



**BANDIRMA
ONYEDİ EYLÜL
ÜNİVERSİTESİ**

BANDIRMA ONYEDİ

BANDIRMA ONYEDİ EYLÜL ÜNİVERSİTESİ

SOSYAL SORUMLULUK VE GÖNÜLLÜLÜK FAALİYETLERİ

DIŞ PAYDAŞ GERİ BİLDİRİM RAPORU

02.02.2026

Sunuş

Toplumsal katkı, üniversitelerin temel misyonlarından biri olarak yalnızca bilgi üretmekle sınırlı kalmayıp, bu bilgiyi toplum yararına kullanmayı da içermektedir. Üniversitelerin topluma hizmet kapasitesinin artırılması ve bu hizmetlerin etki düzeyinin artırılması, başta kamu kurumları, özel sektör ve sivil toplum kuruluşları olmak üzere dış paydaşlarla yürütülen iş birliklerinin güçlendirilmesiyle mümkündür.

Bandırma Onyedli Eylül Üniversitesi olarak toplumsal katkı alanında yürüttüğümüz faaliyetlerin değerlendirilmesi, geliştirilmesi ve daha kapsayıcı bir yapıya kavuşması amacıyla dış paydaşlarımızın görüşlerine başvurulmuştur. Bu doğrultuda, 2025 yılı içerisinde “Dış Paydaş Görüş Anketi” uygulanmıştır. Anket aracılığıyla, üniversitemizin sosyal sorumluluk ve toplumsal katkı faaliyetlerinin dış paydaşlar nezdindeki algısı, iş birliği süreçlerine ilişkin değerlendirmeler, mevcut uygulamaların yeterliliği ve geliştirilmesi gereken yönler hakkında önemli veriler elde edilmiştir.

Elde edilen sonuçlar, dış paydaşlarımızın büyük çoğunluğunun üniversitemizin toplumsal katkı misyonuna olumlu yaklaştığını, mevcut iş birliklerini desteklediğini ve gelecekte daha fazla ortak proje yürütme konusunda istekli olduklarını göstermektedir. Bununla birlikte, iletişim ve görünürlük alanında bazı gelişim fırsatları da dikkat çekmektedir.

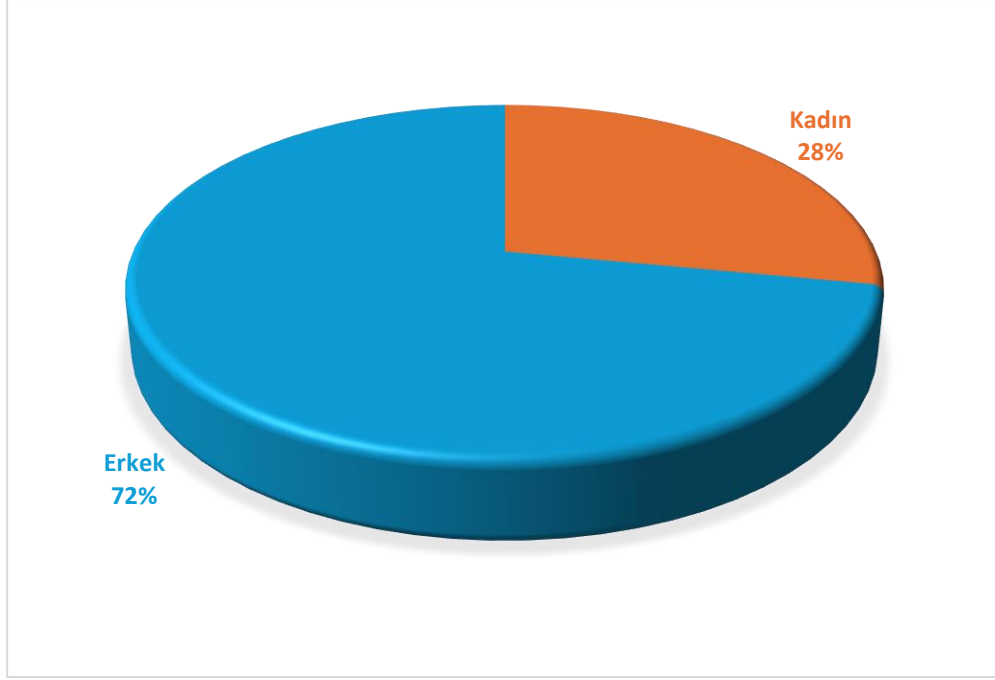
Bu rapor, üniversitemizin dış paydaşlarıyla olan ilişkilerini daha güçlü, sürdürülebilir ve katılımcı bir zemine taşımayı hedefleyen stratejik planlamalara yön verecek nitelikte veriler sunmaktadır. Çalışmaya katkı sunan tüm dış paydaşlarımıza teşekkür eder, elde edilen bulguların üniversite-toplum iş birliğini güçlendirmeye katkı sağlamasını temenni ederim.

Doç. Dr. Arzu BULUT

Sosyal Sorumluluk ve Gönüllülük Koordinatörü

I. DIŞ PAYDAŞLARIN SEKTÖREL DAĞILIM VERİLERİ

2025 yılında dış paydaşlarımızdan anketi yanıtlayanların yaő aralığı 24 ile 63 yaő (40.8 ± 10.6) olan 18 kiőinin %72'si erkek, %28'si kadındır.



Şekil 1. Dış Paydaşların Cinsiyete Göre Dağılımı

Dış paydaşların mesleki dağılımı incelendiğinde, dış paydaşların %22,22'sinin ($n = 4$) akademisyen ya da őđretmen, yine %22,22'sinin ($n = 4$) orta düzey yőnetici olarak görev yaptığı gőrőlmektedir. Ayrıca dış paydaşların %16,67'si ($n = 3$) őst düzey yőnetici, %16,67'si ($n = 3$) uzman veya teknik personel, %11,11'i ($n = 2$) memur, geri kalanları ise mezun őđrenci (%5,56, $n = 1$) ve dernek baőkanı (%5,56, $n = 1$) olarak beyan edilmiştir (Tablo 1).

Tablo 1. Dış Paydaşların Mesleđine Göre Dağılımı

Meslek	N	%
Akademisyen / Őđretmen	4	22.22
Dernek Baőkanı	1	5.56
Memur	2	11.11
Mezun őđrenci	1	5.56
Orta düzey yőnetici	4	22.22
Őst düzey yőnetici	3	16.67
Uzman / Teknik personel	3	16.67
Toplam	18	100.00

Dış paydaşlarımızdan anketi yanıtlayanların görev yaptığı kurum ve kuruluşların dağılımı incelendiğinde, dış paydaşların büyük çoğunluğunun kamu kurumlarında görev yaptığı görülmektedir. Buna göre, katılımcıların %66,67'si (n = 12) kamu kurumunda çalıştığını belirtmiştir. Bunun dışında, eğitim kurumlarında görev yapan dış paydaşlar %11,11 (n = 2) oranındayken; mezunlar, sivil toplum kuruluşları (STK), yerel yönetimler ve özel sektör temsilcilerinin her biri %5,56 (n = 1) oranında dağılım göstermektedir (Tablo 2).

Tablo 2. Dış Paydaşların Görev Yaptığı Kurum ve Kuruluşların Dağılımı

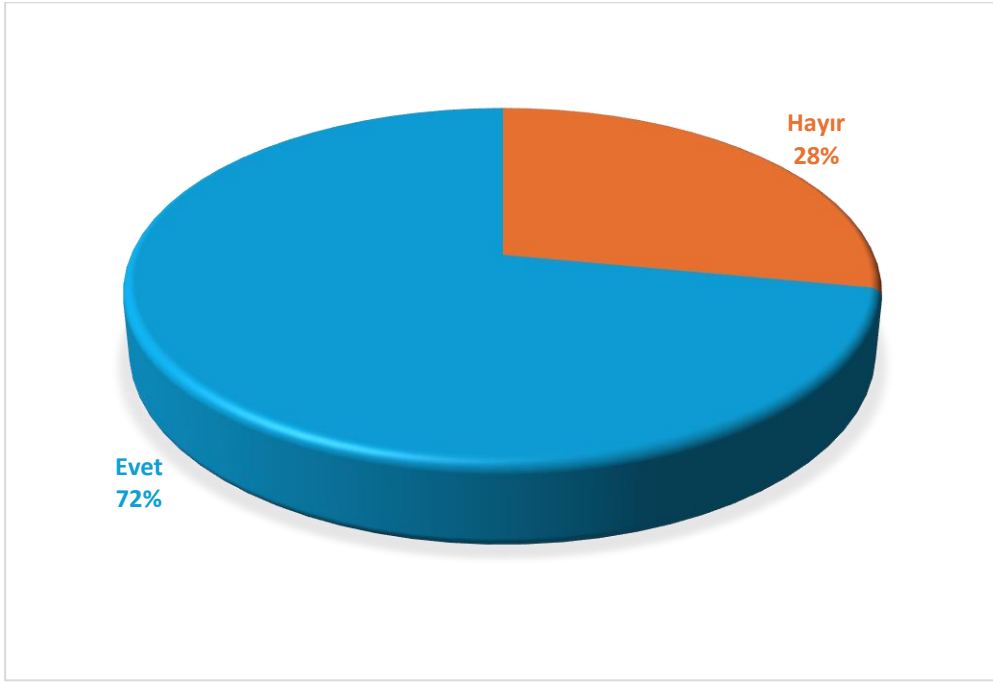
Kurum/Kuruluş	N	%
Eğitim kurumu	2	11.11
Kamu kurumu	12	66.67
Mezun	1	5.56
Sivil toplum kuruluşu (STK)	1	5.56
Yerel yönetim	1	5.56
Özel sektör	1	5.56
Toplam	18	100

Dış paydaşların görev yaptıkları kurumların temel faaliyet alanları incelendiğinde, en büyük grubun eğitim alanında faaliyet gösteren kurumlarda görevli dış paydaşlardan oluştuğu görülmektedir. Buna göre dış paydaşların %33,33'ü (n = 6) eğitim alanında yer almaktadır. Eğitim alanını kültür/sanat (%16,67; n = 3), sağlık (%11,11; n = 2) ve sosyal hizmet (%11,11; n = 2) alanları takip etmektedir. Bunun yanı sıra emniyet, güvenlik, market, mezun öğrenci ve çevre/sürdürülebilirlik alanlarında görev yapan dış paydaşların her biri toplamın %5,56'sını (n = 1) oluşturmaktadır. Bu dağılım, üniversitenin toplumsal katkı süreçlerinde farklı sektörlerden dış paydaşlarla iş birliği içinde olduğunu göstermektedir (Tablo 3).

