) gerçekleşmesi, hesap etkileşimlerinin düzenli biçimde sürdürüldüğünü göstermektedir.

Görüntülenme sayısı, 1.248.307'den 1.456.892'ye çıkarak %16,7 artış göstermiştir. Bu oran, belirlenen 1.400.000 hedefinin %4 üzerinde bir başarıya işaret etmektedir. Görüntülenme artışı, dönem içinde yürütülen duyuru, etkinlik ve başarı temalı paylaşımların yüksek erişim elde ettiğini göstermektedir.

Paylaşılan içerik sayısı, 1.015'ten 1.248'e yükselmiş ve %22,9 oranında artış kaydedilmiştir. İçerik üretimindeki bu artış, görünürlükteki yükselişi desteklemiş ve platformdaki aktif kurumsal varlığı güçlendirmiştir.

Genel olarak, Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi'nin X hesabı;

- Takipçi artışında istikrarlı bir büyüme,
- Görüntülenme oranlarında hedefin üzerinde performans,
- İçerik üretiminde belirgin bir artış göstermiştir.

Bu veriler Koordinatörlüğümüzün sosyal medya stratejisinin X platformunda da etkin biçimde uygulandığını ve Üniversitenin dijital görünürlüğünü sürdürülebilir biçimde güçlendirdiğini ortaya koymaktadır.

3.4 Facebook

HAZIRLAYAN	KONTROL EDEN	ONAYLAYAN
Gökhan Yılmaz Yapım ve Yayın Elemanı (Ş) Kurumsal İletişim Koordinatörü Kalite Birim Sorumlusu	Öğr. Gör. Muhammet Yörübulut Kurumsal İletişim Koordinatörü	Öğr. Gör. Muhammet Yörübulut Kurumsal İletişim Koordinatörü

	BANDIRMA ONYEDİ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü	Doküman No	SPİR/KİK/01
		İlk yayın tarihi	3.11.2025
	YIL BAZLI DİJİTAL MEDYA ANALİZ RAPORU	Rev. No / Tarih	00/...
		Sayfa sayısı	6/11

ÖLÇÜT	31 EKİM 2023 – 31 EKİM 2024	HEDEF	31 EKİM 2024 – 31 EKİM 2025	31 EKİM 2025 – 31 EKİM 2026 HEDEF
Takipçi	9.000	9.200	9.200	9.400
Görüntülenme	3.994.582	4.500.000	4.662.054	5.000.000
Paylaşılan İçerik	1.121	1.250	1.288	1.400

3.4.1 Üniversite Kurumsal Facebook Hesabının Performans Analizi

Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi'nin kurumsal Facebook hesabı, 2023–2025 döneminde takipçi, görüntülenme ve içerik üretimi göstergelerinde hedeflerle uyumlu, istikrarlı bir büyüme eğilimi göstermiştir.

Takipçi sayısı, 2023–2024 döneminde 9.000 iken 2024–2025 döneminde 9.200 olarak gerçekleşmiş, böylece hedeflenen değere tam olarak ulaşılmıştır (%2,2 artış). Bu durum, hesabın istikrarlı bir takipçi tabanına sahip olduğunu ve mevcut kitlenin sürdürülebilir biçimde korunduğunu göstermektedir.

Görüntülenme sayısı, 3.994.582'den 4.662.054'e yükselerek %16,7 artış göstermiştir. Bu artış, hedeflenen 4.500.000 değerinin yaklaşık %3,6 oranında üzerine çıkılması anlamına gelmektedir. Görüntülenme artışı, özellikle video içerikler, etkinlik duyuruları ve akademik başarı paylaşımlarının kullanıcı ilgisini çektiğini ortaya koymaktadır.

Paylaşılan içerik sayısı, 1.121'den 1.288'e yükselmiş ve %14,9 oranında artış kaydedilmiştir. Bu artış, içerik üretim sıklığının hedeflenen çizgide sürdürüldüğünü ve Facebook sayfasının aktif biçimde yönetildiğini göstermektedir.

Genel olarak, Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi'nin Facebook hesabı;

- Takipçi sayısında istikrarlı bir büyüme,
- Görüntülenme sayısında hedefin üzerinde performans,
- İçerik üretiminde sürekli artış sergilemiştir.

