

**KURUMSAL İLETİŞİM
KOORDİNATÖRLÜĞÜ
2022 FAALİYET RAPORU**

**BİRİM FAALİYET RAPORU AYIRT EDİCİ VE TANIMLAYICI BİLGİLER
TABLOSU**

Raporun Adı	Birim Faaliyet Raporu		
İlgili Birim / Bölüm Adı	Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü		
Raporun Ait Olduğu Yıl	2022 (01 OCAK 2022- 31 ARALIK 2022)		
Rapor Hakkında İletişim Kurulacak Kişi/Kişilerin İletişim Bilgileri (Lütfen, Raporun İçeriğine Hâkim Olan Personel Bilgilerini Yazınız)	Adı Soyadı	Telefon	E-Posta
	Gökhan YILMAZ	02666061203	gokhanyilmaz@bandirma.edu.tr
Raporun Ayırt Edici ve Tanımlayıcı Bilgisi			

1. GENEL BİLGİLER

Bandırma Onyediy Eylül Üniversitesi 23 Nisan 2015 tarih ve 29335 sayılı Resmi Gazete’ de yayımlanan 6640 sayılı “Yükseköğretim Kurumları Teşkilatı Kanunu ile Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun” ile kurulmuştur. Üniversitemizin kuruluşundan itibaren Basın ve Halkla İlişkiler adıyla faaliyet gösteren birimimiz Yükseköğretim Üst Kuruluşları ile Yükseköğretim Kurumlarının İdari Teşkilatı Hakkında Kanun Hükmünde Kararname’nin 27/e Maddesi uyarınca Üniversitemiz Senatosunun almış olduğu 09/11/2016 tarih ve 2016/19 sayılı karar ile görev ve yetki alanı genişletilerek Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü adını almıştır. Üniversitemiz Genel Sekreterliği’ne bağlı olarak faaliyet gösteren birimimiz basın ve medya ilişkileri, halkla ilişkiler, tanıtım ve organizasyon faaliyetlerinin sağlıklı bir şekilde yürütülmesini gerçekleştirmektedir.

1.1 MİSYON VE VİZYON

1.1.1 MİSYON

- Üniversitemizin hedeflerini ve kurum kültürünü en iyi şekilde yansıtarak hedef kitle ve kamuoyu ile etkin iletişim akışını sağlamak.
- Kamuoyunda üniversitemizin itibarını ve imajını yönetmek ve bununla ilgili iletişim faaliyetlerini en sağlıklı şekilde sürdürmek.
- Üniversitemizin kamuoyunda doğru algılanmasını, bilimsel faaliyetlerinin daha bilinir olmasını, toplumun tüm kesimleri ile bütünleşmesini, uluslararası marka değeri, marka bilinirliği ve itibarının güçlendirilmesini sağlamak.
- Üniversitemizin etkin tanıtımı için, gerekli iletişim stratejisi ve planı ile bunun ayrılmaz birer parçası olarak bütünleşik iletişim planlarını hazırlamak.

1.1.2 VİZYON

- Üniversitemizin ülke genelinde en çok tercih edilen uluslararası düzeyde de en çok tanınan üniversiteler arasında yer almasını sağlamak
- Ulusal ve uluslararası iletişim platformlarında doğru, hızlı, güncel ve etkin bilgi akışı sunmak
- Hizmet ve eğitim alanlarında yapılan çalışmaları ve gelişen olayları her türlü iletişim aracını kullanarak dünyada, ülkemizde ve Üniversitemiz içerisinde, en iyi biçimde, zamanında ve doğru olarak duyurmak.

1.2 GÖREV, YETKİ VE SORUMLULUKLAR

- Üniversitemizce gerçekleştirilen faaliyetlerin haberlerinin yerinde takip edilerek yazılması, fotoğraf ve videolarının çekilmesi ve arşivlenmesi
- Üniversitemiz ile ilgili basında çıkan haberlerin günlük olarak yönetime ve ilgili birimlere raporlanması
- Üniversitemiz tarafından yapılan faaliyetlerle ilgili basın bültenlerinin hazırlanması ve gerekli doneler ile birlikte basın kuruluşlarına iletilmesi
- Üniversitemiz Rektörlüğü tarafından düzenlenen açılış, mezuniyet törenleri, konferans, panel, seminer, sempozyum, toplantı vb. etkinliklerin organizasyonuna destek verilmesi, gerekli duyuru süreçlerinin gerçekleştirilmesi (davetiye, afiş tasarımı, sosyal medya, web sayfası vs.)
- Üniversitemizin tanıtımında kullanılmak üzere katalog, broşür, afiş, tanıtıcı video ve film gibi görsel ve basılı materyallerin hazırlanması
- Lise ve dengi okullar başta olmak üzere üniversite adayları, rehber öğretmenler ve okul yöneticilerine yönelik tanıtım programlarının düzenlenmesi
- Yurdun çeşitli yerlerinden talepte bulunan lise ve dengi okullara ve özel kişilere Üniversitemizi ve olanaklarını tanıtan katalog, broşür gibi çeşitli tanıtıcı materyallerin gönderilmesi
- Üniversitemizi tanımak, eğitim ve sosyal olanakları hakkında bilgi almak için ziyaret eden okul, öğrenci grupları ve üniversite adaylarına rehberlik edilmesi, ziyaretçilerin talebi doğrultusunda ilgili bölüm ve programlardan akademisyenlerin de bulunduğu tanıtım etkinliklerinin düzenlenmesi
- Rektörlük ile ilgili faaliyetlerin fotoğraf ve kamera çekimlerinin yapılması ve arşivlenmesi
- Ulusal ve uluslararası fuarlara katılarak Üniversitemizin tanıtımını etkin şekilde gerçekleştirmek
- Üniversitemiz web sitesinin ana sayfa ve sosyal medya hesaplarının yönetimini gerçekleştirmek
- Sosyal medya, web sitesi ve e-mail üzerinden gelen görüş, öneri, talep ve şikayetleri ilgili birimlere aktarmak ve gerekli durumlarda üst yönetime raporlamak
- Üniversitemizin isimlik, tabela ve yönlendirme sistemleri ile ilgili çalışmalarını yürütmek
- Üniversitemizin yapmakta olduğu ulusal ve uluslararası kongre ve sempozyumların organizasyonunu gerçekleştirmek
- Her yıl periyodik olarak Üniversitemiz ve çalışmaları hakkında bilgilendirme yapmak üzere basın toplantıları organize etmek
- Üniversitemiz yerleşkelerinde ve Üniversitemizin yerleşkelerinin bulunduğu ilçe meydanlarında tercih ve tanıtım stantları açarak aday öğrencilere yönelik rehberlik hizmeti sunulması
- Her eğitim-öğretim yılı başlangıcında yeni kayıt yaptıran öğrencilerimize yönelik olarak oryantasyon programı düzenlemek
- Önemli gün ve haftalar, dini ve milli bayramlarda Üniversitemiz adına kutlama mesajları yayınlamak