Tablo 3. Dış Paydaşların Görev Yaptığı Kurumun Temel Faaliyet Alanına Göre Dağılımı

Faaliyet Alanı	N	%
Emniyet	1	5.56
Eğitim	6	33.33
Güvenlik	1	5.56
Kültür / Sanat	3	16.67
Market	1	5.56
Mezun öğrenci	1	5.56
Sağlık	2	11.11
Sosyal hizmet	2	11.11
Çevre / Sürdürülebilirlik	1	5.56
Toplam	18	100.00

Dış paydaşlara yönelik yapılan anket çalışmasında, katılımcıların %72'si üniversite ile daha önce bir iş birliği gerçekleştirdiklerini belirtirken, %28'i herhangi bir iş birliğine dahil olmadıklarını ifade etmiştir (Şekil 2). Bu sonuç, dış paydaşların önemli bir kısmının üniversitenin toplumsal katkı süreçlerine doğrudan katılım sağladığını ve geçmişte ortak projelerde yer aldığını göstermektedir.



Şekil 2. Dış Paydaş-Üniversite İşbirliğinin Dağılımı

II. ÜNİVERSİTENİN TOPLUMSAL KATKI FAALİYETLERİNE YÖNELİK DIŞ PAYDAŞ GÖRÜŞLERİ

Dış paydaşların Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi'nin toplumsal katkı faaliyetlerine yönelik görüşlerine ilişkin bulgular Tablo 4'te sunulmuştur. Elde edilen sonuçlara göre, dış paydaşların genel olarak üniversitenin toplumsal katkı rolüne dair olumlu bir bakışa sahip oldukları görülmektedir.

Dış paydaşların %72.2'si üniversitenin yürüttüğü sosyal sorumluluk projelerinin toplum üzerinde olumlu etkiler yarattığını (Katılıyorum: %33.3, Kesinlikle Katılıyorum: %38.9) belirtmiştir. Benzer şekilde, üniversitenin toplumsal katkı faaliyetlerinin bölgesel kalkınmaya anlamlı katkılar sunduğu yönündeki görüşe katılım oranı da yüksektir (Toplam %66.67). Ayrıca, dış paydaşların %83.33'ü (Katılıyorum: %44.44, Kesinlikle Katılıyorum: %38.89) üniversitenin iş birliği süreçlerinde şeffaf ve katılımcı bir yaklaşım benimsediğini ifade etmiştir.

Dış paydaşların %66.67'si, üniversitenin toplumsal katkı projelerinde paydaşların kaynak ve uzmanlık katkılarına olanak tanıdığını belirtmiştir (Katılıyorum: %27.78, Kesinlikle Katılıyorum: %38.89). Dış paydaşların %72.22'si, kurumlarının üniversite ile ortak sosyal sorumluluk projeleri yürütmeye istekli olduğunu ifade etmiştir (Katılıyorum: %27.78, Kesinlikle Katılıyorum: %44.44).

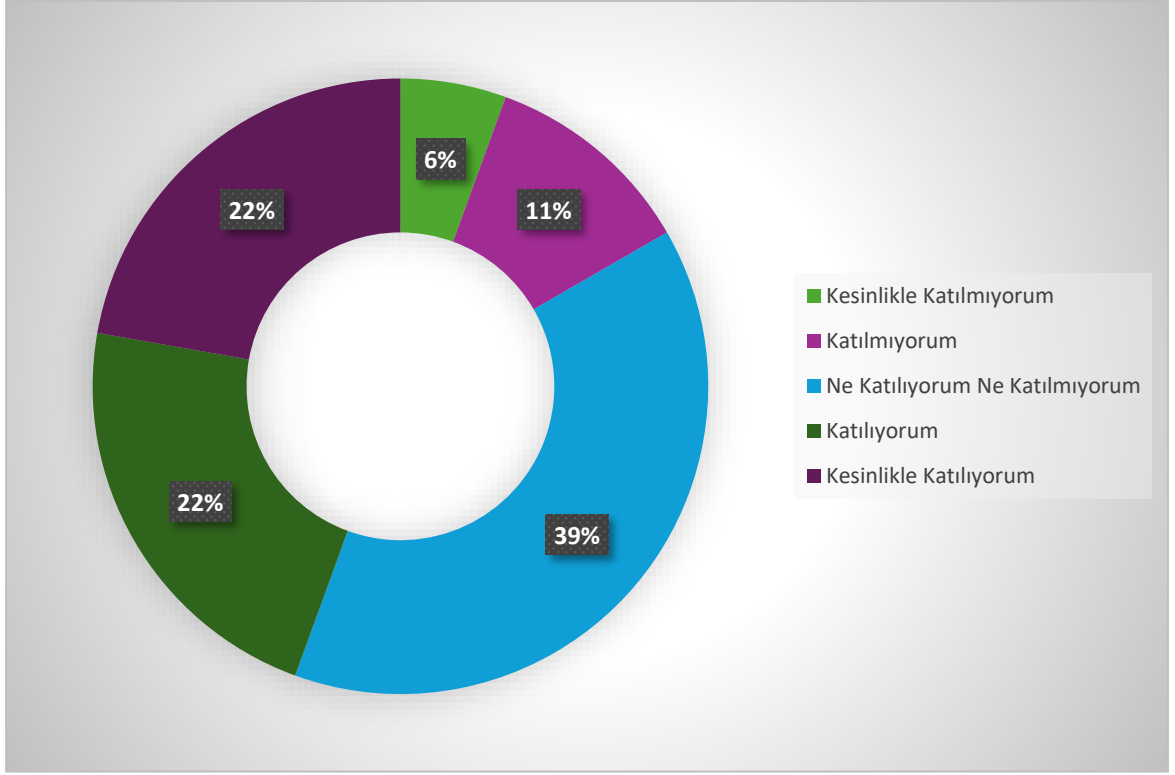
Bununla birlikte, üniversitenin toplumsal katkı çalışmalarını kamuoyuna duyurma biçimi (web sitesi, sosyal medya vb.) ve toplumsal katkı faaliyetlerinin farkındalık yaratma düzeyi gibi bazı alanlarda katılımın görece daha düşük olduğu gözlemlenmiştir (örn. “Katılıyorum” ve “Kesinlikle Katılıyorum” toplamı %38.89–%50 düzeylerinde kalmıştır).

Genel değerlendirme sorusuna verilen yanıtlara göre dış paydaşların %61.11'i (Katılıyorum: %38.89, Kesinlikle Katılıyorum: %22.22) üniversitenin toplumsal katkı faaliyetlerini yeterli bulduğunu belirtmiştir. Bu bulgular, üniversitenin dış paydaşlarıyla olan ilişkilerinin büyük ölçüde olumlu algılandığını göstermektedir.

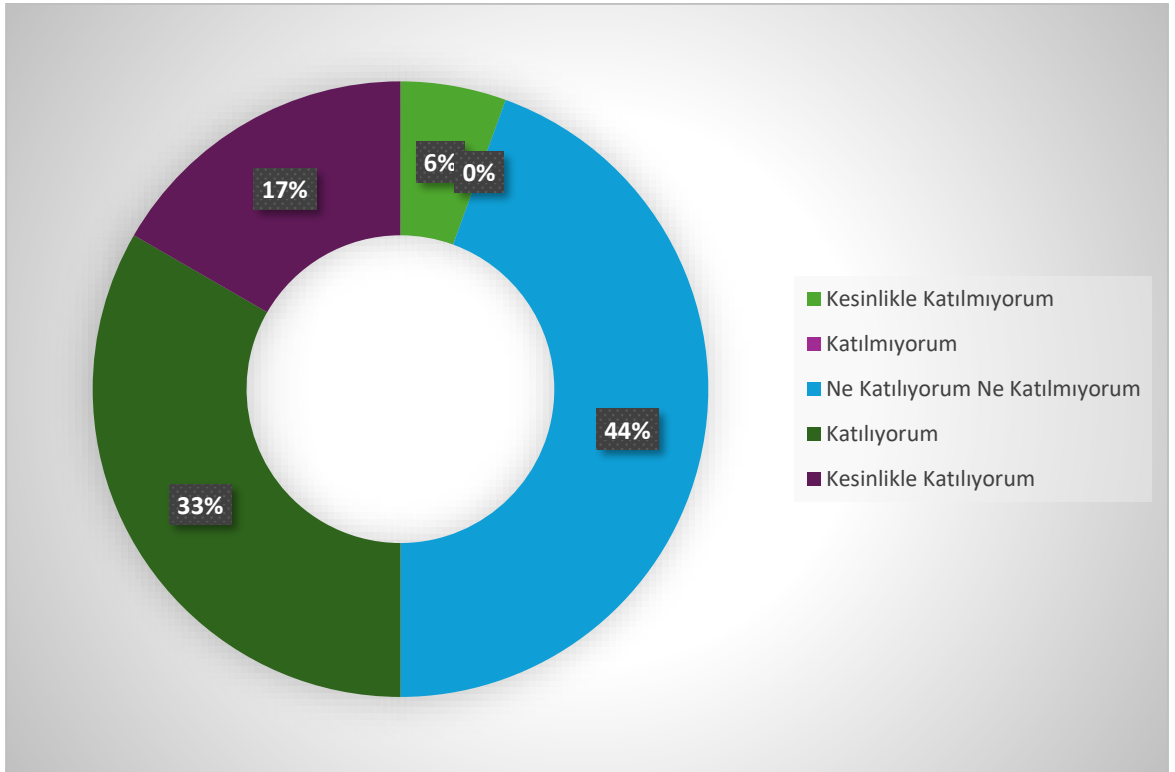
Tablo 4. Üniversitenin Toplumsal Katkı Faaliyetlerine Yönelik Dış Paydaş Görüşleri ve Dağılım Yüzdeleri

