

**KURUMSAL İLETİŞİM  
KOORDİNATÖRLÜĞÜ  
2023 FAALİYET RAPORU**

**BİRİM FAALİYET RAPORU AYIRT EDİCİ VE TANIMLAYICI BİLGİLER  
TABLOSU**

|  |                                     |                |                              |
|--|-------------------------------------|----------------|------------------------------|
| <b>Raporun Adı</b>   | <b>Birim Faaliyet Raporu</b>        |                |                              |
| <b>İlgili Birim / Bölüm Adı</b>  | Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü   |                |                              |
| <b>Raporun Ait Olduğu Yıl</b>  | 2023 (01 OCAK 2022- 31 ARALIK 2023) |                |                              |
| <b>Rapor Hakkında İletişim Kurulacak Kişi/Kişilerin İletişim Bilgileri (Lütfen, Raporun İçeriğine Hâkim Olan Personel Bilgilerini Yazınız)</b> | <b>Adı Soyadı</b>                   | <b>Telefon</b> | <b>E-Posta</b>               |
|  | Gökhan YILMAZ                       | 02666061205    | gokhanyilmaz@bandirma.edu.tr |
| <b>Raporun Ayırt Edici ve Tanımlayıcı Bilgisi</b>  |                                     |                |                              |

## **1. GENEL BİLGİLER**

Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi 23 Nisan 2015 tarih ve 29335 sayılı Resmi Gazete’ de yayımlanan 6640 sayılı “Yükseköğretim Kurumları Teşkilatı Kanunu ile Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılmasına Dair Kanun” ile kurulmuştur. Üniversitemizin kuruluşundan itibaren Basın ve Halkla İlişkiler adıyla faaliyet gösteren birimimiz Yükseköğretim Üst Kuruluşları ile Yükseköğretim Kurumlarının İdari Teşkilatı Hakkında Kanun Hükmünde Kararname’nin 27/e Maddesi uyarınca Üniversitemiz Senatosunun almış olduğu 09/11/2016 tarih ve 2016/19 sayılı karar ile görev ve yetki alanı genişletilerek Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü adını almıştır. Üniversitemiz Genel Sekreterliği’ne bağlı olarak faaliyet gösteren birimimiz basın ve medya ilişkileri, halkla ilişkiler, tanıtım ve organizasyon faaliyetlerinin sağlıklı bir şekilde yürütülmesini gerçekleştirmektedir.

### **1.1 MİSYON VE VİZYON**

#### **1.1.1 MİSYON**

- Üniversitemizin hedeflerini ve kurum kültürünü en iyi şekilde yansıtarak hedef kitle ve kamuoyu ile etkin iletişim akışını sağlamak.
- Kamuoyunda üniversitemizin itibarını ve imajını yönetmek ve bununla ilgili iletişim faaliyetlerini en sağlıklı şekilde sürdürmek.
- Üniversitemizin kamuoyunda doğru algılanmasını, bilimsel faaliyetlerinin daha bilinir olmasını, toplumun tüm kesimleri ile bütünleşmesini, uluslararası marka değeri, marka bilinirliği ve itibarının güçlendirilmesini sağlamak.
- Üniversitemizin etkin tanıtımı için, gerekli iletişim stratejisi ve planı ile bunun ayrılmaz birer parçası olarak bütünleşik iletişim planlarını hazırlamak.

#### **1.1.2 VİZYON**

- Üniversitemizin ülke genelinde en çok tercih edilen uluslararası düzeyde de en çok tanınan üniversiteler arasında yer almasını sağlamak
- Ulusal ve uluslararası iletişim platformlarında doğru, hızlı, güncel ve etkin bilgi akışı sunmak
- Hizmet ve eğitim alanlarında yapılan çalışmaları ve gelişen olayları her türlü iletişim aracını kullanarak dünyada, ülkemizde ve Üniversitemiz içerisinde, en iyi biçimde, zamanında ve doğru olarak duyurmak.

## 1.2 GÖREV, YETKİ VE SORUMLULUKLAR

- Üniversitemizce gerçekleştirilen faaliyetlerin haberlerinin yerinde takip edilerek yazılması, fotoğraf ve videolarının çekilmesi ve arşivlenmesi
- Üniversitemiz ile ilgili basında çıkan haberlerin günlük olarak yönetime ve ilgili birimlere raporlanması
- Üniversitemiz tarafından yapılan faaliyetlerle ilgili basın bültenlerinin hazırlanması ve gerekli doneler ile birlikte basın kuruluşlarına iletilmesi
- Üniversitemiz Rektörlüğü tarafından düzenlenen açılış, mezuniyet törenleri, konferans, panel, seminer, sempozyum, toplantı vb. etkinliklerin organizasyonuna destek verilmesi, gerekli duyuru süreçlerinin gerçekleştirilmesi (davetiye, afiş tasarımı, sosyal medya, web sayfası vs.)
- Üniversitemizin tanıtımında kullanılmak üzere katalog, broşür, afiş, tanıtıcı video ve film gibi görsel ve basılı materyallerin hazırlanması
- Lise ve dengi okullar başta olmak üzere üniversite adayları, rehber öğretmenler ve okul yöneticilerine yönelik tanıtım programlarının düzenlenmesi
- Ülkemizin çeşitli yerlerinden talepte bulunan lise ve dengi okullara ve özel kişilere Üniversitemizi ve olanaklarını tanıtan katalog, broşür gibi çeşitli tanıtıcı materyallerin gönderilmesi
- Üniversitemizi tanımak, eğitim ve sosyal olanakları hakkında bilgi almak için ziyaret eden okul, öğrenci grupları ve üniversite adaylarına rehberlik edilmesi, ziyaretçilerin talebi doğrultusunda ilgili bölüm ve programlardan akademisyenlerin de bulunduğu tanıtım etkinliklerinin düzenlenmesi
- Rektörlük ile ilgili faaliyetlerin fotoğraf ve kamera çekimlerinin yapılması ve arşivlenmesi
- Ulusal ve uluslararası fuarlara katılarak Üniversitemizin tanıtımını etkin şekilde gerçekleştirmek
- Üniversitemiz web sitesinin ana sayfa ve sosyal medya hesaplarının yönetimini gerçekleştirmek
- Sosyal medya, web sitesi ve e-mail üzerinden gelen görüş, öneri, talep ve şikayetleri ilgili birimlere aktarmak ve gerekli durumlarda üst yönetime raporlamak
- Üniversitemizin isimlik, tabela ve yönlendirme sistemleri ile ilgili çalışmalarını yürütmek
- Üniversitemizin yapmakta olduğu ulusal ve uluslararası kongre ve sempozyumların organizasyonunu gerçekleştirmek
- Her yıl periyodik olarak Üniversitemiz ve çalışmaları hakkında bilgilendirme yapmak üzere basın toplantıları organize etmek
- Üniversitemiz yerleşkelerinde ve Üniversitemizin yerleşkelerinin bulunduğu ilçe meydanlarında tercih ve tanıtım stantları açarak aday öğrencilere yönelik rehberlik hizmeti sunulması
- Her eğitim-öğretim yılı başlangıcında yeni kayıt yaptıran öğrencilerimize yönelik olarak oryantasyon programı düzenlemek
- Önemli gün ve haftalar, dini ve milli bayramlarda Üniversitemiz adına kutlama mesajları yayınlamak