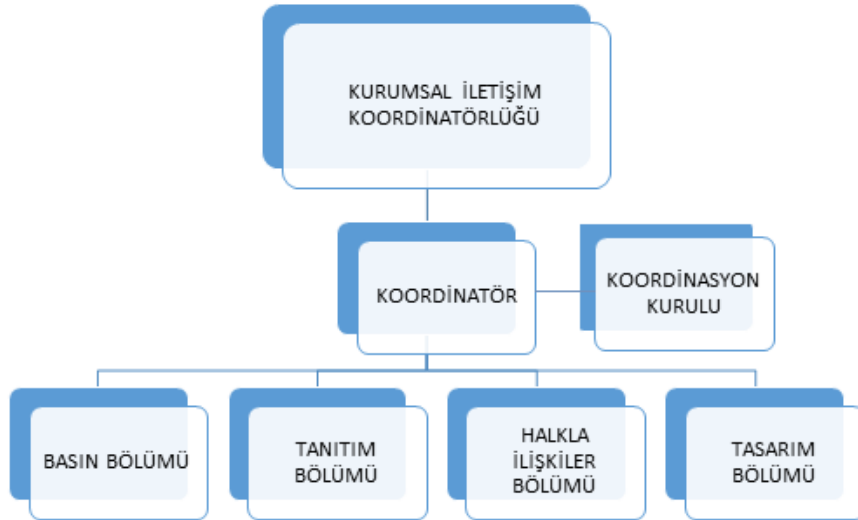
1.3 İDAREYE İLİŞKİN BİLGİLER

1.3.1 FİZİKSEL YAPI

1.3.1.1 KAPALI ALANLAR

ÇALIŞMA ALANI	SAYI (ADET)	ALAN (m2)
YÖNETİCİ ODASI	1	25
İLETİŞİM OFİSİ	1	25
GÖRSEL TASARIM OFİSİ	1	25
İLETİŞİM MERKEZİ	1	50
DEPO	1	25

1.3.2 ÖRGÜT YAPISI



1.3.3 BİLGİ VE TEKNOLOJİK KAYNAKLAR

1.3.3.1 BİLGİSAYARLAR

TÜRÜ	SAYI (ADET)
MASAÜSTÜ	8
DİZÜSTÜ	7
TOPLAM	15

1.3.3.2 DİĞER BİLGİ VE TEKNOLOJİK KAYNAKLAR

TÜRÜ	SAYI (ADET)
KAMERA VE FOTOĞRAF MAKİNELERİ	5
FOTOKOPI MAKİNESİ	2
TABLET	2
IP TELEFON	8
PROJEKSİYON CİHAZI	0

1.3.4 İNSAN KAYNAKLARI

ÜN VAN	AKADEMİK PERSONEL KADRO DURUMU	
	DOLU	BOŞ
PROFESÖR		
DOÇENT		
DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ		
ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ		
ÖĞRETİM GÖREVLİSİ	3	
OKUTMAN		
UZMAN		
ÇEVİRİCİ		
TOPLAM	3	

ÜN VAN	İDARİ PERSONEL KADRO DURUMU	
	DOLU	BOŞ
GENEL İDARE HİZMETLERİ	1	
SAĞLIK HİZMETLERİ		
TEKNİK HİZMETLER		
EĞİTİM-ÖĞRETİM HİZMETLERİ		
AVUKATLIK HİZMETLERİ		
YARDIMCI HİZMETLER		
DİN HİZMETLERİ		
4-B SÖZLEŞMELİ		
İŞÇİ		
TOPLAM	1	

1.3.5 SUNULAN HİZMETLER

1.3.5.1 İDARİ HİZMETLER

A) BASIN

Yerel, ulusal ve uluslararası alanda Üniversitemizle ilgili yazılı, sesli, görüntülü ve dijital medya takip etmede elde edilen veriler işlenerek arşivlenmektedir. Birimimize ulaşan her türlü ziyaret, açılış, etkinlik, anma, kutlama vs. bilgiler haber formatına dönüştürülerek hem Üniversitemizin kurumsal (web sitesi ve sosyal medya) hesaplarında yayınlanmakta hem de bu haberlerin basında etkin olarak yer alması sağlanmaktadır.