	Ortalama	Kesinlikle Katılmıyorum		Katılmıyorum		Ne Katılıyorum Ne Katılmıyorum		Katılıyorum		Kesinlikle Katılıyorum	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi'nin toplumsal katkı faaliyetlerinden haberdarım.	3.44	1	5.56	2	11.11	7	38.89	4	22.22	4	22.22
Üniversitenin toplumla etkileşim düzeyi (yerel yönetimler, STK'lar, özel sektör vb.) yeterlidir.	3.56	1	5.56	0	0.00	8	44.44	6	33.33	3	16.67
Üniversitenin yürüttüğü sosyal sorumluluk projeleri toplum üzerinde olumlu bir etki yaratmaktadır.	4.00	0	0.00	2	11.11	3	16.67	6	33.33	7	38.89
Üniversitenin toplumsal katkı faaliyetleri bölgesel kalkınmaya anlamlı bir katkı sağlamaktadır.	3.89	1	5.56	1	5.56	4	22.22	5	27.78	7	38.89
Üniversitenin toplumsal katkı çalışmalarını kamuoyuna duyurma biçimi (web sitesi, sosyal medya vb.) yeterlidir.	3.44	0	0.00	2	11.11	9	50.00	4	22.22	3	16.67
Üniversitenin yürüttüğü toplumsal katkı faaliyetleri toplumda farkındalık yaratmaktadır.	3.72	1	5.56	1	5.56	5	27.78	6	33.33	5	27.78

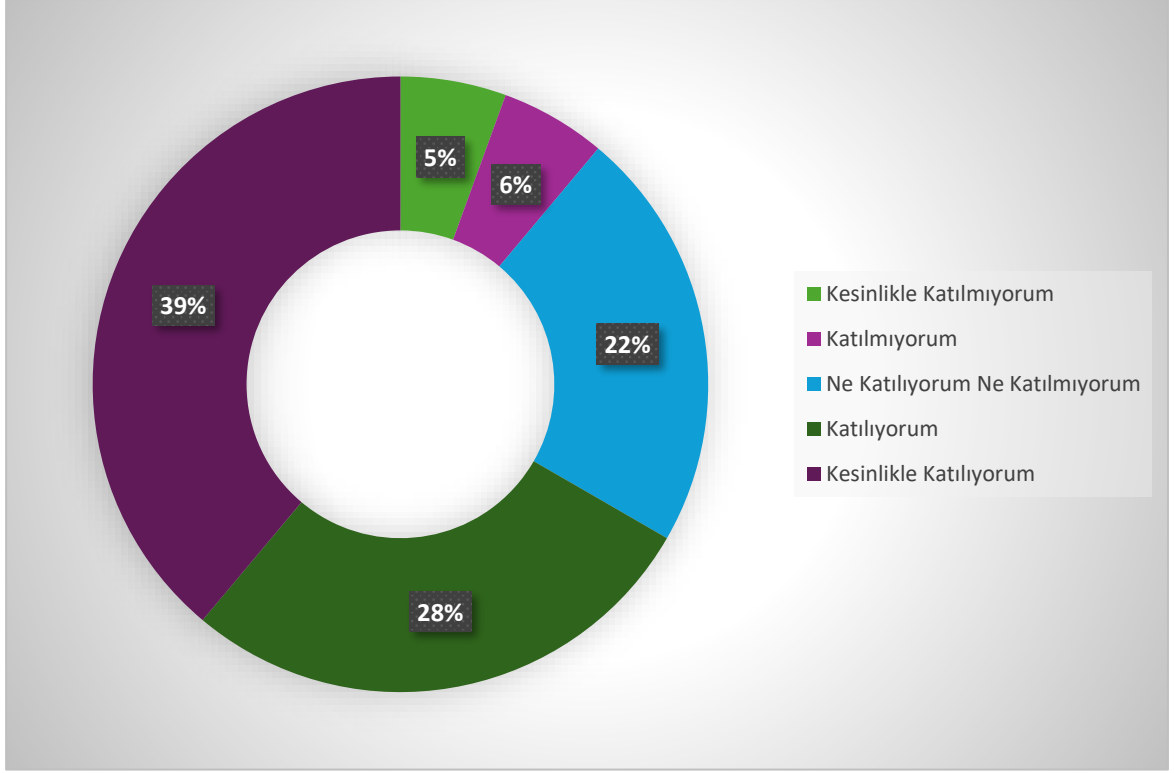
Üniversitenin akademik ve idari birimleri, toplumsal katkı faaliyetlerinde aktif rol almaktadır.	3.83	0	0.00	0	0.00	7	38.89	7	38.89	4	22.22
Üniversitenin toplumsal katkı faaliyetleri, paydaşların (STK, kamu, özel sektör) beklentilerini karşılamaktadır.	3.67	1	5.56	0	0.00	7	38.89	6	33.33	4	22.22
Üniversite, toplumun öncelikli ihtiyaçlarını dikkate alarak faaliyetler ve projeler geliştirmektedir.	3.72	1	5.56	1	5.56	4	22.22	8	44.44	4	22.22
Üniversite, dış paydaşlarla (kamu kurumları, STK'lar, özel sektör, yerel yönetimler vb.) etkili iş birlikleri yürütmektedir.	3.78	0	0.00	1	5.56	6	33.33	7	38.89	4	22.22
Üniversite, toplumsal katkı projelerinde dış paydaşların görüş ve önerilerine önem vermektedir.	3.72	1	5.56	0	0.00	6	33.33	7	38.89	4	22.22
Üniversitenin toplumsal katkı faaliyetlerine yönelik dış paydaşlarla kurduğu iletişim açık, düzenli ve sürdürülebilirdir.	3.78	0	0.00	2	11.11	6	33.33	4	22.22	6	33.33
Kurumum/kuruluşum, üniversite ile ortak sosyal sorumluluk projeleri yürütmeye isteklidir.	4.06	1	5.56	0	0.00	4	22.22	5	27.78	8	44.44
Üniversitenin toplumsal katkı projeleri, dış paydaşların kaynak ve uzmanlık katkısına olanak tanımaktadır.	4.00	0	0.00	1	5.56	5	27.78	5	27.78	7	38.89
Üniversite, iş birliği süreçlerinde şeffaf ve katılımcı bir yaklaşım sergilemektedir.	4.17	0	0.00	1	5.56	2	11.11	8	44.44	7	38.89
Üniversitenin yürüttüğü toplumsal katkı projeleri, bölgesel ihtiyaçlara yanıt verecek biçimde tasarlanmaktadır.	3.67	1	5.56	1	5.56	5	27.78	7	38.89	4	22.22
Üniversite ile kurumum/kuruluşum arasındaki önceki iş birliklerinden memnun kaldım.	4.06	0	0.00	1	5.56	5	27.78	4	22.22	8	44.44
Üniversitenin toplumsal katkı faaliyetlerinde paydaşların rolü net bir biçimde tanımlanmıştır.	3.83	0	0.00	2	11.11	5	27.78	5	27.78	6	33.33
Üniversitenin paydaşlarla kurduğu iş birliği, uzun vadeli ve sürdürülebilir bir yapıya sahiptir.	3.61	1	5.56	3	16.67	3	16.67	6	33.33	5	27.78
Genel olarak Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi'nin toplumsal katkı faaliyetlerini yeterli buluyorum.	3.67	0	0.00	3	16.67	4	22.22	7	38.89	4	22.22



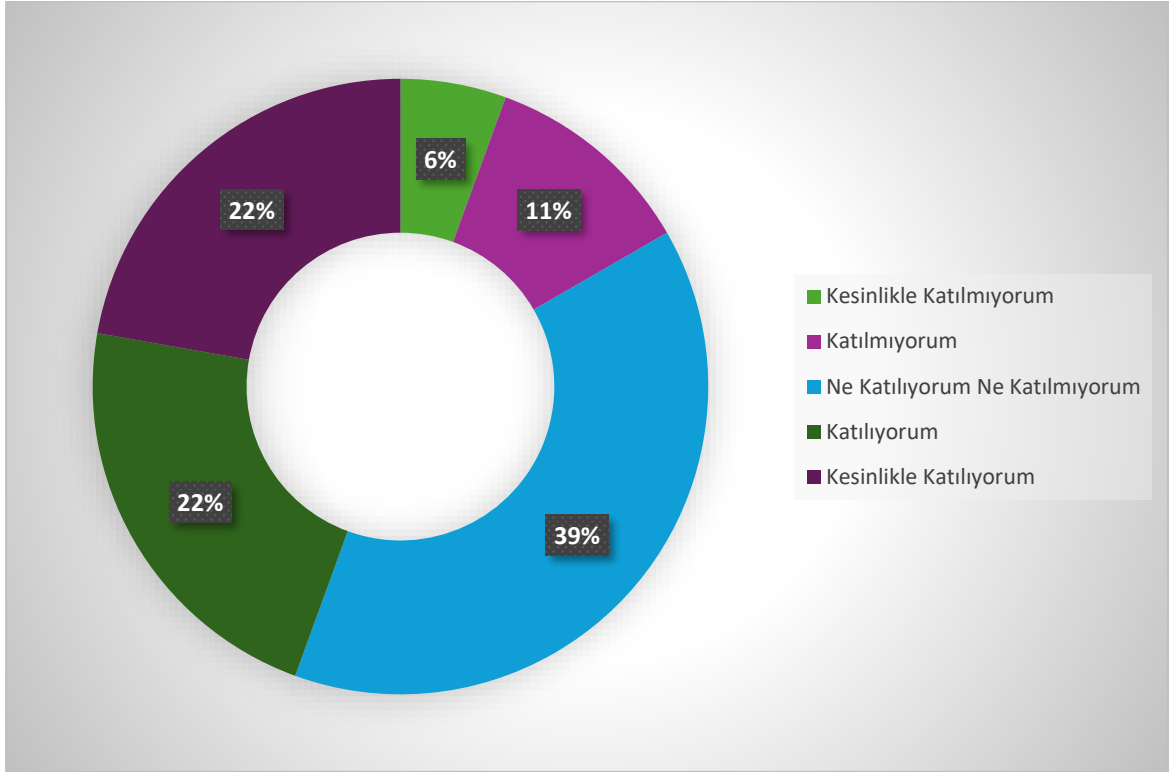
Şekil 3. Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi'nin toplumsal katkı faaliyetlerinden haberdarım.