HAZIRLAYAN	KONTROL EDEN	ONAYLAYAN
Gökhan Yılmaz Yapım ve Yayın Elemanı (Ş) Kurumsal İletişim Koordinatörü Kalite Birim Sorumlusu	Öğr. Gör. Muhammet Yörübulut Kurumsal İletişim Koordinatörü	Öğr. Gör. Muhammet Yörübulut Kurumsal İletişim Koordinatörü

5070 sayılı Elektronik İmza Kanunu çerçevesinde, bu DEB elektronik imza ile imzalanarak yayımlanmış olup, güncelliği elektronik ortamda " Kalite Doküman Yönetim Sistemi (KDYS)" üzerinden takip edilmelidir.

	BANDIRMA ONYEDİ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü	Doküman No	SPİR/KİK/01
		İlk yayın tarihi	3.11.2025
	YIL BAZLI DİJİTAL MEDYA ANALİZ RAPORU	Rev. No / Tarih	00/...
		Sayfa sayısı	7/11

Bu sonuçlar, Koordinatörlüğümüzün Facebook kanalında yürüttüğü iletişim faaliyetlerinin etkili, sürdürülebilir ve hedeflerle uyumlu biçimde ilerlediğini ortaya koymaktadır.

3.5 LinkedIn

ÖLÇÜT	31 EKİM 2023 – 31 EKİM 2024	HEDEF	31 EKİM 2024 – 31 EKİM 2025	31 EKİM 2025 – 31 EKİM 2026 HEDEF
Takipçi	14.870	18.000	18.165	21.000
Görüntülenme	6.591.060	9.000.000	9.205.022	12.000.000
Paylaşılan İçerik	978	1.100	1.196	1.300

3.5.1 Üniversite Kurumsal LinkedIn Hesabının Performans Analizi

Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi'nin kurumsal LinkedIn hesabı, 2023–2025 döneminde hem erişim hem de etkileşim açısından belirlenen hedeflerin üzerinde bir gelişim sergilemiştir.

Takipçi sayısı, 2023–2024 döneminde 14.870 iken 2024–2025 döneminde 18.165'e yükselmiştir. Bu, %22,1 oranında bir artış anlamına gelmektedir. Hedeflenen 18.000 takipçi sayısının %0,9 oranında aşılması, üniversitenin profesyonel ve kurumsal çevrelerde görünürlüğünü güçlendirdiğini göstermektedir.

Görüntülenme sayısı, 6.591.060'tan 9.205.022'ye yükselmiş, bu da %39,7'lik bir artışa karşılık gelmektedir. Hedeflenen 9.000.000 görüntülenme sayısının %2,3 üzerinde bir performans kaydedilmiştir. Bu artış, akademik başarı paylaşımları, mezun başarı öyküleri ve etkinlik içeriklerinin profesyonel ağlarda yüksek etkileşim sağladığını ortaya koymaktadır.

Paylaşılan içerik sayısı, 978'den 1.196'ya yükselmiş, böylece %22,3'lük bir artış elde edilmiştir. Bu artış, içerik üretim sıklığının stratejik plan hedefleriyle uyumlu şekilde sürdürüldüğünü ve LinkedIn hesabının aktif biçimde yönetildiğini göstermektedir.

Genel olarak değerlendirildiğinde, Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi'nin LinkedIn hesabı;

HAZIRLAYAN	KONTROL EDEN	ONAYLAYAN
Gökhan Yılmaz Yapım ve Yayın Elemanı (Ş) Kurumsal İletişim Koordinatörü Kalite Birim Sorumlusu	Öğr. Gör. Muhammet Yörübulut Kurumsal İletişim Koordinatörü	Öğr. Gör. Muhammet Yörübulut Kurumsal İletişim Koordinatörü

5070 sayılı Elektronik İmza Kanunu çerçevesinde, bu DEB elektronik imza ile imzalanarak yayımlanmış olup, güncelliği elektronik ortamda " Kalite Doküman Yönetim Sistemi (KDYS)" üzerinden takip edilmelidir.