## 1.3 İDAREYE İLİŞKİN BİLGİLER

### 1.3.1 FİZİKSEL YAPI

#### 1.3.1.1 KAPALI ALANLAR

| ÇALIŞMA ALANI        | SAYI (ADET) | ALAN (m2) |
|----------------------|-------------|-----------|
| YÖNETİCİ ODASI       | 1           | 25        |
| İLETİŞİM OFİSİ       | 1           | 25        |
| GÖRSEL TASARIM OFİSİ | 1           | 25        |
| İLETİŞİM MERKEZİ     | 1           | 50        |
| VİDEO KURGU OFİSİ    | 1           | 25        |
| DEPO                 | 1           | 25        |

### 1.3.2 ÖRGÜT YAPISI



### 1.3.3 BİLGİ VE TEKNOLOJİK KAYNAKLAR

#### 1.3.3.1 BİLGİSAYARLAR

| TÜRÜ     | SAYI (ADET) |
|----------|-------------|
| MASAÜSTÜ | 10          |
| DİZÜSTÜ  | 8           |
| TOPLAM   | 18          |

#### 1.3.3.2 DİĞER BİLGİ VE TEKNOLOJİK KAYNAKLAR

| TÜRÜ                             | SAYI (ADET) |
|----------------------------------|-------------|
| KAMERA VE FOTOĞRAF<br>MAKİNELERİ | 6           |
| FOTOKOPI MAKİNESİ                | 2           |
| TABLET                           | 2           |
| IP TELEFON                       | 9           |
| PROJEKSİYON CİHAZI               | 0           |

### 1.3.4 İNSAN KAYNAKLARI

| ÜN VAN               | AKADEMİK PERSONEL KADRO DURUMU |     |
|----------------------|--------------------------------|-----|
|                      | DOLU                           | BOŞ |
| PROFESÖR             |                                |     |
| DOÇENT               |                                |     |
| DOKTOR ÖĞRETİM ÜYESİ |                                |     |
| ARAŞTIRMA GÖREVLİSİ  |                                |     |
| ÖĞRETİM GÖREVLİSİ    | 3                              |     |
| OKUTMAN              |                                |     |
| UZMAN                |                                |     |
| ÇEVİRİCİ             |                                |     |
| TOPLAM               | 3                              |     |

| ÜN VAN                    | İDARİ PERSONEL KADRO DURUMU |     |
|---------------------------|-----------------------------|-----|
|                           | DOLU                        | BOŞ |
| GENEL İDARE HİZMETLERİ    | 1                           |     |
| SAĞLIK HİZMETLERİ         |                             |     |
| TEKNİK HİZMETLER          | 1                           |     |
| EĞİTİM-ÖĞRETİM HİZMETLERİ |                             |     |
| AVUKATLIK HİZMETLERİ      |                             |     |
| YARDIMCI HİZMETLER        |                             |     |
| DİN HİZMETLERİ            |                             |     |
| 4-B SÖZLEŞMELİ            | 1                           |     |
| İŞÇİ                      |                             |     |
| TOPLAM                    | 3                           |     |



## 1.3.5 SUNULAN HİZMETLER

### 1.3.5.1 İDARİ HİZMETLER

#### A) BASIN

Yerel, ulusal ve uluslararası alanda Üniversitemizle ilgili yazılı, sesli, görüntülü ve dijital medya takip etmede elde edilen veriler işlenerek arşivlenmektedir. Birimimize ulaşan her türlü ziyaret, açılış, etkinlik, anma, kutlama vs. bilgiler haber formatına dönüştürülerek hem Üniversitemizin kurumsal (web sitesi ve sosyal medya) hesaplarında yayınlanmakta hem de bu haberlerin basında etkin olarak yer alması sağlanmaktadır.

Rektörümüzün Üniversitemiz ile ilgili kamuoyunu bilgilendireceği, görüşlerini ifade edeceği basın toplantıları, Koordinatörlüğümüz tarafından organize edilmektedir. Ayrıca basın kuruluşları ve mensuplarının toplantıya davet edilmesi, toplantı öncesi ve süresince ağırlanması, toplantı gündemi ile ilgili gerekli bilgi ve görsellerle desteklenmesi işlemleri de Koordinatörlüğümüz tarafından gerçekleştirilmektedir. Bu kapsamda 2023 yılı içerisinde 2 basın toplantısı gerçekleştirilmiştir.



10 Ocak 2023 Tarihli Basın Toplantısı

Koordinatörlüğümüz, Rektörümüz veya Rektör Yardımcılarımız ile görüşmek ve röportaj yapmak isteyen medya mensuplarının taleplerini değerlendirerek zaman uygunluğu çerçevesinde kendilerine randevu verilmesi ve görüşmelerin gerçekleştirilmesini organize etmektedir. Röportaj ve görüşmelerin sağlıklı bir şekilde gerçekleştirilmesi ile medya mensuplarına görüşme öncesi veya sonrasında talep edilen bilgi ve materyallerin iletilmesi Koordinatörlüğümüzce sağlanmaktadır. Bu bağlamda 2023 yılı içerisinde ulusal televizyon kanallarında 2 canlı yayın gerçekleştirilmiştir. Ayrıca Rektörümüz tarafından yerel basın mensuplarına yazılı ve görsel medyada yayınlanan mülakatlar verildi.