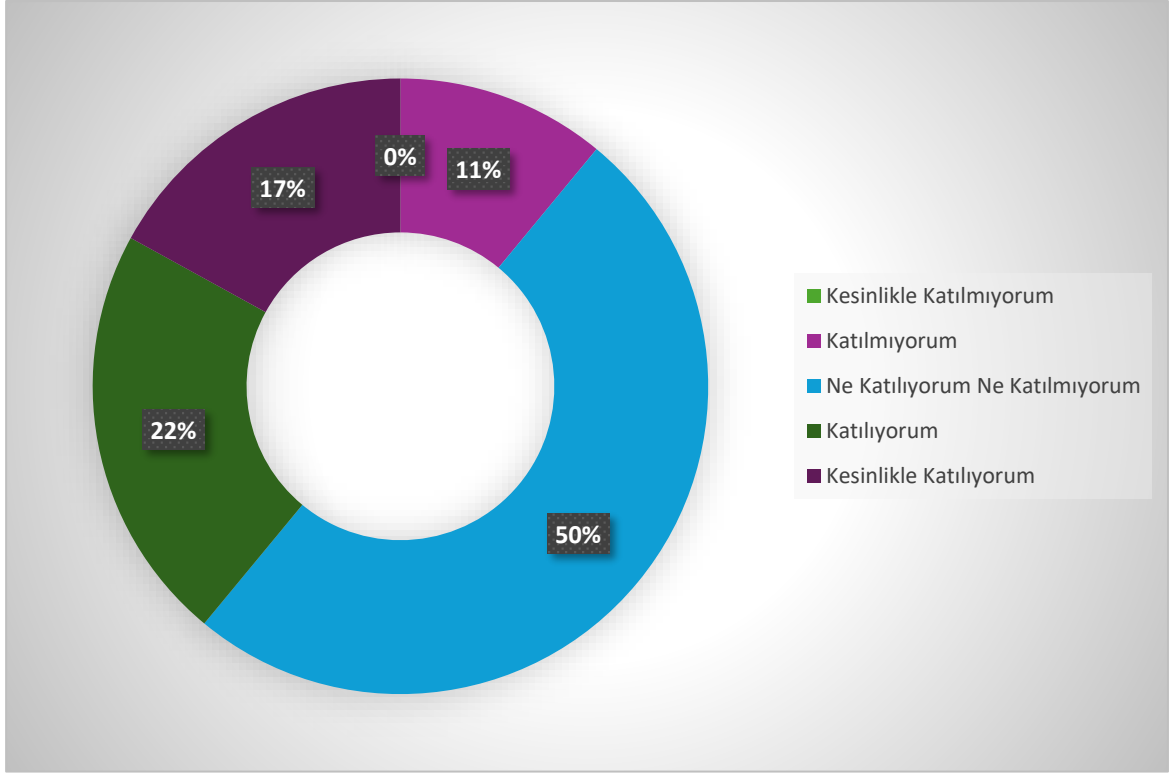
Şekil 4. Üniversitenin toplumla etkileşim düzeyi (yerel yönetimler, STK'lar, özel sektör vb.) yeterlidir.



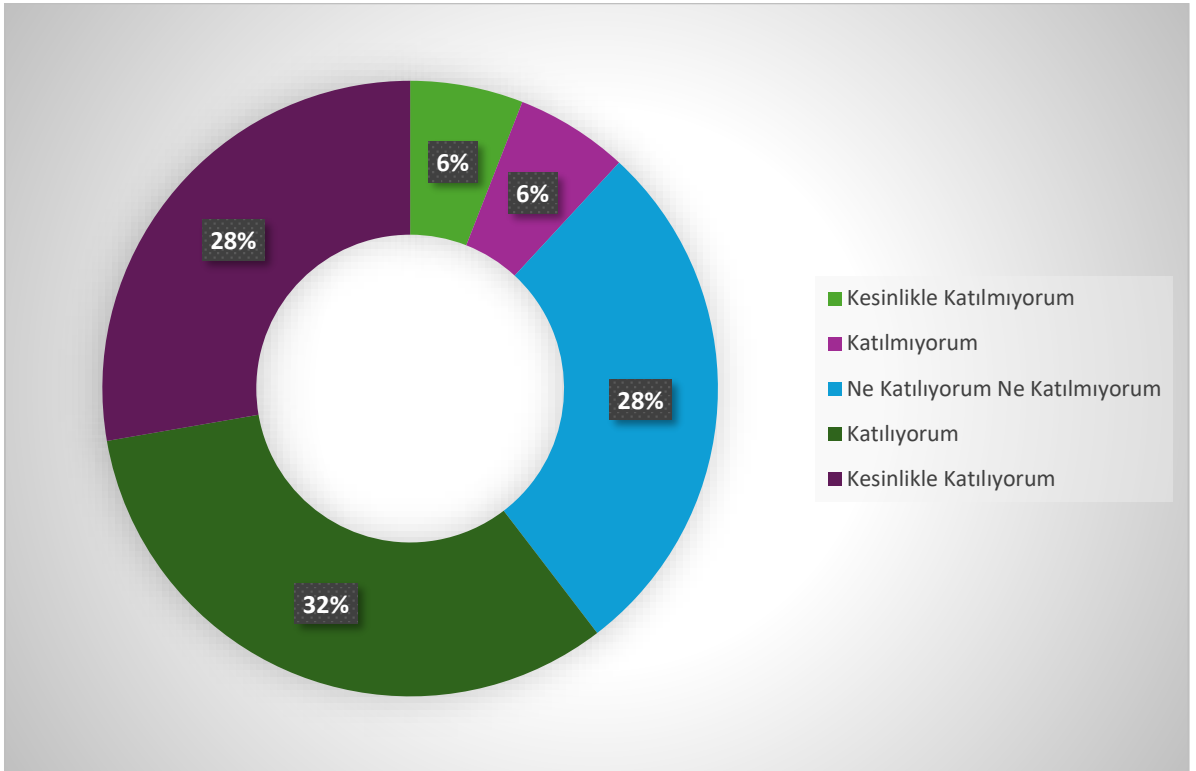
Şekil 5. Üniversitenin yürüttüğü sosyal sorumluluk projeleri toplum üzerinde olumlu bir etki yaratmaktadır.



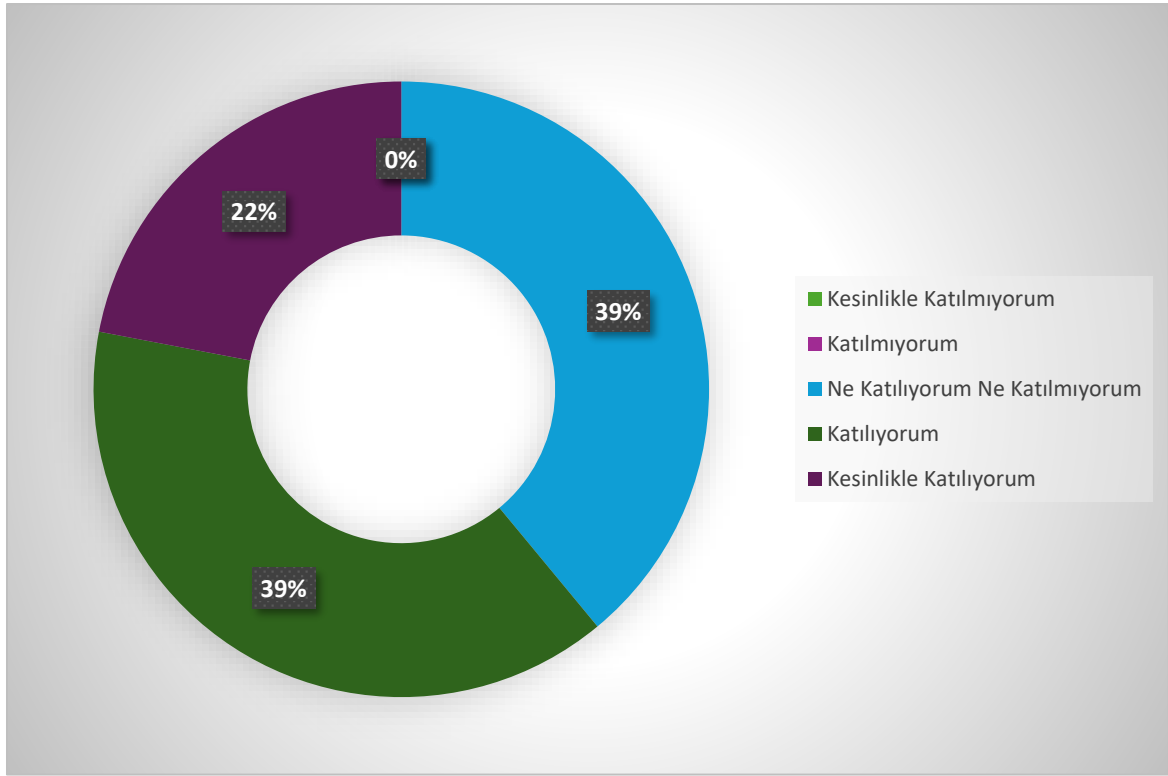
Şekil 6. Üniversitenin toplumsal katkı faaliyetleri bölgesel kalkınmaya anlamlı bir katkı sağlamaktadır.