Rektörümüzün Üniversitemiz ile ilgili kamuoyunu bilgilendireceği, görüşlerini ifade edeceği basın toplantıları, Koordinatörlüğümüz tarafından organize edilmektedir. Ayrıca basın kuruluşları ve mensuplarının toplantıya davet edilmesi, toplantı öncesi ve süresince ağırlanması, toplantı gündemi ile ilgili gerekli bilgi ve görsellerle desteklenmesi işlemleri de Koordinatörlüğümüz tarafından gerçekleştirilmektedir. Bu kapsamda 2022 yılı içerisinde 2 basın toplantısı ve 9 basın ziyareti gerçekleştirilmiştir.

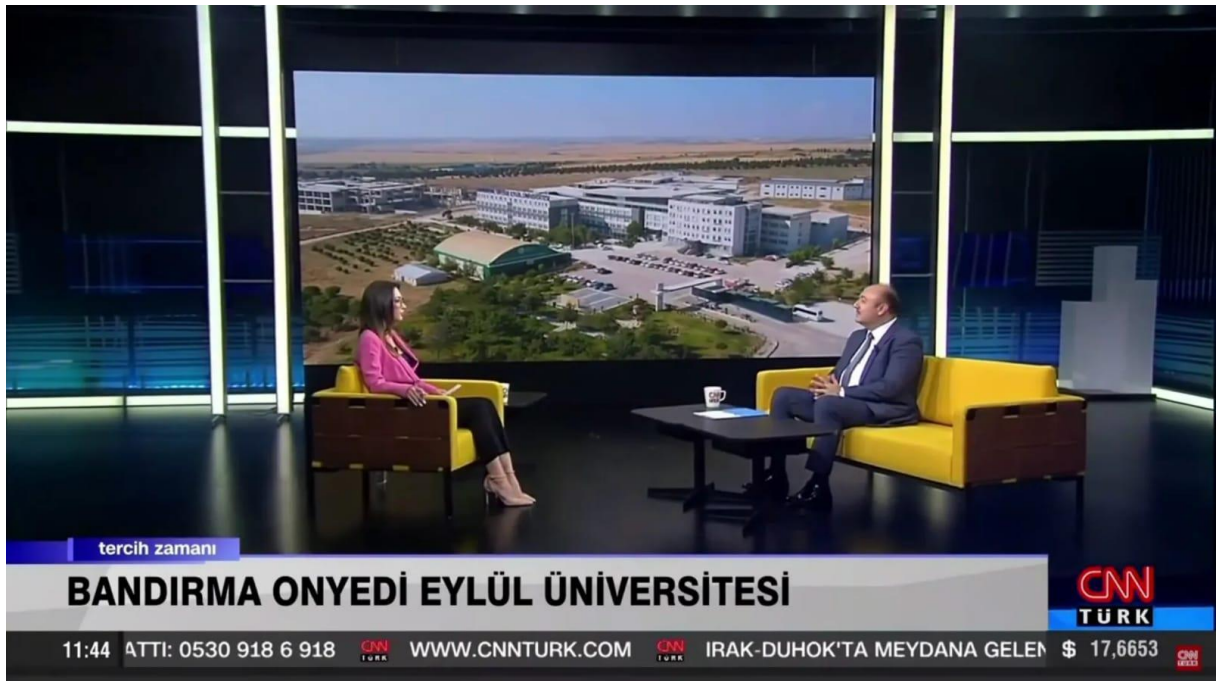


24 Ağustos 2022 Tarihli Basın Toplantısı

Koordinatörlüğümüz, Rektörümüz ile görüşmek ve röportaj yapmak isteyen medya mensuplarının taleplerini değerlendirerek Rektörümüzün zaman uygunluğu çerçevesinde kendilerine randevu verilmesi ve görüşmelerin gerçekleştirilmesini organize etmektedir. Röportaj ve görüşmelerin sağlıklı bir şekilde gerçekleştirilmesi ile medya mensuplarına görüşme öncesi veya sonrasında talep edilen bilgi ve materyallerin iletilmesi Koordinatörlüğümüzce sağlanmaktadır. Bu bağlamda 2022 yılı içerisinde Rektörümüz ile basın mensupları arasında 3 röportaj ve görüşme gerçekleştirilmiştir.



8 Ağustos 2022 Kampus Yolunda Programı



15 Ağustos 2022 Tercih Zamani Programı

Ulusal ve yerel basınla ilgili güncel liste oluşturularak özellikle bölgemizde görev yapan yerel basın mensuplarının yer aldığı WhatsApp grubumuz bulunmaktadır. Güncellenen e-posta bilgileri ve WhatsApp grubu üzerinden basın davetleri ve basın bültenleri medya mensuplarına düzenli bir şekilde iletilmektedir. Ayrıca medya mensuplarının Üniversitemiz ile ilgili bilgi talepleri veya bilgi soruları belirtilen iletişim kanalları üzerinde anlık olarak cevaplandırılmaktadır.