5 Ağustos 2023 Tarihli Eğitim Editörü Programı



31 Mart 2023 Tarihli Kampüs Yolunda Programı



#### 8 Ocak 2023 Tarihli Mikrof10 Sende Programı

Ulusal ve yerel basınla ilgili güncel liste oluşturularak özellikle bölgemizde görev yapan yerel basın mensuplarının yer aldığı WhatsApp grubumuz bulunmaktadır. Güncellenen e-posta bilgileri ve WhatsApp grubu üzerinden basın davetleri ve basın bültenleri medya mensuplarına düzenli bir şekilde iletilmektedir. Ayrıca medya mensuplarının Üniversitemiz ile ilgili bilgi talepleri veya bilgi soruları belirtilen iletişim kanalları üzerinde anlık olarak cevaplandırılmaktadır.

Basının gündemdeki bir konu ya da hazırlığı özel haberler için Üniversitemizden talep ettiği durumlarda, uzman öğretim üyeleri ile irtibat Koordinatörlüğümüz tarafından sağlanmaktadır. Böylece Üniversitemizin konu ile ilgili bilgi birikimi kamuoyu ile paylaşılmaktadır. Üniversitemizin tanıtımına ve imajına olumlu katkı yapacak röportaj ve canlı yayın istekleri için de konu ile ilgili enstitü, fakülte, yüksekokul veya ilgili birimle görüşüldükten sonra uzman öğretim üyesiyle irtibat kurulmaktadır.

Koordinatörlüğümüzün aktif rol oynadığı iletişim süreci ve bunun sonucunda basın yayın organları ve basın mensupları ile oluşturulan sağlıklı ve hızlı iletişim sayesinde her türlü bilgi için Koordinatörlüğümüz aranmakta ve istenilen bilgiye doğru kaynaktan ulaşılmaktadır. Bu karşılıklı güven, şeffaflık anlayışı ve doğru bilgilendirme sayesinde Üniversitemizin basında eskiye oranla daha çok yer aldığı, Üniversitemiz ile ilgili basında çıkan olumsuz haberlerin çok büyük oranda azaldığı görülmektedir. Basın ile Üniversitemiz arasında kurulan bu köprü, Üniversitemizdeki akademik ve bilimsel her türlü gelişmeye basının ilgisini artırmaktadır.

**Çift ana dal, yabancı dil ve Erasmus olanakları**

Öğrencilerin çift ana dal veya yarıdal imkanları da sunan **Bandırma Onyedli Eylül Üniversitesi**, eğitim öğretim illerinde Bologna sürecini tamamlıyor. Bu kapsamda 100 ün üzerinde üniversite ile Erasmus+ ve Mevlana uluslararası değişim programını uyguluyor. Ayrıca Farabi Dilgün Programı ile ülkemizde eğitim alan yarı zamanlı öğrencilerle, isterlerse, burslu olarak ilki yarıyı sürecince öğrenim görebiliyor. Tüm An Lisans ve Lisans öğrencileri "İzmirde Yaşlı İngilizce Hazırlık Sınıfı" uygulamadan faydalanabiliyor. Öğrenciler İngilizce eğitimlerini ana dili İngilizce olan yabancı uyruklu akademisyenlerden alması imkânında sahip oluyor.

**'AKADEMİK DESTEK VE İLĞİ'DE TÜRKİYE'NİN EN İYİLERİNDEN:**

# Bandırma Onyedli Eylül Üniversitesi

"Akademik Destek ve İlgi" kategorisinde 126 devlet üniversitesi arasında 7. sırada yer alan **Türkiye'nin en genç üniversitelerinden Bandırma Onyedli Eylül Üniversitesi**, yeni eğitim öğretim döneminde öğrencileri bekliyor.

**T**ürkiye'nin en genç ve dinamik üniversitelerinden biri olan **Bandırma Onyedli Eylül Üniversitesi**, 2023 yılında Bakanlar Kurulu'nun devralınan ve 30 yıllık köklü bir geçmişe sahip olan eğitim kurumları ile akademik hayatına başladı. Yerleşkelerinin bulunduğu Güney Marmara; tarım, hayvancılık, sanayi, ticaret, enerji ve turizm alanlarında gelişmiş bir bölge olma özelliği taşıyor. İstanbul, Bursa, Çanakkale, Manisa ve İzmir gibi büyükşehirlere yakınlığı, karayolu, demiryolu, deniz yolu ve hava yolu ile sosyal imkanları ve önemli bir kavşak olma niteliği taşıyan lokasyonuyla **Bandırma Onyedli Eylül Üniversitesi**, yurt içi ve yurt dışından gelen öğrencilerin öncelikli tercihleri arasında yer alıyor. Üniversite mevki ile yeşilin buluştuğu deniz ve doğa turizmi ile ülkenin en güzel köşelerinden biri olan güzel bir coğrafyada yer alıyor, tüm bu atılımını yanında canlı ve renkli sosyal yaşamıyla da öğrenciler için bir cazibe merkezi konumunda buluyor.

## İSTIKRARLI YUKSELİŞİ SURUYOR

Akademik başarıda biriktirdiği bir yükseliş sergileyen **Bandırma Onyedli Eylül Üniversitesi**, UNIAK tarafından her yıl gerçekleştirilen Türkiye Üniversitesi Memnuniyet Anketi'nde (TUMA) 2023 yılı raporuna göre; "Akademik Destek ve İlgi" kategorisinde 126 devlet üniversitesi arasında 7. sırada yer almayı başardı. "Kurumsal Yürütüm ve İstikrarlı Memnuniyet" kategorisinde 15. sırada, "Kişisel Gelişim ve Kariyer Destegi" kategorisinde ise 19. sırada yer aldı. "Devlet Üniversitelerinin Genel Memnuniyet" sıralamasında bir önceki yıla göre 9 basamak yükselen 126 devlet üniversitesi arasında 28. sırada yer almayı başaran **Bandırma Onyedli Eylül Üniversitesi** 200 üniversitenin bulunduğu "Üniversitelerin Genel Memnuniyeti" listesinde 2022 yılında 62. sırada iken bu yıl 47. sırada yer alarak istikrarlı yükselişini sürdürdü.