	BANDIRMA ONYEDİ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü	Doküman No	SPİR/KİK/01
		İlk yayın tarihi	3.11.2025
	YIL BAZLI DİJİTAL MEDYA ANALİZ RAPORU	Rev. No / Tarih	00/...
		Sayfa sayısı	8/11

- Takipçi artışında güçlü bir ivme,
- Görüntülenmede hedefin üzerinde performans,
- İçerik üretiminde sürdürülebilir bir artış sergilemiştir.

Bu göstergeler, Koordinatörlüğümüzün LinkedIn platformunda yürüttüğü stratejik iletişim çalışmalarının, Üniversitenin akademik itibarı, profesyonel görünürlüğü ve marka bilinirliğine anlamlı katkılar sunduğunu göstermektedir.

3.6 Youtube

ÖLÇÜT	31 EKİM 2023 – 31 EKİM 2024	HEDEF	31 EKİM 2024 – 31 EKİM 2025	31 EKİM 2025 – 31 EKİM 2026 HEDEF
Abone	3.080	3.200	3.280	3.400
Görüntülenme Sayısı	97.194	110.000	118.806	130.000
Ortalama Görüntüleme Süresi	1 DK 15 S	1 DK 20 S	1 DK 23 S	1 DK 30 S
Ortalama Görüntüleme Yüzdesi	%11,3	%12,5	%13,2	%14

3.6.1 Üniversite Kurumsal Youtube Hesabının Performans Analizi

Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi'nin kurumsal YouTube kanalı, 2023–2025 döneminde abone, görüntülenme, ortalama izlenme süresi ve ortalama görüntülenme yüzdesi göstergelerinde hedeflere paralel bir büyüme eğilimi sergilemiştir.

Abone sayısı, 2023–2024 döneminde 3.080 iken 2024–2025 döneminde 3.280'e yükselmiştir. Bu, %6,5 oranında bir artış anlamına gelmektedir. Hedeflenen 3.200 değerinin %2,5 üzerinde gerçekleşmesi, kanalın takipçi tabanını istikrarlı biçimde genişlettiğini göstermektedir.

HAZIRLAYAN	KONTROL EDEN	ONAYLAYAN
Gökhan Yılmaz Yapım ve Yayın Elemanı (Ş) Kurumsal İletişim Koordinatörü Kalite Birim Sorumlusu	Öğr. Gör. Muhammet Yörübulut Kurumsal İletişim Koordinatörü	Öğr. Gör. Muhammet Yörübulut Kurumsal İletişim Koordinatörü

5070 sayılı Elektronik İmza Kanunu çerçevesinde, bu DEB elektronik imza ile imzalanarak yayımlanmış olup, güncelliği elektronik ortamda " Kalite Doküman Yönetim Sistemi (KDYS)" üzerinden takip edilmelidir.

	BANDIRMA ONYEDİ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ	Doküman No	SPİR/KİK/01
	Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü	İlk yayın tarihi	3.11.2025
	YIL BAZLI DİJİTAL MEDYA ANALİZ RAPORU	Rev. No / Tarih	00/...
		Sayfa sayısı	9/11

Toplam görüntülenme sayısı, 97.194'ten 118.806'ya yükselerek %22,3 artış göstermiştir. Hedeflenen 110.000 değerın yaklaşık %8 üzerinde bir performans sergilenmiştir. Bu artış, içeriklerin görünürlüğünün ve erişim düzeyinin güçlendiğini ortaya koymaktadır.

Ortalama görüntüleme süresi, 1 dakika 15 saniyeden 1 dakika 23 saniyeye çıkarak %10,6 oranında artmıştır. Bu gelişme, izleyicilerin içerikleri daha uzun süre izlediğini ve videoların izleyici ilgisini koruma kapasitesinin arttığını göstermektedir.

Ortalama görüntülenme yüzdesi, %11,3'ten %13,2'ye yükselmiş ve yaklaşık %16,8 oranında artış kaydedilmiştir. Bu oran, izleyicilerin videoların daha büyük bir bölümünü izlediğini ve içerik kalitesi ile ilgililik düzeyinin arttığını göstermektedir.