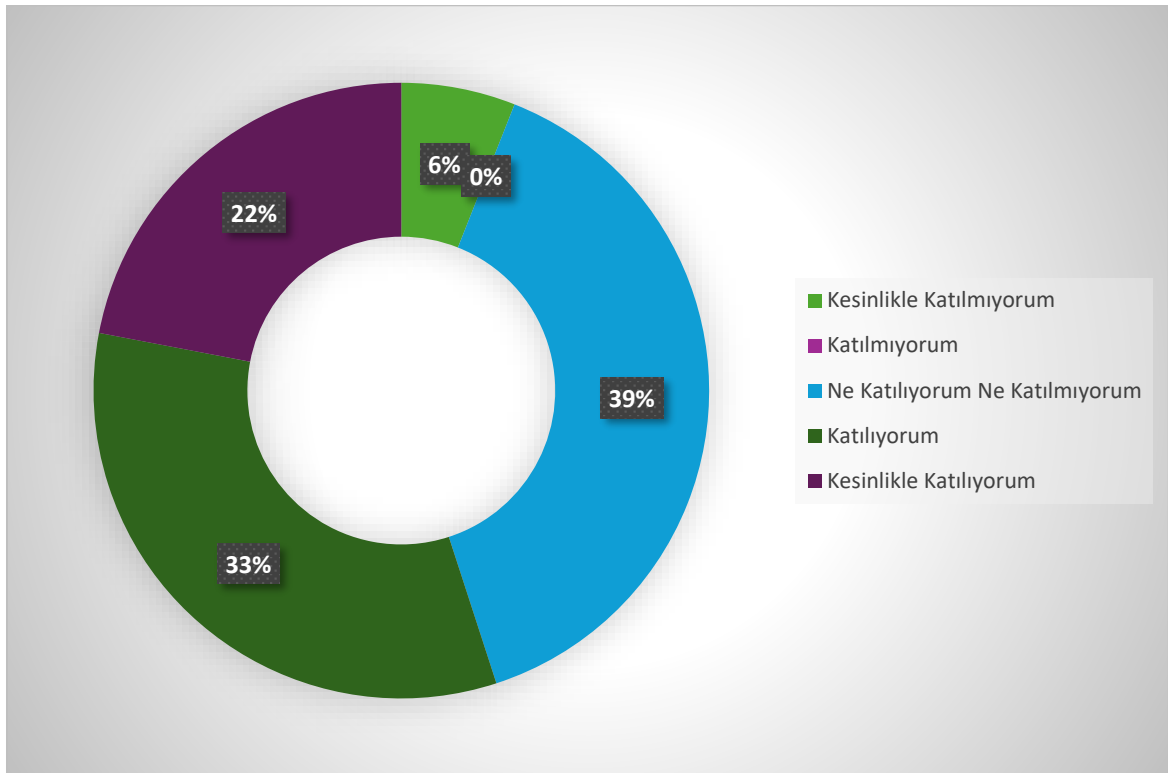
Şekil 7. Üniversitenin toplumsal katkı çalışmalarını kamuoyuna duyurma biçimi (web sitesi, sosyal medya vb.) yeterlidir.



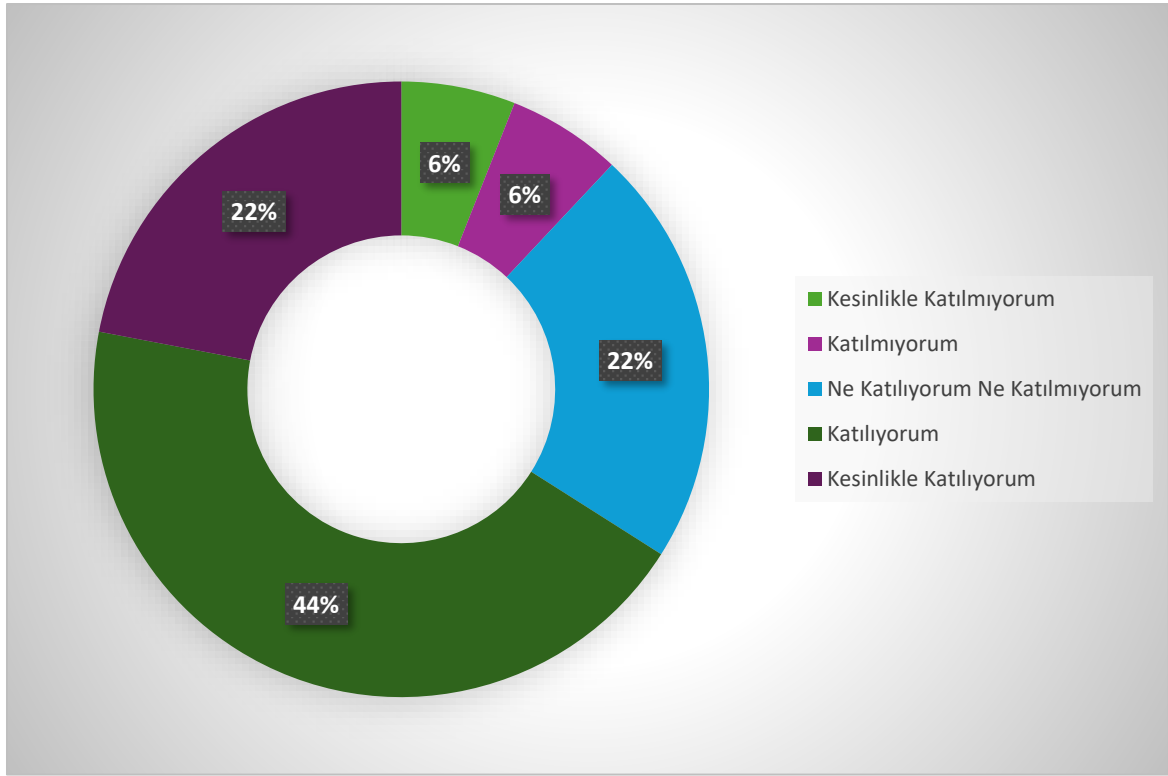
Şekil 8. Üniversitenin yürüttüğü toplumsal katkı faaliyetleri toplumda farkındalık yaratmaktadır.



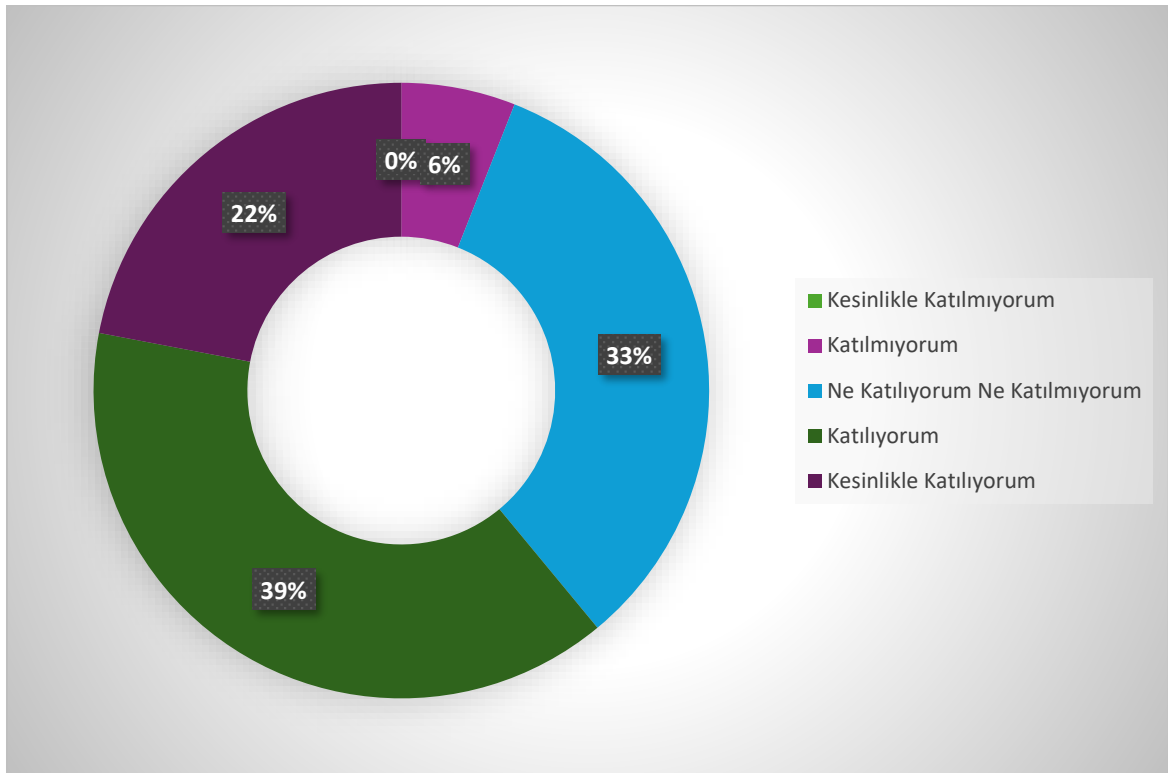
Şekil 9. Üniversitenin akademik ve idari birimleri, toplumsal katkı faaliyetlerinde aktif rol almaktadır.