## 23 BİN KİŞİLİK BÜYÜK BİR AİLE

10 yerleşkede 4 enstitü, 10 fakülte, 1 yüksekokul, 9 meslek yüksekokulu ve 19 Uygulama ve Araştırma Merkezi ile eğitim öğretim ve araştırma faaliyetlerini sürdüren **Bandırma Onyedli Eylül Üniversitesi**'nde 58 lisans, lisansüstü düzeyde 156 bölüm ve program bulunuyor. Uluslararası tanınırlığına sahip olan üniversite 71 ülkeden 2 bin 400 öğrenciye de ev sahipliği yapıyor. Üniversite topluluğu ise yaklaşık 23 bin öğretim görevlisi içeriyor.



**Denizcilik alanında öncü üniversite**

**Bandırma Onyedli Eylül Üniversitesi** Tıp Fakültesi, Eğitim ve Araştırma Hastanesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu ve Sağlık alanındaki güçlü altyapısıyla

hem sektörün ihtiyaç duyduğu, nitelikli insan gücünü yetiştiriyor hem de Güney Marmara Bölgesi'ne sağlık alanında önemli bir hizmet sunuyor. Denizcilik Fakültesi, Denizcilik Meslek Yüksekokulu ve Türkiye'nin ilk Deniz Bilim Merkezi

olma özelliğini taşıyan H. Avni Kocaman Deniz Bilim Merkezi'nin bünyesinde benzerden **Bandırma Onyedli Eylül Üniversitesi**, denizcilik altyapısıyla denizcilik alanında Türkiye'de öncü üniversite konumunda.



## 73 öğrenci topluluğu

Sosyal ve sportif faaliyetlere önem veren üniversitede öğrencilerin akademik, kültürel, sanatsal, sosyal ve sportif gelişimleri için 73 öğrenci topluluğu bulunuyor. Öğrenci toplulukları yapması oldukları sosyal sorumluluk ve gönüllülük çalışmalarını bireysel gelişimlerinin yanında **Bandırma Onyedli Eylül Üniversitesi** de bu alanda önemli bir konuma getirdi.

Rektör  
Prof. Dr.  
Süleyman  
Özdemir

## Nitelikli mekanlar keyifli zamanlar

"Yeni Nesil Devlet Üniversitesi" anlayışıyla hareket eden **Bandırma Onyedli Eylül Üniversitesi**; yerleşkeleri, amfileri, modern ve dinamik alanları, konferans salonları, uygulama ve bilgisayar laboratuvarları, basılı ve elektronik kitaplar, 4 milyon üzerinde yayın sayısına sahip, bulguları modern kütüphaneler ile nitelikli ve yenilikçi eğitim öğretim ve araştırma faaliyetlerinin yanı sıra dışarı ve sinema salonları, oyun alanları, cafe ve alışveriş mağazaları bünyesinde Öğrenci Yaşam Merkezi ile öğrencilerin keyifli vakit geçirebileceği kaliteli yaşam alanları da sağlıyor. Ayrıca uluslararası başarıları gösteren Kazandırmak üzere hazırlanan ve Spor Bilimleri Fakültesi öğrencilerinin yanı sıra diğer öğrencilerin ve tüm vatandaşların kullanımına açık olan, 110 dönümlük arazi üzerinde kurulu BANU Spor Vardisi, 3.500 kişilik kapalı spor salonu, yeni olimpik kapalı yüzme havuzu, açık kapalı spor sahaları ve stadyum ile bilginin sportif faaliyetlerine ev sahipliği yapıyor.

## Özel sektörün tercihi

Üniversite-Sanayi İş Birliği kapsamında yürürlüğe giren önemli ortaklıklar, 3+1 ve 7+1 model eğitim modelleri ve öğrencilerin yeteneklerini her düzeyde geliştirebilecekleri staj imkanları sunarak işyeri ile eğitimde fark oluşturan **Bandırma Onyedli Eylül Üniversitesi**, özellikle özel sektörde tercih edilen bir üniversite olmaya devam ediyor. Ayrıca Güney Marmara'nın gelişmiş bir önemli bir rol üstlenecek BANU-Teknokent hem akademisyen hem de öğrencilerin katılımlıyla bölge için yeni bir inovasyon merkezi olarak yükseliyor.

## Yeşil Hidrojen Projesi'nin paydaşlarından

Projele, üniversite-sanayi iş birliğine ve sosyal sorumluluk çalışmalarına büyük önem veren **Bandırma Onyedli Eylül Üniversitesi**, Ufuk Avrupa Programı kapsamında desteklenen ve toplam bütçesi ile Türkiye Çerçeve Programı tarihinde en yüksek Avrupa Birliği (AB) bütçesi özelliği taşıyan ve Türkiye'nin en büyük kapasiteli ilk yeşil hidrojen tesisinin kurulmasını sağlayacak olan HYSouthMarmara (South Marmara Hidrojen Şişme) Hidrojen Vardisi Projesi ve Güney Marmara Hidrojen Köprü Platformu Geliştirme Projesinin paydaşlarından biri olmanın hakkı gururunu yaşıyor.

# Güney Marmara'nın Parlayan Yıldızı: Bandırma Onyeddi Eylül Üniversitesi



## Yeni Nesil Devlet Üniversitesi

"Yeni Nesil Devlet Üniversitesi" anlayışıyla hareket eden Bandırma Onyeddi Eylül Üniversitesi, yerleşkeleri, amfileri, modern ve donanımlı derslikleri, konferans salonları, uygulama ve bilgisayar laboratuvarları, basılı ve elektronik olmak üzere 4 milyon üzerinde yayın sayısına sahip, bölgenin en modern kütüphane ile nitelikli ve yenilikçi eğitim-öğretim ve araştırma faaliyetlerinin yanı sıra tiyatro ve sinema salonları, oyun alanları, cafe ve alışveriş mağazalarını bünyesinde Öğrenci Yaşam Merkezi ile öğrencilerine kaliteli yaşam alanları da sağlamaktadır. Ayrıca ülkemize başanlı sporcular kazandırmak üzere hazırlanan ve Spor Bilimleri Fakültesi öğrencilerinin yanı sıra diğer öğrencilerimiz ve tüm vatandaşlarımızın kullanımına açık olan, 110 bürünlük arazi üzerinde kurulu BANU Spor Vadisi; 3.500 kişilik kapalı yüzme havuzu, açık-kapalı spor sahaları ve stadyum ile bölgenin sportif faaliyetlerine ev sahipliği yapmaktadır. Üniversitede öğrencilerin akademik, kültürel, sanatsal, sosyal ve sportif gelişimleri için 73 öğrenci topluluğu bulunmaktadır. Öğrenci toplulukları yapmış oldukları sosyal sorumluluk ve gönüllülük çalışmalarını bireysel gelişimlerinin yanında Bandırma Onyeddi Eylül Üniversitesi'nde bu alanda önceki konuma getirmiştir. Kurulumu olduğu tarihten bu yana istikrarlı yükselişini sürdüren Bandırma Onyeddi Eylül Üniversitesi