Basının gündemdeki bir konu ya da hazırlığı özel haberler için Üniversitemizden talep ettiği durumlarda, uzman öğretim üyeleri ile irtibat Koordinatörlüğümüz tarafından sağlanmaktadır. Böylece Üniversitemizin konu ile ilgili bilgi birikimi kamuoyu ile paylaşılmaktadır. Üniversitemizin tanıtımına ve imajına olumlu katkı yapacak röportaj ve canlı yayın istekleri için de konu ile ilgili enstitü, fakülte, yüksekokul veya ilgili birimle görüşüldükten sonra uzman öğretim üyesiyle irtibat kurulmaktadır.

Koordinatörlüğümüzün aktif rol oynadığı iletişim süreci ve bunun sonucunda basın yayın organları ve basın mensupları ile oluşturulan sağlıklı ve hızlı iletişim sayesinde her türlü bilgi için Koordinatörlüğümüz aranmakta ve istenilen bilgiye doğru kaynaktan ulaşılmaktadır. Bu karşılıklı güven, şeffaflık anlayışı ve doğru bilgilendirme sayesinde Üniversitemizin basında eskiye oranla daha çok yer aldığı, Üniversitemiz ile ilgili basında çıkan olumsuz haberlerin çok büyük oranda azaldığı görülmektedir. Basın ile Üniversitemiz arasında kurulan bu köprü, Üniversitemizdeki akademik ve bilimsel her türlü gelişmeye basının ilgisini artırmaktadır.

ÜNİVERSİTE TERCİH REHBERİ 25 TEMMUZ 2022

SABAH

25

GÜNEY MARMARA'NIN PARLAYAN YILDIZI

Bünyesinde Türkiye'nin ilk deniz bilim merkezini barındıran Bandırma Onyedli Eylül Üniversitesi denizcilik alanında Türkiye'de öncü yükseköğretim kurumları arasında yer alıyor. Üniversite 2 bin 400 uluslararası öğrenciye de ev sahipliği yapıyor



Türkiye'nin en dinamik devlet üniversitelerinden biri olan Bandırma Onyedli Eylül Üniversitesi, 2015 yılında, Balıkesir Üniversitesi'nden devralınan ve 20 yıllık köklü bir geçmişe sahip olan eğitim kurumları ile akademik hayatına başladı. Üniversitenin yerleşkelerinin bulunduğu Güney Marmara tarafı, hayvancılık, sanayi, ticaret, enerji ve turizm alanlarında gelişmiş bir bölge olma özelliği taşıyor. Marmara Denizi kıyısında bir liman kenti Bandırma'da kurulmuş olan denizcilik fakültesi, denizcilik meslek yüksekokulu ve Türkiye'nin ilk deniz bilim merkezi olma özelliğini taşıyan H. Avni Kocaman Deniz Bilim Merkezi'ni bünyesinde barındıran denizcilik altyapısıyla denizcilik alanında Türkiye'de öncü üniversite konumunda yer alıyor.

DOĞANIN İÇİNDE EĞİTİM

İstanbul, Bursa, Çanakkale, Manisa ve İzmir gibi büyükşehirlere yakınlığı, kanaryalı, denizyolu, demiryolu ve hava yolu ile seyahat imkânları ve önemli bir kıyvak ol-

ma niteliği taşıyan lokasyonu ile Bandırma Onyedli Eylül Üniversitesi yurt içi ve yurt dışından gelen öğrencilerin öncelikli tercihleri arasında yer alıyor. Üniversite navî ile yeşilin buluştuğu, deniz ve doğa turizmiyle Türkiye'nin cennet köşelerinden biri olan güzel bir coğrafyada yer alıyor.

ÇİFT DİPLOMA İMKANI

10 yerleşkede 4 enstitü, 10 fakülte, 1 yüksekokul, 9 meslek yüksekokulu ve 19 uygulama ve araştırma merkezi ile eğitim-öğretim ve araştırma faaliyetlerini sürdüren üniversitede 145 bölüm ve programda bu yıl itibarıyla yaklaşık 20 bin 500 öğrenci öğrenim görecektir. Uluslararası tanınırlığı sahip olan Bandırma Onyedli Eylül Üniversitesi, 71 ülkeden 2 bin 400 uluslararası öğrenciye de ev sahipliği yapıyor. Üniversite öğrencilerine kazandırdıkları bölüm ve programlarının yanında çift ana dal veya yan dal imkânları da sunuluyor. Üniversitede Erasmus+ ve Mevlana programları çerçevesinde, 100'ün üzerinde üniversite ile uluslararası değişim anlaşması yürürlükte.

25 Temmuz 2022 Sabah Gazetesi

Bakan Özer: Anadolu'ya dönüş projesi

AYSSEL BOZAN YILMAZ

Milli Eğitim Bakanlığı (MEB), kapalı ve kullanılmayan köy okullarını, köy yaşam merkezine dönüştürüyor. Bu kapsamda Catalca'da hayata geçirilen Arif Nihat Ayaş Köy Yaşam Merkezi'nin açılışı, Milli Eğitim Bakanı Mahmut Özer ve eşi Nebihat Özer, Milli Eğitim Bakan Yardımcısı Ferihsun Akar, İstanbul Valisi Ali Yerlikan, İstanbul İl Millî Eğitim Müdürü Levent Yazıcı, Catalca Kaymakamı Erdoğan Taran Ermiş ve Catalca Belediye Başkanı Mesut Öner'in katılımıyla gerçekleştirildi.