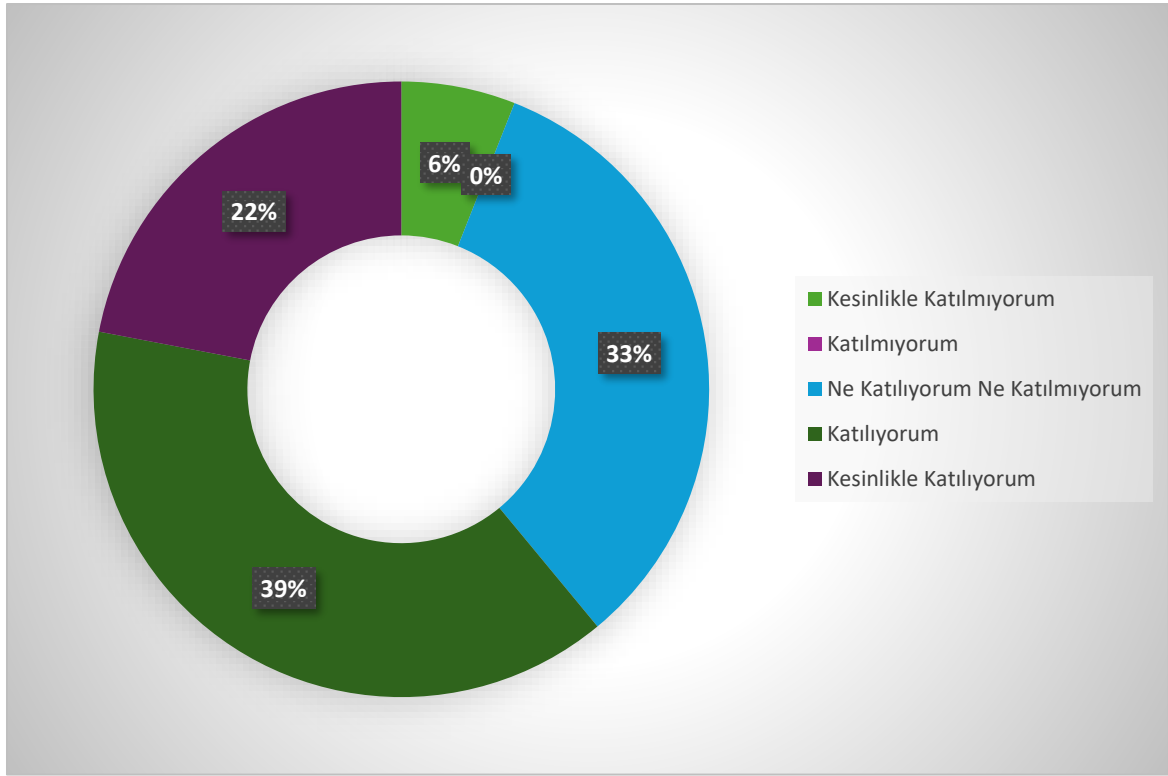
Şekil 10. Üniversitenin toplumsal katkı faaliyetleri, paydaşların (STK, kamu, özel sektör) beklentilerini karşılamaktadır.



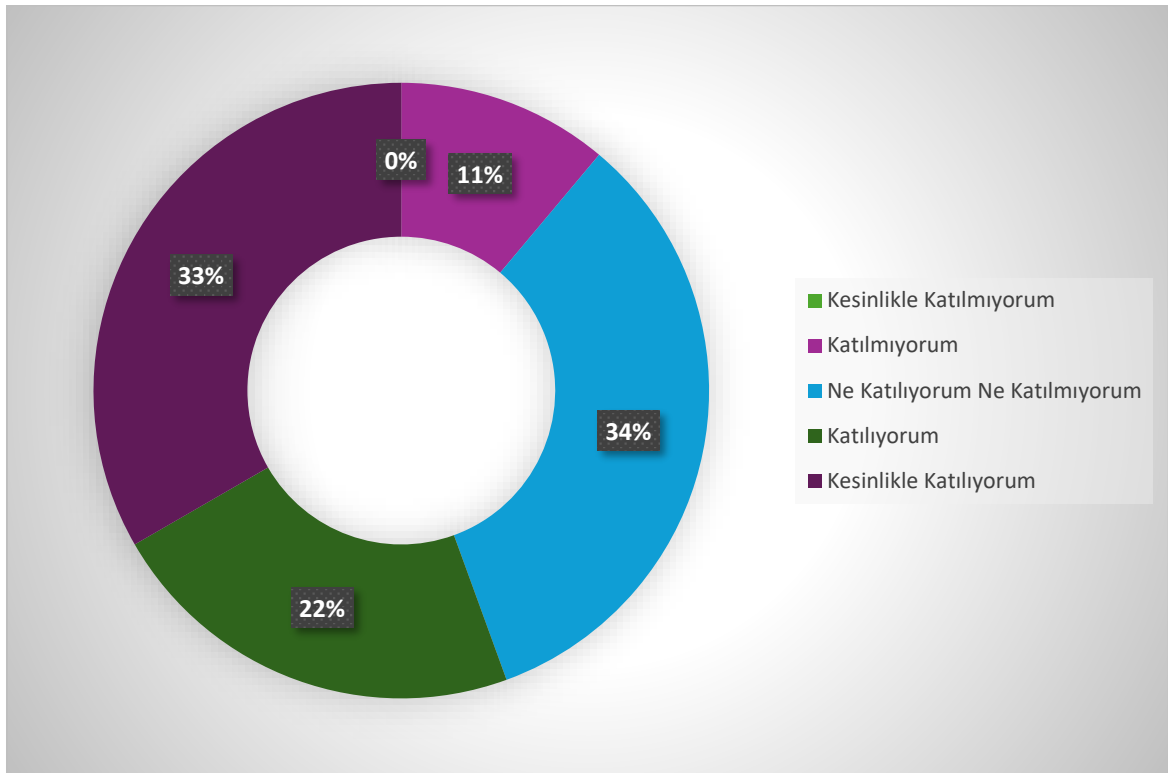
Şekil 11. Üniversite, toplumun öncelikli ihtiyaçlarını dikkate alarak faaliyetler ve projeler geliştirmektedir.



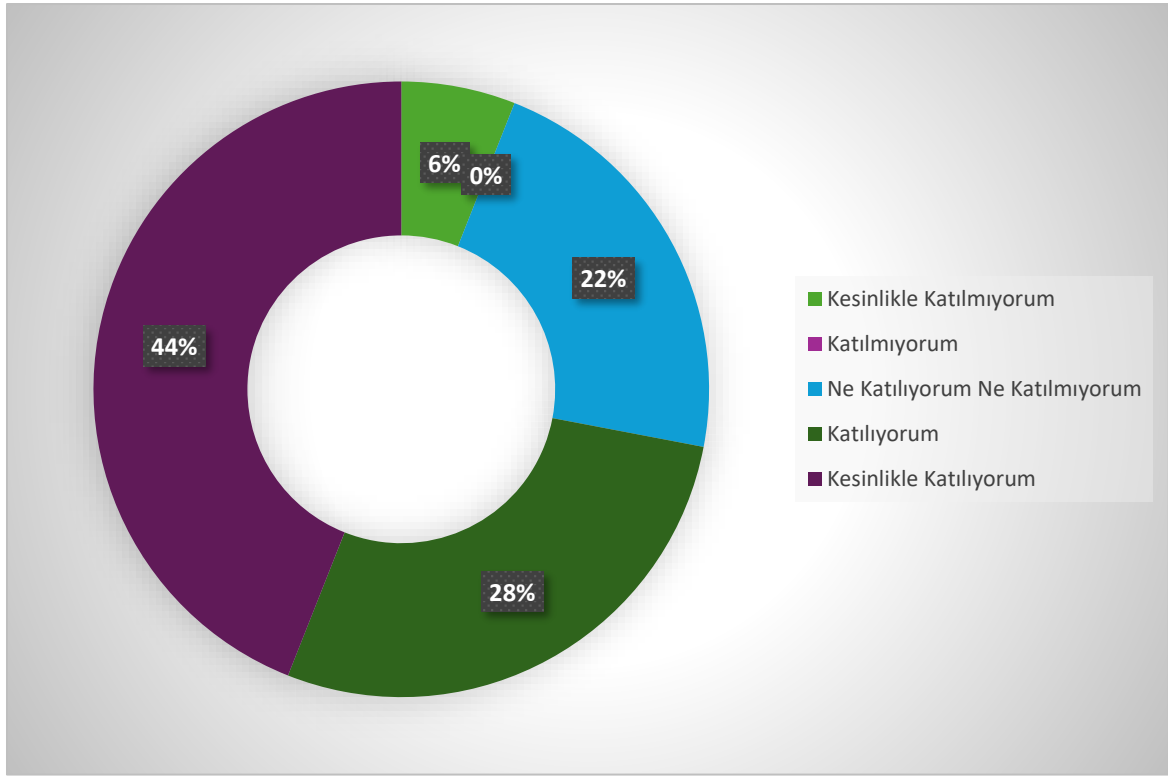
Şekil 12. Üniversite, dış paydaşlarla (kamu kurumları, STK'lar, özel sektör, yerel yönetimler vb.) etkili iş birlikleri yürütmektedir.



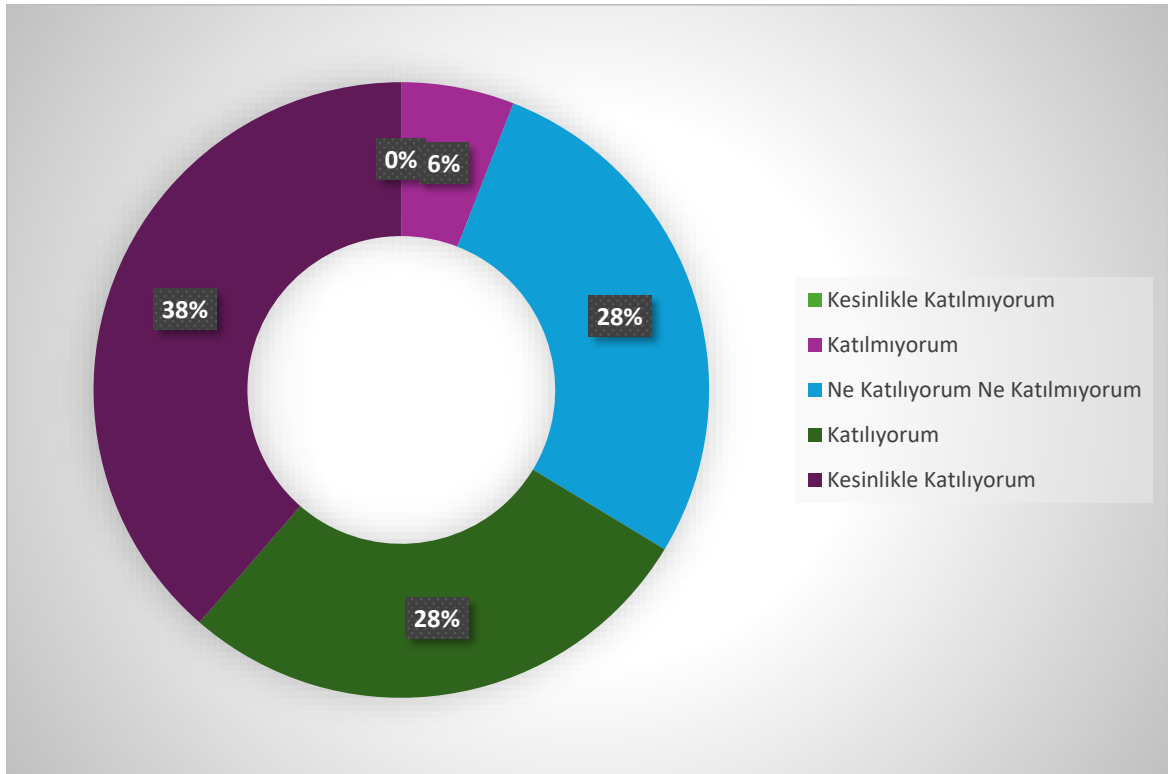
Şekil 13. Üniversite, toplumsal katkı projelerinde dış paydaşların görüş ve önerilerine önem vermektedir.