2023 verilerine göre genel memnuniyet sıralamasında 126 devlet üniversitesi arasında 28. sırada yer alarak istikrarlı başa sarını sürdürmüştür.

Üniversite-Sanayi iş birliği kapsamında yürütülen önemli ortaklıklar, 3+1 ve 7+1 mesleki eğitim modelleri ve öğrencilerine yetkinliklerini üst düzeyde geliştirebilmeleri için sağlanan sunarak Bandırma Onyeddi Eylül Üniversitesi özellikle özel sektörde tercih edilen bir üniversite olma konumuna yükselmiştir. Ayrıca Güney Marmara'nın gelişiminde önemli bir rol üstlenecek BANU-Teknokent hem akademisyenler hem de öğrencilerinin katılmaya bölgelere için yeni bir inovasyon merkezi olarak yükselmektedir.

## YEŞİL ENERJİYE DESTEK

Projelere, üniversite-sanayi iş birliğine ve sosyal sorumluluk çalışmalarına büyük önem veren Bandırma Onyeddi Eylül Üniversitesi, Uluk Avrupa Programı kapsamında desteklenen ve toplam bütçesi ile Türkiye Çerçeve Programları tarihinde en yüksek Avrupa Birliği (AB) hibesi olma özelliği taşıyan ve Türkiye'nin en büyük kapasiteli ilk yerli yeşil hidrojen tesisinin kurulmasını sağlayacak olan HYSouthMarmara (South Marmara Hydrogen Generation) Hidrojen Vadisi Projesi ve Güney Marmara Hidrojen Kuyusu Platformu Güzümlü Projesi kapsamında birli olmanın haklı gururunu yaşamaktadır.

Türkiye'nin en genç ve dinamik üniversitelerinden biri olan Bandırma Onyeddi Eylül Üniversitesi, 2015 yılında Balıkesir Üniversitesi'nden devralınan ve 30 yıllık köklü bir geçmişe sahip olan eğitim kurumları ile akademik hayatına başlamıştır

**B**andırma Onyeddi Eylül Üniversitesi yerleşkelerinin bulunduğu Güney Marmara; tarım, hayvancılık, sanayi, ticaret, enerji ve turizm alanlarında gelişmiş bir bölge olma özelliği taşımaktadır. İstanbul, Bursa, Çanakkale, Manisa ve İzmir gibi büyükşehirlerle yakınlığı, karayolu, denizyolu, demiryolu ve hava yolu ile seyahat imkânları ve önemli bir kavşak olma niteliği taşıyan lokasyonu Bandırma Onyeddi Eylül Üniversitesi yurt içi ve yurt dışından gelen öğrencilerin öncelikli tercihleri arasında yer almaktadır. Bandırma Onyeddi Eylül Üniversitesi mavimsi yeşil bulduğu; deniz ve doğa turizmiyle ülkemizin cennet köşelerinden biri olan güzel bir coğrafyada yer almakta, tüm bu artlarının yanında canlı ve renkli sosyal yaşamıyla da öğrenciler için bir cazibe merkezi konumunda bulunmaktadır.

## GÜÇLÜ AKADEMİK KADRO

10 yerleşkede 4 enstitü, 10 fakülte, 1 yüksekokul, 9 meslek yüksekokulu ve 19 Uygulama ve Araştırma Merkezi ile eğitim-öğretim ve araştırma faaliyetlerini sürdüren Bandırma Onyeddi Eylül Üniversitesi'nde ön lisans, lisans, lisansüstü düzeyde 158 bölüm ve programda yaklaşık 23.000 öğrenci öğrenim görmektedir. Uluslararası tanınırlığa sahip olan Bandırma Onyeddi Eylül Üniversitesi, 71 ülkeden 2.400 öğrenciye de ev sahipliği yapmaktadır. Üniversite öğrencilerine kazandırdıkları bilimsel ve programlarının yanı sıra çift ana dal veya yan dal imkânları da

sunmaktadır. Eğitim-öğretim ilkelere Bologna sürecini temel alan Bandırma Onyeddi Eylül Üniversitesi'nde Erasmus+ ve Mevlana programları çerçevesinde, 100'ün üzerinde üniversite ile uluslararası değişim anlaşması yürürlüktedir. Farabi Değişim Programı ile ilköğretim eğitim veren tüm üniversitelerde öğrenciler, isterlerse, burslu olarak iki yarıyıl süresince öğrenim görebilmektedir. Ayrıca, tüm ön lisans ve lisans öğrencilerine sunulan "İsteğe Bağlı İngilizce Hazırlık Sınıfı" uygulamasından faydalanan öğrenciler, İngilizce eğitimlerini ana dili İngilizce olan yabancı uyruklu akademisyenlerden alma imkânına sahiptir.

## TÜRKİYE'NİN İLK DENİZ BİLİM MERKEZİ

Bandırma Onyeddi Eylül Üniversitesi Tıp Fakültesi, Eğitim ve Araştırma Hastanesi, Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Sağlık Bilimleri Fakültesi, Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu ve sağlık alanındaki güçlü altyapısıyla hem sektörün ihtiyacı duyduğu, nitelikli insan gücünü yetiştirmekte hem de Güney Marmara Bölgesine sağlık alanında önemli bir hizmet sunmaktadır. Marmara Denizi kıyısında bir liman kenti Bandırma'da kurulumu olan, Denizcilik Fakültesi, Denizcilik Meslek Yüksekokulu ve Türkiye'nin ilk Deniz Bilim Merkezi olma özelliğini taşıyan H. Avni Kocaman Deniz Bilim Merkezi'ni bünyesinde barındıran Bandırma Onyeddi Eylül Üniversitesi denizcilik altyapısıyla denizcilik alanında Türkiye'de öncü üniversite konumundadır.