Sınava dönilemez

Konuşmasında sınavlardaki başarıyla eğitim performansının ölçülmesini yanlış olduğunu özetleyen Bakan Özer, sunuları şöyleledi: "Yerleşik sınıfların hiçbir eğitimde kalite göstermesi eğilimi YÖK taban puan kriterleri, Haber başarıya olmayan çok sayıda insan YKS'ye giriyor.

Sıfır alanlar çıktı, eğitim sistemi neyeye götüreye adımlar başlandı. Eğitim sistemi bir yere gitmiyor. Eğitim sistemi çok iyi yere gidiyor. Gerektiğinde kaliteyi özenen ÖZET'in araştırmaları diyor ki, Türkiye performansını son 20 yılda sürekli artırıyor." Köylülerden selahürcü gıcım getirdiği sorunlara da değinen Özer, "Çocuklar köylerde mağdur kalmışın diye hükümetimiz son 19 yılda öğretileri ücretsiz şekilde en yakın okula ulaştırmak için tasamalı eğitim sistemini ortaya koydu. Gıda tedarik zincirindeki zayıflıklar, gaburam, tarım ve hayvancılık, enerji kadar kritik bir sektör olarak ortaya

çıkmasına vesule oldu. Hem bu alanda ülkemizin potansiyelini çok verimli kullanması hem de eğitim için köy yaşam projelerini devreye sokmak" diye konuştu. Köy yaşam merkezleri ile ilgili ilk açılış Samsun'dan başlatıldığını, Türkiye genelinde 5'e ulaştıklarını söyleyen Özer, "İstanbul'daki ilk köy yaşam merkezi ve şimdi de çok sevdiğim Arif Nihat Ayaş gibi çok değerli sınırsız okuma odaları bir okulum dönüşümüyle ilk açılış yapıyoruz. Aslında bir Anadolu'ya dönüş projesi. Köylereki ilkokulları açabilmek için artık hiçbir engel yok çünkü yönetmeliği değiştirildi ve öğrenci katılımını sağlanmasını sürdürüldü" dedi.



Arif Nihat Ayaş Köy Yaşam Merkezi'nin açılışında Bakan Özer ve eşi Nebihat Özer ile Ferihsun Akar, Ali Yerlikan, Levent Yazıcı, Erdoğan Taran Ermiş ve Mesut Öner.

Fen lisesi müjdesi

Eğitimde fırsat eşitliğinin en kritik parametresi olan anakullarına verdikleri öneme değinen Özer, köylülerin de bundan yararlanması için köy anasokullarında 10 öğrenci koşullarına 5'e indirilmesini hatırlattı ve ekledi: "Sadece yönetmeliği değiştirilip 1900'e yakın köyümüzde 12 bin yarıyurmuz anasokulluya



MAHİM ÖZER

buluştu. Sırdı köylerde halk eğitim merkezi açıyoruz. Türkiye'de 998 tane halk eğitim merkezimiz var. Burada 5 binin üzerinde farklı kursla hayatı boyu öğrenme stratejisi kapsamında vatandaşımıza hizmet sunuyoruz. 2022'de her ay 1 milyon vatandaşımıza eğitim hedef koyduk. 6 ayın sonunda 6,3 milyon vatandaşımıza ulaştık. İnsallah yılın sonunda 12 milyon vatandaşımıza erişime hedefine ulaşacağız. Artık köy yaşam merkezlerinde tarımdan hayvancılığa kadar vatandaşlarımızın ihtiyaçlarına yönelik eğitim verilmeye başlandı." Özer, konuşmasının sonunda bir sonraki eğitim yılına yetecek üzere Catalca'ya bir fen lisesi planlanacağını duyurdu.

REKTÖRLERDEN ADAYLARA TAVSİYELER

'Kampüsü görmeyen karar vermeyin'

Bandırma Onyedü Eylül Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Süleyman Özdemir:

"Eretiler edeceğimiz üniversite eğitimi, çok geniş bir yelpesede yer alan farklı bölüm ve programlar arasında, tamamen sizin iddialarınız ve arzularınız doğrultusunda yapacağınız bir seçim olacaktır. Yani geleceğinizi artık sizin elinizde. O nedenle çok iyi araştırma yapmadan, bilgi sahibi olmadan, danışmadan, hatta seçeceğimiz bölüm ve üniversiteleri mümkünse görüşmek karar vermemek gerekir."

"Tercihlerinizi sıralarken, akılla ve mantıkla hareket edebileceğiniz gibi gönüllüklerle tercih listemize yanılmak daha isabetli olacaktır. Bir onair boyu birlikte olacağımız mesleklerinizi seçerken mutlaka olacağımız ve seçeceğimiz programları seçelim."

"Tercih yaparken, aldığınız puanlar önemli ancak en çok hangi bölüme ya da programı istiyorsanız tercihinizi öncelikle ona vermeniz uygun olacaktır."

"Bilimle, teknolojiyle, sosyal yaşamda, kesaca her alanda, öncelikle de-



SÜLEYMAN ÖZDEMİR

Yükseköğretim alanında dünyadaki gelişmeleri ve yönelimleri dikkate alarak yapılacak program tercihi, siz değerli gençleri geleceğin dünyasında güçlü kılacak bilgi, donanım ve mesleği-

sahibi olacaktır.