Genel olarak değerlendirildiğinde, Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi'nin YouTube kanalı;

- Abone ve görüntülenme hedeflerini aşmış,
- İzlenme süresi ve oranında belirgin iyileşme sağlamış,
- İçerik kalitesi ve izleyici bağlılığında gelişim göstermiştir.

Bu sonuçlar, Koordinatörlüğümüzün YouTube platformunda yürüttüğü görsel içerik stratejisinin etkili biçimde uygulandığını ve üniversitenin dijital görünürlüğüne önemli katkı sunduğunu göstermektedir.

4. SONUÇ

Koordinatörlüğümüz tarafından yürütülen dijital iletişim faaliyetleri, 2023–2025 döneminde tüm dijital platformlarda (web sitesi, sosyal medya ve video paylaşım kanalları) hedeflerle uyumlu, istikrarlı ve ölçülebilir bir gelişim göstermiştir.

Elde edilen veriler, Üniversitenin dijital görünürlüğünün güçlendiğini, hedef kitlelere erişim düzeyinin arttığını ve içerik etkileşiminin sürdürülebilir biçimde geliştirildiğini ortaya koymaktadır. Sosyal medya platformlarında takipçi, görüntülenme ve içerik üretimi göstergelerinde kaydedilen artışlar; web sitesi ziyaretçi verilerindeki yükselişle birlikte değerlendirildiğinde, üniversitenin dijital iletişim stratejisinin bütüncül biçimde başarıya ulaştığı görülmektedir.

HAZIRLAYAN	KONTROL EDEN	ONAYLAYAN
Gökhan Yılmaz Yapım ve Yayın Elemanı (Ş) Kurumsal İletişim Koordinatörü Kalite Birim Sorumlusu	Öğr. Gör. Muhammet Yörübulut Kurumsal İletişim Koordinatörü	Öğr. Gör. Muhammet Yörübulut Kurumsal İletişim Koordinatörü

	BANDIRMA ONYEDİ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ	Doküman No	SPİR/KİK/01
	Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü	İlk yayın tarihi	3.11.2025
	YIL BAZLI DİJİTAL MEDYA ANALİZ RAPORU	Rev. No / Tarih	00/...
		Sayfa sayısı	10/11

Önümüzdeki dönemde, elde edilen bu ivmenin korunması ve geliştirilmesi için; dijital içerik çeşitliliğinin artırılması, izleyici etkileşim analitiğinin daha etkin kullanılması ve içerik planlamasının veri temelli biçimde yapılması önerilmektedir.

HAZIRLAYAN	KONTROL EDEN	ONAYLAYAN
Gökhan Yılmaz Yapım ve Yayın Elemanı (Ş) Kurumsal İletişim Koordinatörü Kalite Birim Sorumlusu	Öğr. Gör. Muhammet Yörübulut Kurumsal İletişim Koordinatörü	Öğr. Gör. Muhammet Yörübulut Kurumsal İletişim Koordinatörü

5070 sayılı Elektronik İmza Kanunu çerçevesinde, bu DEB elektronik imza ile imzalanarak yayımlanmış olup, güncelliği elektronik ortamda " Kalite Doküman Yönetim Sistemi (KDYS)" üzerinden takip edilmelidir.

	BANDIRMA ONYEDİ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ	Doküman No	SPİR/KİK/01
	Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü	İlk yayın tarihi	3.11.2025
	YIL BAZLI DİJİTAL MEDYA ANALİZ RAPORU	Rev. No / Tarih	00/...
		Sayfa sayısı	11/11

HAZIRLAYAN	KONTROL EDEN	ONAYLAYAN
Gökhan Yılmaz Yapım ve Yayın Elemanı (Ş) Kurumsal İletişim Koordinatörü Kalite Birim Sorumlusu	Öğr. Gör. Muhammet Yörübulut Kurumsal İletişim Koordinatörü	Öğr. Gör. Muhammet Yörübulut Kurumsal İletişim Koordinatörü

5070 sayılı Elektronik İmza Kanunu çerçevesinde, bu DEB elektronik imza ile imzalanarak yayımlanmış olup, güncelliği elektronik ortamda " Kalite Doküman Yönetim Sistemi (KDYS)" üzerinden takip edilmelidir.