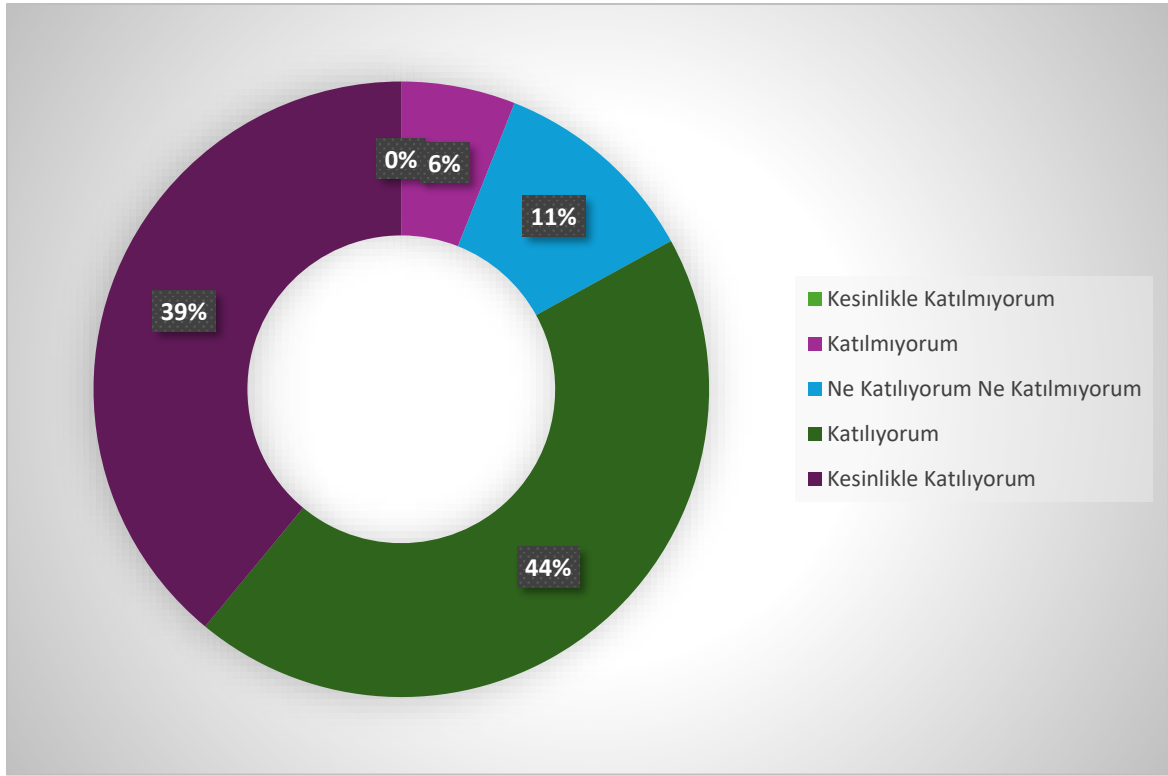
Şekil 14. Üniversitenin toplumsal katkı faaliyetlerine yönelik dış paydaşlarla kurduğu iletişim açık, düzenli ve sürdürülebilirdir.



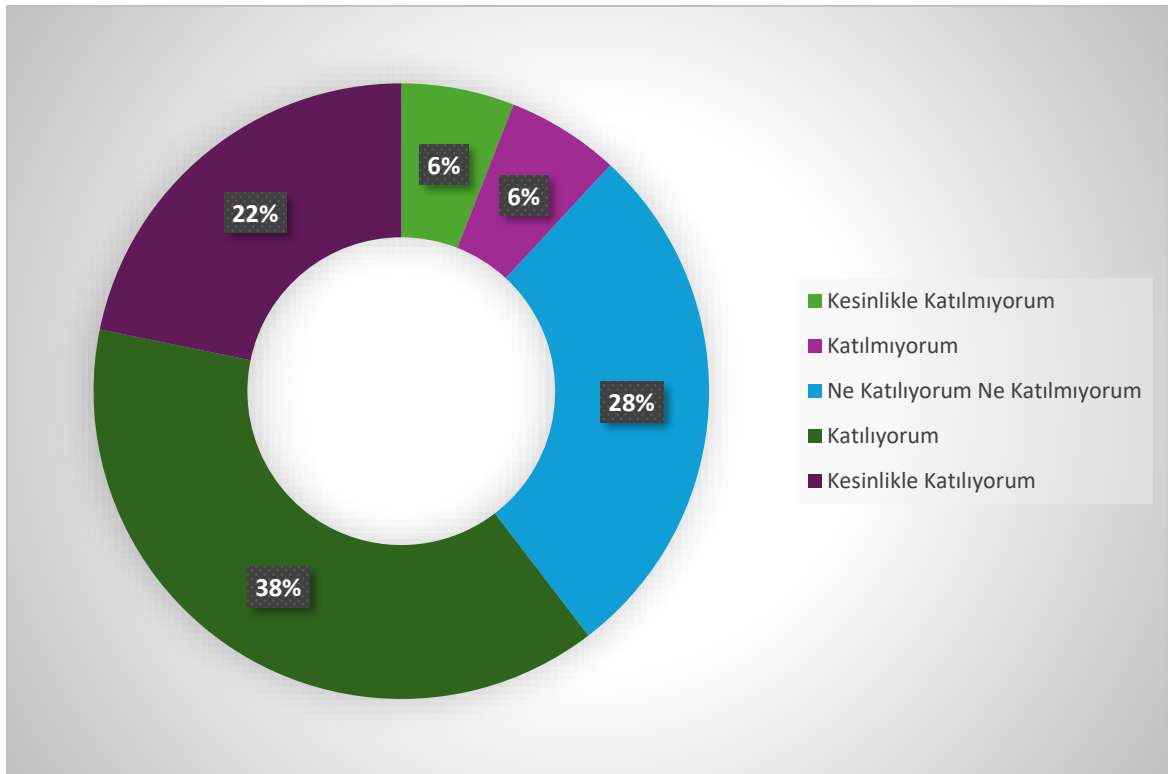
Şekil 15. Kurumum/kuruluşum, üniversite ile ortak sosyal sorumluluk projeleri yürütmeye isteklidir.



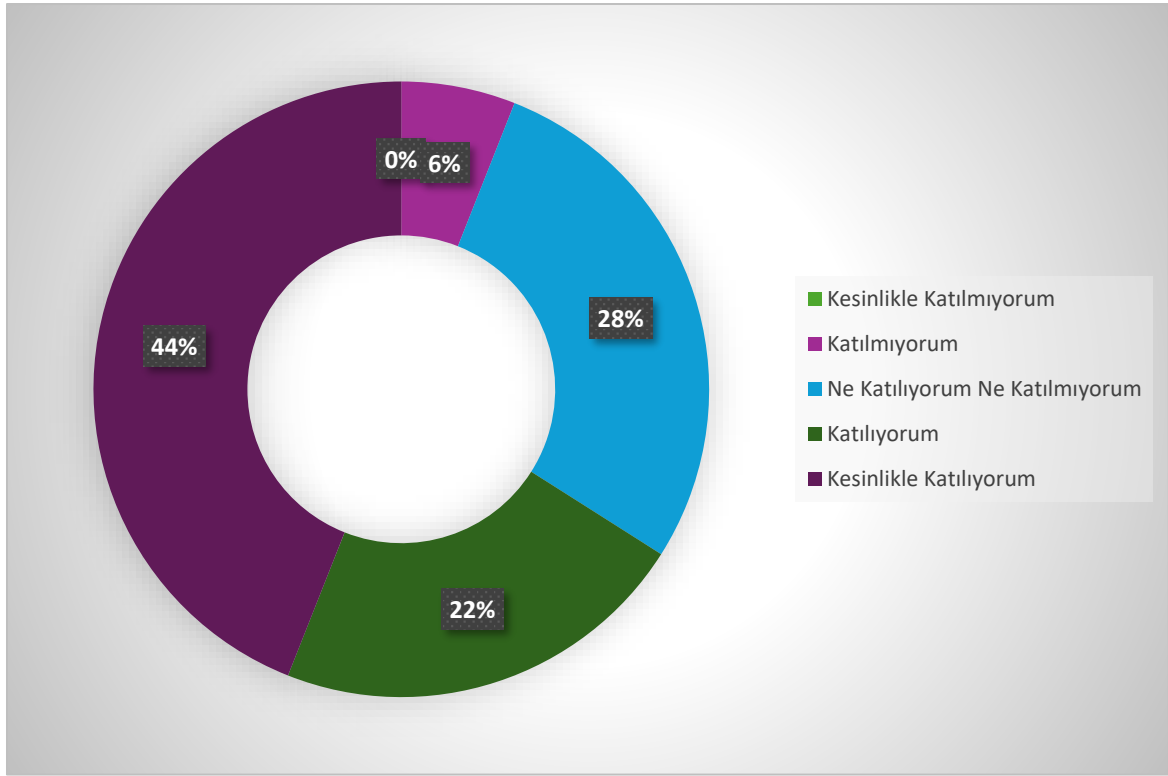
Şekil 16. Üniversitenin toplumsal katkı projeleri, dış paydaşların kaynak ve uzmanlık katkısına olanak tanımaktadır.