24 Temmuz Tarihli Sabah Gazetesi

Üniversitemiz ile ilgili basında yer alan haberler aynı zamanda web sitesinden de yayınlanmaktadır. Günlük olarak düzenlenen medya takip raporu Rektör, Rektör Yardımcısı, Rektör Danışmanları, Dekanlık, Enstitü ve Meslek Yüksekokulu Müdürleri, Genel Sekreter, Genel Sekreter Yardımcısı, Daire Başkanları ile üst yönetimin uygun göreceği akademik veya idari yöneticilerimize elektronik posta yoluyla gönderilmektedir. Üniversitemiz ile ilgili her türlü haberi, köşe yazılarını ve makaleleri kapsayan medya taramaları dijital olarak kayıt altına alınmakta ve arşivlenmektedir.

Milli ve dini bayramlar ile önemli gün ve haftalarda Üniversitemiz tarafından hazırlanmış olan mesajlar basın ile paylaşılmaktadır. Böylece bu önemli günler ile ilgili Üniversitemizin görüş ve düşünceleri kamuoyuna sunulmuş olmaktadır.

## B) TANITIM VE SOSYAL MEDYA

Üniversitemizin tanıtımı için yazılı, görsel ve dijital materyaller hazırlanmaktadır. Üniversitemizin tercih ve tanıtım fuarları aracılığıyla başta üniversiteye hazırlanan öğrenciler olmak üzere tüm dış paydaşlara yönelik tanıtım çalışmaları gerçekleştirilmektedir. Bu kapsamda yıl içerisinde yerleşkemizin bulunduğu 4 ilçede yerleşkelerimizde aday öğrencilere Üniversitemizi tanıtmak ve tercihlerinde yol göstermek amacıyla tercih ve tanıtım stantları kurulmaktadır. Ayrıca Mart ayında İstanbul, Ankara, Balıkesir ve Bandırma, Temmuz ayında İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa ve Antalya, Aralık ayında ise Balıkesir, İstanbul ve Bursa olmak üzere toplamda 12 tanıtım ve tercih fuarına iştirak edilmiştir. Bunlara ek olarak Ağustos ayında "Tercih ve Tanıtım Günleri" düzenlenmiştir. Düzenlenen ve iştirak edilen bu etkinliklerde aday öğrencilere, rehber öğretmenlere, okul yöneticilerine ve velilere Üniversitemiz akademik birimleri, bölümlere ait puanları, yerleşkeleri, burs ve konaklama imkanları ile Erasmus, Farabi ve Mevlana değişim programları hakkında bilgi paylaşımında bulunulmuştur.



Ağustos 2023 Ankara Tercih ve Tanıtım Fuarı



Ağustos 2023 İstanbul Tercih ve Tanıtım Fuarı



Ağustos 2023 İzmir Tercih ve Tanıtım Fuarı



Mart 2023 Ankara Tanıtım Fuarı

Tanıtım faaliyetlerimizin diğer ayağını ise Üniversitemizin sosyal medya hesapları oluşturmuştur. Önceki dönemlere göre daha etkin bir şekilde kullanılan sosyal medya hesaplarımızdan aday öğrencilerin ve velilerin hem tercih döneminde hem de tercih dönemi sonrasında sorduğu sorulara en doğru ve hızlı şekilde cevap verilmiştir. Ayrıca Üniversitemize ait sosyal medya hesaplarında ve kurumsal web sayfasında haber, duyuru vb. bilgi girişleri güncel olarak sağlanmakta olup Üniversitemiz öğrencilerine, aday öğrencilere ve Üniversitemizin sosyal medya hesaplarını takip eden diğer kullanıcılara yönelik güncel sosyal medya içerikleri üretimi, önemli gün ve haftalarda Rektör Hocamızın mesajlarının paylaşılması da Koordinatörlüğümüzün iş kalemleri arasında yer almaktadır. Bu kapsamda 2023 yılı içerisinde 345 haber girişi, 345 haber metni yazımı, 217 duyuru, Üniversitemizin genel tanıtım içeriklerinde ve haberlerde kullanılmak üzere 3.000'den fazla fotoğraf çekimi gerçekleştirilmiştir. Ayrıca yaklaşık 1.000 adet görsel materyal tasarımı yapılmıştır. Bunlara ek olarak öğrencilerimizle ve genel takipçi kitlemizle ortak paydada buluşmak adına 184 tanıtım videosu hazırlanmış olup sosyal medya hesaplarımızdan paylaşılmıştır.

Tanıtım ve sosyal medya çalışmalarımız çerçevesinde Rektörümüzün gerek kurum içi gerekse kurum dışında iştirak ettiği etkinlikler, Üniversitemizin ev sahipliğinde ya da paydaşlığında düzenlenen etkinlikler ve Üniversitemizde yürütülen çeşitli faaliyetleri ihtiva eden haftalık basın bültenleri hazırlanarak Üniversitemizin kurumsal Youtube ve Facebook hesaplarından paylaşılmaktadır. Bu kapsamda 2023 yılı içerisinde 30 haftalık haber bülteni girişi yapılmıştır.



Tanıtım ve sosyal medya çalışmalarımızın son ayağını ise kurumsal hafızayı güçlendirmek ve veri yönetimini sağlıklı bir şekilde yapabilmek adına oluşturulan aylık raporlar oluşturmaktadır. Hazırlanan bu raporlarda Üniversitemizin sosyal medyadaki paylaşımlarının etkileşim verileri ve takip edilme oranlarının analizleri yapılarak Koordinatörlüğümüz tarafından raporlanmaktadır.

Takipçi ve abone sayılarımız an itibarıyla şöyledir;

Instagram: 27.400 takipçi

Facebook: 8.800 takipçi

Twitter: 2.642 takipçi

Youtube: 2.880 abone

### **C) HALKLA İLİŞKİLER**

Koordinatörlüğümüz halkla ilişkiler çalışmaları kapsamında web sitesi, mail ve sosyal medya hesaplarımız üzerinden gelen görüş, istek, öneri, şikayet vb. konuların değerlendirilmesi, ilgili birimlere iletilmesi ve işlem süreçlerinin gerçekleştirilmesi ile üst yönetime raporlanmasını sağlamaktadır.