"Tercih yaparken öncelikle bölüm programlarına vermek gerekir. Akademik kadrolar, eğitim ve araştırma alt yapıları, bölgedeki ve ülkedeki kurum ve kuruluşlarla işbirlikleri, vb. dikkat edilecek hususların başında gelmelidir. Üniversitelerin sosyal, sportif ve kültürel olanakları da önemli. O nedenle, üniversite kampüslerini ve sosyal faaliyetleri bu gözle incelemek yerinde olacaktır."

"Bunun yanı sıra, sosyal yapılabilecek diğer işbirlikleri de dikkate alınmalıdır."

"Üniversite eğitimi, sadece dersler ve sınavlardan ibaret değildir. Bilgilerin kendi geleceğini kendisinin planladığı bir dönemdir aynı. Kendisini geliştirmek ve yeteneklerini zenginleştirmek için çıktı harcama zamanları, 7'den 7'e omirboyu eğitimin egemen olduğu çağımızda vatandaşlarımızın çok kısa sürede anlayıp pisman-

olacaktır."

"Bilimle, teknolojiyle, sosyal yaşamda, kesaca her alanda, öncelikle de-

olacaktır."

olacaktır."

olacaktır."

olacaktır."

olacaktır."

olacaktır."

olacaktır."

olacaktır."

olacaktır."

olacaktır."

olacaktır."

olacaktır."

olacaktır."

olacaktır."

olacaktır."

olacaktır."

olacaktır."

olacaktır."

olacaktır."

olacaktır."

olacaktır."

olacaktır."

olacaktır."

olacaktır."

olacaktır."

olacaktır."

olacaktır."

olacaktır."

olacaktır."

olacaktır."

olacaktır."

olacaktır."

olacaktır."

olacaktır."

olacaktır."

olacaktır."

olacaktır."

olacaktır."

olacaktır."

olacaktır."

olacaktır."

olacaktır."

olacaktır."

olacaktır."

olacaktır."

olacaktır."

olacaktır."

olacaktır."

olacaktır."

olacaktır."

olacaktır."

olacaktır."

olacaktır."

olacaktır."

olacaktır."

olacaktır."

olacaktır."

olacaktır."

olacaktır."

olacaktır."

olacaktır."

olacaktır."

olacaktır."

olacaktır."

olacaktır."

olacaktır."

olacaktır."

olacaktır."

olacaktır."

olacaktır."

olacaktır."

olacaktır."

olacaktır."

olacaktır."

olacaktır."

olacaktır."

olacaktır."

30 Temmuz 2022 Milliyet Gazetesi

Üniversitemiz ile ilgili basında yer alan haberler aynı zamanda web sitesinden de yayınlanmaktadır. Günlük olarak düzenlenen medya takip raporu Rektör, Rektör Yardımcısı, Rektör Danışmanları, Dekanlık, Enstitü ve Meslek Yüksekokulu Müdürleri, Genel Sekreter, Genel Sekreter Yardımcısı, Daire Başkanları ile üst yönetimin uygun göreceği akademik veya idari yöneticilerimize elektronik posta yoluyla gönderilmektedir. Üniversitemiz ile ilgili her türlü haberi, köşe yazılarını ve makaleleri kapsayan medya taramaları dijital olarak kayıt altına alınmakta ve arşivlenmektedir.

Milli ve dini bayramlar ile önemli gün ve haftalarda Üniversitemiz tarafından hazırlanmış olan mesajlar basın ile paylaşılmaktadır. Böylece bu önemli günler ile ilgili Üniversitemizin görüş ve düşünceleri kamuoyuna sunulmuş olmaktadır.

B) TANITIM VE SOSYAL MEDYA

Üniversitemizin tanıtımı için yazılı, görsel ve dijital materyaller hazırlanmaktadır. Üniversitemizin tercih ve tanıtım fuarları aracılığıyla başta üniversiteye hazırlanan öğrenciler olmak üzere tüm dış paydaşlara yönelik tanıtım çalışmaları gerçekleştirilmektedir. Bu kapsamda yıl içerisinde yerleşkemizin bulunduğu 4 ilçenin merkez meydanlarında aday öğrencilere Üniversitemizi tanıtmak ve tercihlerinde yol göstermek amacıyla tercih ve tanıtım standları kurulmaktadır.



8 Ağustos 2022 Gonen MYO Tercih ve Tanıtım Fuarı



8 Ağustos 2022 Bandırma Tercih ve Tanıtım Fuarı

Ayrıca Ocak ayında İzmir ve Bursa, Şubat ayında Antalya, Mart ayında Çanakkale, İstanbul, Konya ve Kocaeli, Nisan ayında Tekirdağ, Mayıs ayında Balıkesir, Temmuz ayında İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa ve Antalya, Aralık ayında ise Balıkesir, Çanakkale ve Bursa olmak üzere toplamda 18 (on sekiz) tanıtım ve tercih fuarına iştirak edilmiştir. Bunlara ek olarak Ağustos ayında "Tercih ve Tanıtım Günleri" düzenlemiştir. Düzenlenen ve iştirak edilen bu etkinliklerde aday öğrencilere, rehber öğretmenlere, okul yöneticilerine ve velilere Üniversitemiz akademik birimleri, bölümlere ait puanları, yerleşkeleri, burs ve konaklama imkanları ile Erasmus, Farabi ve Mevlana değişim programları hakkında bilgi paylaşımında bulunulmuştur.