### **D) TASARIM**

Koordinatörlüğümüz tarafından hazırlanmış olan kurumsal kimlik kılavuzu doğrultusunda, her türlü basılı ve dijital görsel çalışmanın hazırlanması ve arşivlenmesi çalışmaları yürütülmektedir. Üniversitemizde düzenlenen tüm etkinliklerin fotoğraflarını ve görüntülerini çekmek, Üniversitemize ait fotoğraf ve video kayıtlarını düzenli ve güncel olarak arşivlemek bu çerçevede birimimizin yaptığı iş ve işlemler arasındadır. Bu kapsamda yıl içerisinde Üniversitemizin tüm etkinliklerinde 3.000'den fazla fotoğraf çekilmiş 907 saat video kaydı alınıp arşivlenmiştir.

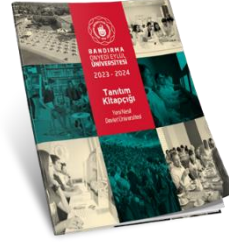
Üniversitemizin fakülte, enstitü, yüksekokul bilgileri, tarihî geçmişi ve diğer bilgilerin yer aldığı Bandırma Onyediy Eylül Üniversitesi Tanıtım Broşürü ve Öğrenci Tanıtım Kitapçığı hem Türkçe hem de İngilizce olarak, Bandırma Onyediy Eylül Üniversitesi Tanıtım Kataloğu ise Türkçe olarak Koordinatörlüğümüz tarafından hazırlanarak basımı gerçekleştirilmektedir. Ayrıca bu tanıtıcı materyallerin tanıtım ve tercih fuarlarında öğrencilere dağıtımını gerçekleştirilmekte ve internet sitemizden paylaşılmaktadır. Yıl içinde gerçekleştirilen her faaliyette ihtiyaç duyulduğunda dağıtılıp, liselere istenildiğinde gönderilen, fuarlarda öğrencilere verilen bu tanıtım materyalleri küçük bir kılavuz özelliği taşımaktadır. Üniversitemizin faaliyetlerinin yer aldığı dört yıllık faaliyet raporu da birimiz tarafından özenle hazırlanmaktadır. Bunlara ek olarak puantaj ve konferans, panel, sempozyum, konser vb. etkinliklerde Üniversitemize bağlı birimlerin düzenledikleri organizasyonların tanıtım ve duyuru görselleri ve Üniversitemiz yayınlarının mizanpajları da Koordinatörlüğümüz tarafından hazırlanmaktadır. Bu bağlamda 2023 yılında 1.000 afiş tasarımı yapılmıştır. Üniversitemizin iç ve dış mekân tabelalarını kurumsal kimliğe uygun olarak tasarlamak da Koordinatörlüğümüzün tasarım alanında yaptıkları arasında yer almaktadır. Üniversitemize ait olan tanıtım materyalleri gelen istekler doğrultusunda ülkemizin dört bir yanındaki okul ve eğitim kurumlarına ücretsiz olarak posta ile gönderilmektedir.



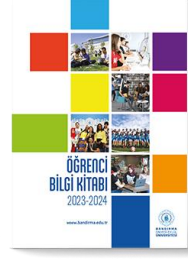
**2015 - 2023  
GELİŞİM RAPORU**



**TANITIM  
BROŞÜRÜ**



**TANITIM  
KİTAPÇIĞI**



**ÖĞRENCİ  
BİLGİ KİTABI**



Basım Yılı: 2023



Basım Yılı: 2023



Basım Yılı: 2023



Basım Yılı: 2023



**8 Yıllık Gelişim Raporu**



**28 Aralık 2023 Tarihli MEDSEA Plan Projesi**



29 Ekim Cumhuriyet Bayramı Kutlama Görseli



22 Aralık Sarıkamış Şehitleri Anma Görseli



24 Kasım Öğretmenler Günü Kutlama Görseli



26 Eylül 2023 Mevlid Kandili Görseli

## E) ÜNİVERSİTEMİZ BİRİMLERİNE DESTEK FAALİYETLERİ

Koordinatörlüğümüz, kurum içi konferans, panel, sempozyum, konser, açılış-temel atma töreni, mezuniyet töreni, şenlikler, toplantı vb. etkinliklerde Üniversitemize bağlı birimlerin düzenledikleri her türlü organizasyona destek vermektedir. Koordinatörlüğümüz tarafından salon düzenlenmesinden konuşma metinlerinin yazılmasına, organizasyon alanının planlanmasından protokolün yerleştirilmesine kadar birçok noktada organizasyon komitesine destek sağlanmaktadır.

Organizasyonun basın ayağını da yürüten Kurumsal İletişim Koordinatörlüğümüz, organizasyon öncesi basın daveti yazımı ve gönderimi, etkinlik sonrası organizasyon haberlerinin basına görsel malzemeleriyle birlikte ulaştırılması ve basında yer alması bağlamında da çalışmalarını sürdürmektedir.



9 Temmuz 2023 Mezuniyet Töreni



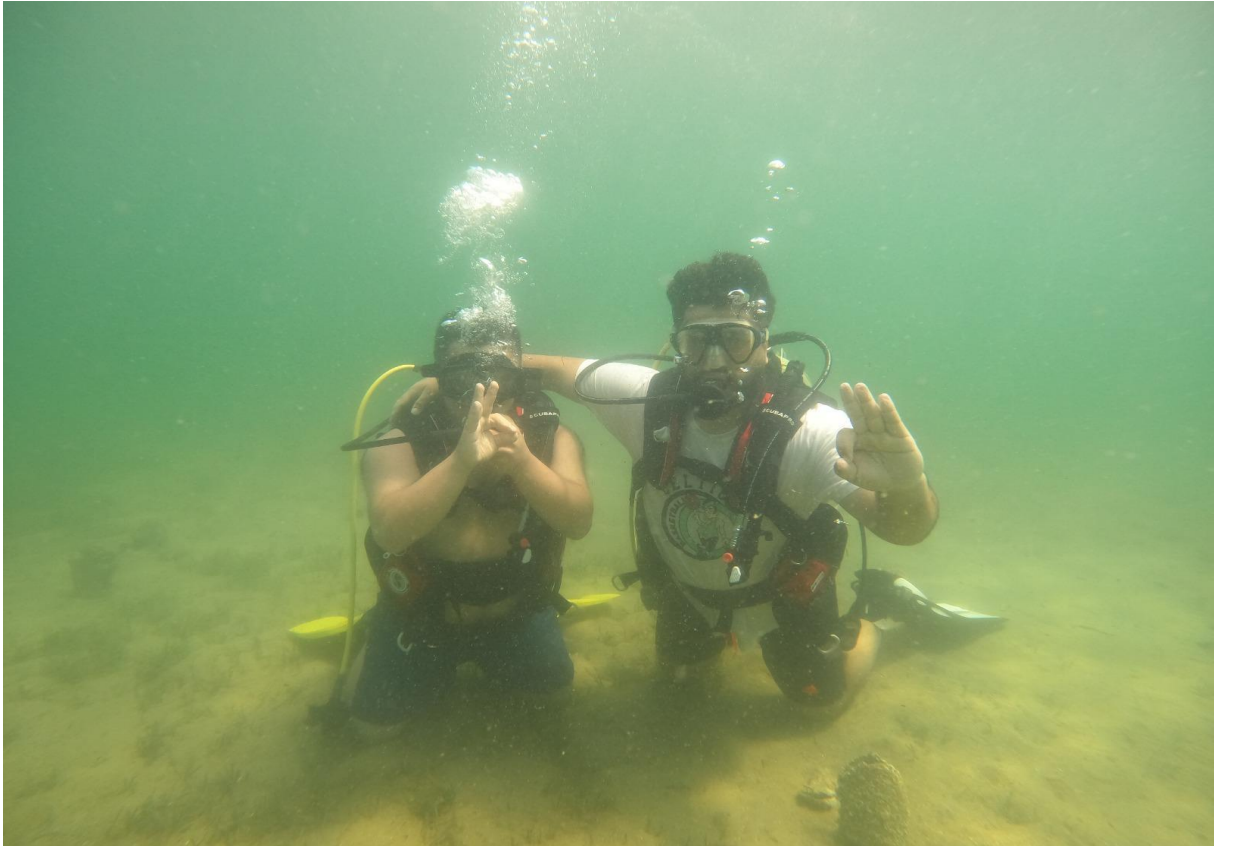
9 Ekim 2023 Fahri Doktora Töreni



20 Eylül 2023 Dragon Bot Etkinliği



6 Kasım 2023 TÖMER Mezuniyet Töreni



30 Ağustos 2023 Engelli Dalış Etkinliği

## **2. AMAÇ VE HEDEFLER**

### **2.1. STRATEJİK AMAÇLAR**

- Birim hizmet kalitesini ve çalışma performansını artırmak
- Üniversitemizin akademik çıktılarının ve niteliklerinin etkin bir şekilde kamuoyuna duyurulmasını sağlamak

### **2.2. STRATEJİK HEDEFLER**

- Yenilikçi olmak
- Hizmet kalitesini artırmak
- Üniversiteyi etkin bir şekilde tanıtabilmek
- Hızlı ve koordineli çalışmak
- Etkili gündem takibi yapmak
- Zamanında ve doğru bilgi paylaşımı yapmak

## **3. KURUMSAL KABİLİYET VE KAPASİTENİN DEĞERLENDİRİLMESİ**

### **3.1. GÜÇLÜ YÖNLER**

Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü olarak genç, dinamik, çalışkan ve özverili bir kadroya sahibiz. Görevli personel kendi sorumluluk alanlarına yönelik gerçekleştirdikleri faaliyetleri yüksek verimlilik oranıyla yerine getirmektedir.

### **3.2. ZAYIF YÖNLER**

- Birimimizin bütçesinin bulunmaması
- Personel sayısının yetersizliği

### **3.3. DEĞERLENDİRME**

Kurumsal İletişim Koordinatörlüğü tempolu ve yoğun bir yılı başarılı bir şekilde geride bırakmıştır. Koordinatörlüğümüz, aramıza yeni katılan 2 Öğretim Görevlisi, 1 grafik tasarım teknikeri ve 1 büro memuru ile daha da güçlenmiştir. Ancak Koordinatörlüğümüzün iş kalemleri ve görev alanları düşünüldüğünde mevcut personel sayısı halen yetersizdir. Koordinatörlük yapısının kurumsallaşması ve kalite standartlarının belirlenmesi yolunda 2023 yılı içerisinde önemli adımlar atılmıştır.

## **4. ÖNERİ VE TEDBİRLER**

Kurumsal İletişim Koordinatörlüğüne 2023 yılı içerisinde hazırlanacak olan 2024 bütçesinde harcama kalemi tanımlanması ve acil ihtiyaç bulunan organizasyon işlerinden sorumlu idari personel, grafik tasarım teknikeri veya uzmanı ile birim içi idari işleri sürdürebilecek memur kadrolarına personel alımının gerçekleştirilmesi Koordinatörlüğümüzün en öncelikli talepleridir.

## **ÜST YÖNETİCİ İÇ KONTROL BEYANI**

Birim yetkilisi olarak yetkim dahilinde;

Bu raporda yer alan bilgilerin güvenilir, tam ve doğru olduğunu beyan ederim.

Bu raporda açıklanan faaliyetler için idare bütçesinden harcama birimimize tahsis

edilmiş kaynakların etkili, ekonomik ve verimli bir şekilde kullanıldığını, görev ve yetki alanım çerçevesindeki işlemlerin yasallık ve düzenliliği hususunda yeterli güvenceyi sağladığını ve birimimizde kontrol süreçlerinin etkin olarak uygulandığını bildiririm.

Bu güvence, birim yetkilisi olarak sahip olduğum bilgi ve değerlendirmeler ile iç kontroller gibi bilgim dahilindeki hususlara dayanmaktadır.

Burada raporlanmayan, idarenin menfaatlerine zarar veren herhangi bir husus hakkında bilgim olmadığını beyan ederim.

Bandırma / 2023

Muhammed Murat ÖYMEZ  
Kurumsal İletişim Koordinatörü