31 Aralık 2022 Çanakkale Fuarı



10 Ağustos 2022 Ankara Tercih ve Tanıtım Fuarı

Tanıtım faaliyetlerimizin diğer ayağını ise Üniversitemizin sosyal medya hesapları oluşturmuştur. Önceki dönemlere göre daha etkin bir şekilde kullanılan sosyal medya hesaplarımızdan aday öğrencilerin ve velilerin hem tercih döneminde hem de tercih dönemi sonrasında sorduğu sorulara en doğru ve hızlı şekilde cevap verilmiştir. Ayrıca Üniversitemize ait sosyal medya hesaplarında ve kurumsal web sayfasında haber, duyuru vb. bilgi girişleri güncel olarak sağlanmakta olup Üniversitemiz öğrencilerine, aday öğrencilere ve Üniversitemizin sosyal medya hesaplarını takip eden diğer kullanıcılara yönelik güncel sosyal medya içerikleri üretimi, önemli gün ve haftalarda Rektör Hocamızın mesajlarının paylaşılması da Koordinatörlüğümüzün iş kalemleri arasında yer almaktadır. Bu kapsamda 2022 yılı içerisinde 270 haber girişi, 270 haber metni yazımı, 221 duyuru, 2587 fotoğraf çekimi ve 76 görsel materyal tasarımı yapılmıştır. Bunlara ek olarak öğrencilerimizle ve genel takipçi kitlemizle ortak paydada buluşmak adına 30 “reels video” sosyal medya hesaplarımızdan paylaşılmıştır.

Tanıtım ve sosyal medya çalışmalarımız çerçevesinde Rektörümüzün gerek kurum içi gerekse kurum dışında iştirak ettiği etkinlikler, Üniversitemizin ev sahipliğinde ya da paydaşlığında düzenlenen etkinlikler ve Üniversitemizde yürütülen çeşitli faaliyetleri ihtiva eden haftalık basın bültenleri hazırlanarak Üniversitemizin kurumsal Youtube ve Facebook hesaplarından paylaşılmaktadır. Bu kapsamda 2022 yılı içerisinde 45 haftalık haber bülteni girişi yapılmıştır.

Tanıtım ve sosyal medya çalışmalarımızın son ayağını ise kurumsal hafızayı güçlendirmek ve veri yönetimini sağlıklı bir şekilde yapabilmek adına oluşturulan aylık raporlar oluşturmaktadır. Hazırlanan bu raporlarda Üniversitemizin sosyal medyadaki paylaşımlarının etkileşim verileri ve takip edilme oranlarının analizleri yapılarak Koordinatörlüğümüz tarafından raporlanmaktadır.

Takipçi ve abone sayılarımız an itibarıyla şöyledir;

Instagram: 20700 takipçi

Facebook: 8500 takipçi

Twitter: 3.064 takipçi

Youtube: 2460 abone

C) HALKLA İLİŞKİLER

Koordinatörlüğümüz halkla ilişkiler çalışmaları kapsamında web sitesi, mail ve sosyal medya hesaplarımız üzerinden gelen görüş, istek, öneri, şikayet vb. konuların değerlendirilmesi, ilgili birimlere iletilmesi ve işlem süreçlerinin gerçekleştirilmesi ile üst yönetime raporlanmasını sağlamaktadır.

D) TASARIM

Koordinatörlüğümüz tarafından hazırlanmış olan kurumsal kimlik kılavuzu doğrultusunda, her türlü basılı ve dijital görsel çalışmanın hazırlanması ve arşivlenmesi çalışmaları yürütülmektedir. Üniversitemizde düzenlenen tüm etkinliklerin fotoğraflarını ve görüntülerini çekmek, Üniversitemize ait fotoğraf ve video kayıtlarını düzenli ve güncel olarak arşivlemek bu çerçevede birimimizin yaptığı iş ve işlemler arasındadır. Bu kapsamda yıl içerisinde Üniversitemizin tüm etkinliklerinde 2587 fotoğraf çekilmiş 603 saat video kaydı alınıp arşivlenmiştir.

Üniversitemizin fakülte, enstitü, yüksekokul bilgileri, tarihî geçmişi ve diğer bilgilerin yer aldığı Bandırma Onyediy Eylül Üniversitesi Tanıtım Broşürü ve Öğrenci Tanıtım Kitapçığı hem Türkçe hem de İngilizce olarak, Bandırma Onyediy Eylül Üniversitesi Tanıtım Kataloğu ise Türkçe olarak Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü tarafından hazırlanarak basımı gerçekleştirilmektedir. Ayrıca bu tanıtıcı materyallerin tanıtım ve tercih fuarlarında öğrencilere dağıtımını gerçekleştirilmekte ve internet sitemizden paylaşılmaktadır. Yıl içinde gerçekleştirilen her faaliyette ihtiyaç duyulduğunda dağıtılıp, liselere istenildiğinde gönderilen, fuarlarda öğrencilere verilen bu tanıtım materyalleri küçük bir kılavuz özelliği taşımaktadır. Üniversitemizin faaliyetlerinin yer aldığı dört yıllık faaliyet raporu da birimiz tarafından özenle hazırlanmaktadır. Bunlara ek olarak puantaj ve konferans, panel, sempozyum, konser vb. etkinliklerde Üniversitemize bağlı birimlerin düzenledikleri organizasyonların tanıtım ve duyuru görselleri koordinatörlüğümüz tarafından hazırlanmaktadır. Bu bağlamda 202 yılında 76 afiş tasarımı yapılmıştır. Üniversitemizin iç ve dış mekân tabelalarını kurumsal kimliğe uygun olarak tasarlamak da Koordinatörlüğümüzün tasarım alanında yaptıkları arasında yer almaktadır.



25 Ekim 2022 TRT Geleceğin İletişimcileri Yarışması



21 Kasım 2022 Güz Şenlikleri

Üniversitemize ait olan tanıtım materyalleri gelen istekler doğrultusunda ülkemizin dört bir yanındaki okul ve eğitim kurumlarına ücretsiz olarak posta ile gönderilmektedir.

E) ÜNİVERSİTEMİZ BİRİMLERİNE DESTEK FAALİYETLERİ

Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü, kurum içi konferans, panel, sempozyum, konser, açılış-temel atma töreni, mezuniyet töreni, bahar şenliği toplantı vb. etkinliklerde Üniversitemize bağlı birimlerin düzenledikleri her türlü organizasyona destek vermektedir. Koordinatörlüğümüz tarafından salon düzenlenmesinden konuşma metinlerinin yazılmasına, organizasyon alanının planlanmasından protokolün yerleştirilmesine kadar birçok noktada organizasyon komitesine destek sağlanmaktadır.

Organizasyonun basın ayağını da yürüten Kurumsal İletişim Koordinatörlüğümüz, organizasyon öncesi basın daveti yazımı ve gönderimi, etkinlik sonrası organizasyon haberlerinin basına görsel malzemeleriyle birlikte ulaştırılması ve basında yer alması bağlamında da çalışmalarını sürdürmektedir.



22 Kasım 2022 güz şenlikleri



22 Kasım 2022 Güz Şenlikleri



31 Ekim 2022 tarihli 2022-2023 Akademik Yılı Açılış Töreni



30 Eylül 2022 Dragon Bot Etkinliği



9 Kasım 2022 Bandırma Füze Kulübü Film Galası

2. AMAÇ VE HEDEFLER

2.1. STRATEJİK AMAÇLAR

- Birim hizmet kalitesini ve çalışma performansını artırmak
- Üniversitenin akademik çıktılarının ve niteliklerinin etkin bir şekilde kamuoyuna duyurulmasını sağlamak

2.2. STRATEJİK HEDEFLER

- Yenilikçi olmak
- Hizmet kalitesini artırmak
- Üniversiteyi etkin bir şekilde tanıtılabilmek
- Hızlı ve koordineli çalışmak
- Etkili gündem takibi yapmak
- Zamanında ve doğru bilgi paylaşımı yapmak

3. KURUMSAL KABİLİYET VE KAPASİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ

3.1. GÜÇLÜ YÖNLER

Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü olarak genç, dinamik, çalışkan ve özverili bir kadroya sahibiz. Görevli personel kendi sorumluluk alanlarına yönelik gerçekleştirdikleri faaliyetleri yüksek verimlilik oranıyla yerine getirmektedir.

3.2. ZAYIF YÖNLER

- Birimimizin bütçesinin bulunmaması
- Uzman personel açığının bulunması

3.3. DEĞERLENDİRME

Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü Kovid-19 salgını nedeniyle zorlu ama başarılı bir yılı geride bırakmıştır. Koordinatörlüğümüz, aramıza yeni katılan bir Öğretim Görevlisi personel ile daha da güçlenmiştir. Koordinatörlük yapısının kurumsallaşması ve kalite standartlarının belirlenmesi yolunda 2021 yılı içerisinde önemli adımlar atılmıştır.

4. ÖNERİ VE TEDBİRLER

Kurumsal İletişim Koordinatörlüğüne 2023 yılı içerisinde hazırlanacak olan 2024 bütçesinde harcama kalemi tanımlanması ve acil ihtiyaç bulunan organizasyon işlerinden sorumlu idari personel ile fotoğraf-video-kurgu teknikeri kadrosuna personel alımının gerçekleştirilmesi Koordinatörlüğümüzün en öncelikli talepleridir.

ÜST YÖNETİCİ İÇ KONTROL BEYANI

Birim yetkilisi olarak yetkim dahilinde;

Bu raporda yer alan bilgilerin güvenilir, tam ve doğru olduğunu beyan ederim.

Bu raporda açıklanan faaliyetler için idare bütçesinden harcama birimimize tahsis edilmiş kaynakların etkili, ekonomik ve verimli bir şekilde kullanıldığını, görev ve yetki alanım çerçevesindeki işlemlerin yasalılık ve düzenliliği hususunda yeterli güvenceyi sağladığını ve birimimizde kontrol süreçlerinin etkin olarak uygulandığını bildiririm.

Bu güvence, birim yetkilisi olarak sahip olduğum bilgi ve değerlendirmeler ile iç kontroller gibi bilgim dahilindeki hususlara dayanmaktadır.

Burada raporlanmayan, idarenin menfaatlerine zarar veren herhangi bir husus hakkında bilgim olmadığını beyan ederim.

Bandırma / 2022

Muhammed Murat ÖYMEZ
Kurumsal İletişim Koordinatörü