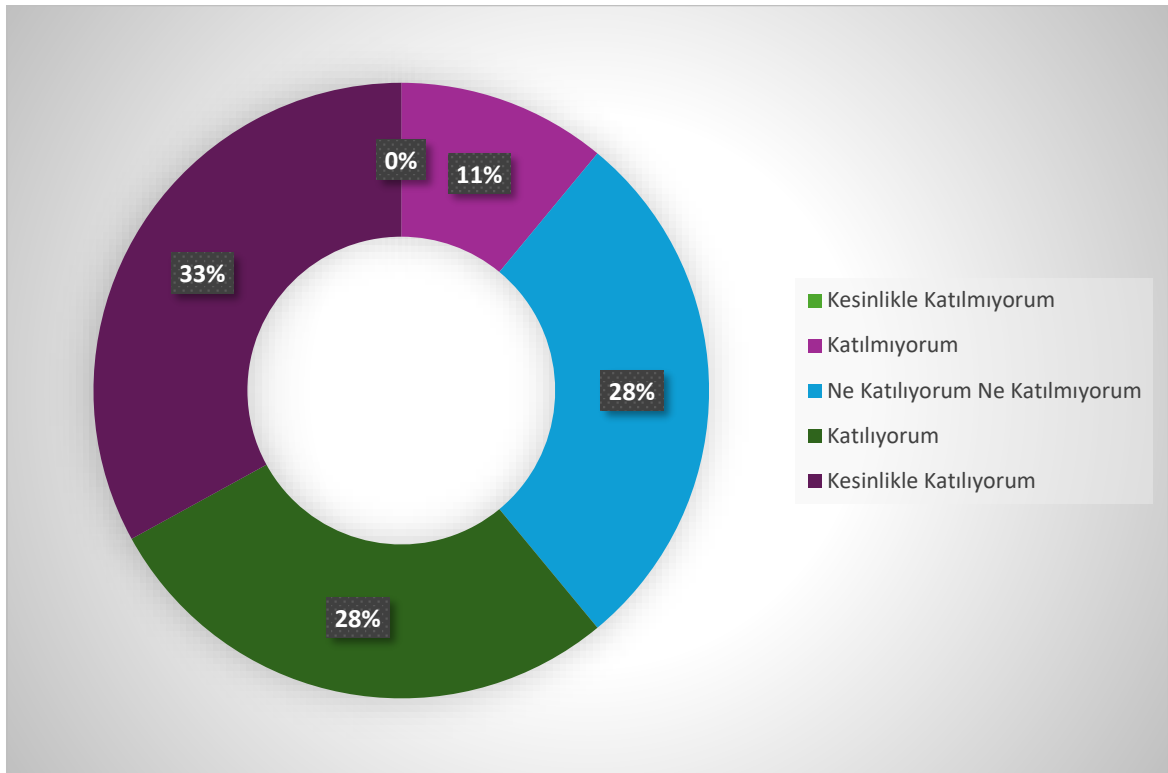
Şekil 17. Üniversite, iş birliği süreçlerinde şeffaf ve katılımcı bir yaklaşım sergilemektedir.



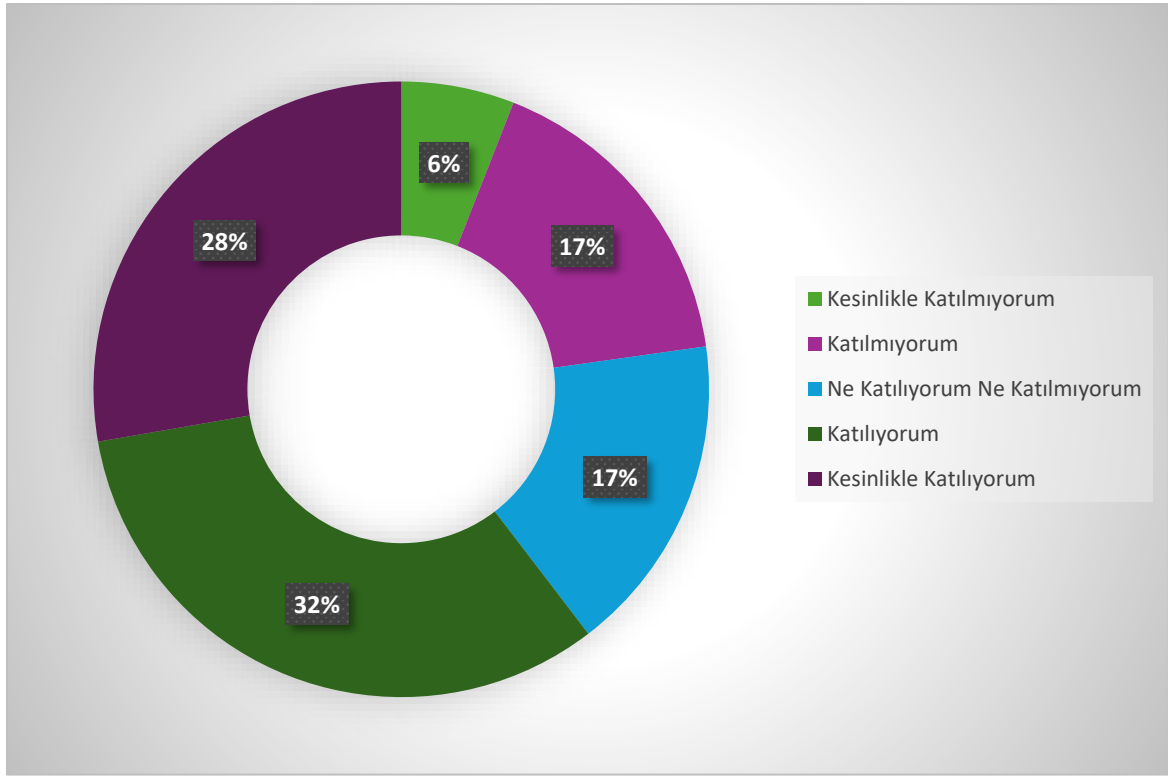
Şekil 18. Üniversitenin yürüttüğü toplumsal katkı projeleri, bölgesel ihtiyaçlara yanıt verecek biçimde tasarlanmaktadır.



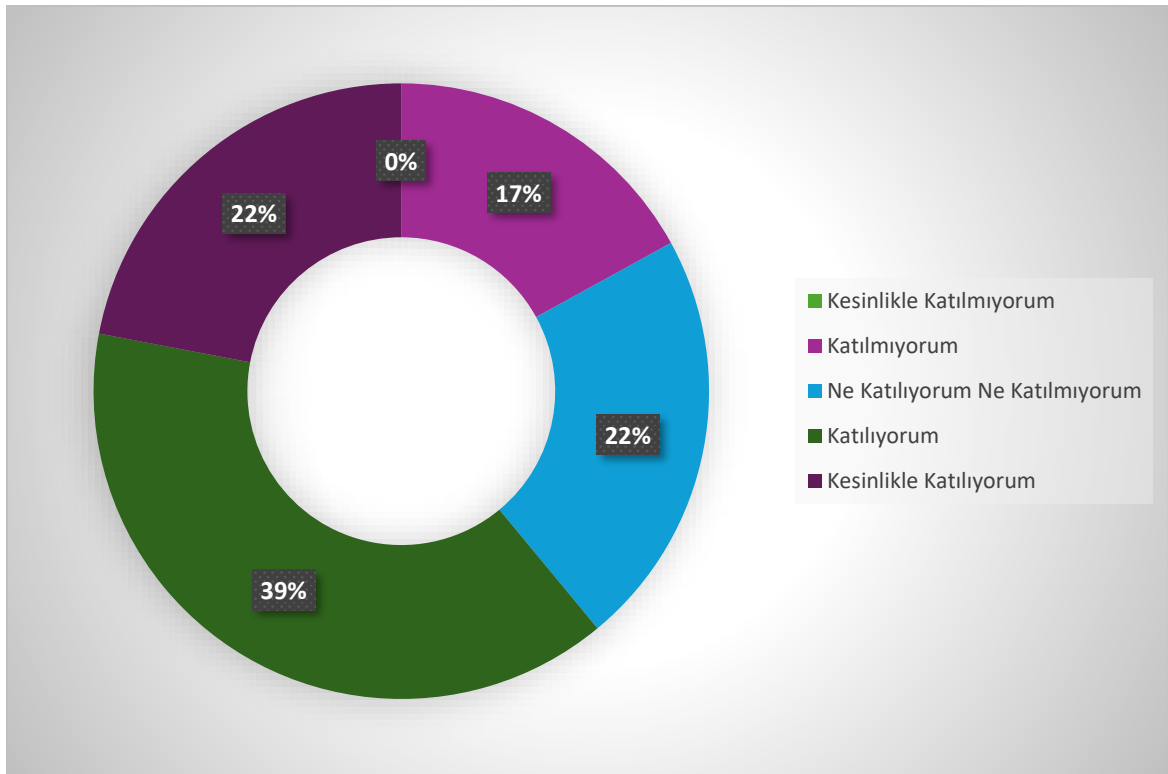
Şekil 19. Üniversite ile kurumum/kuruluşum arasındaki önceki iş birliklerinden memnun kaldım.



Şekil 20. Üniversitenin toplumsal katkı faaliyetlerinde paydaşların rolü net bir biçimde tanımlanmıştır.



Şekil 21. Üniversitenin paydaşlarla kurduğu iş birliği, uzun vadeli ve sürdürülebilir bir yapıya sahiptir.



Şekil 22. Genel olarak Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi'nin toplumsal katkı faaliyetlerini yeterli buluyorum.

III. SOSYAL SORUMLULUK VE TOPLUMSAL KATKI FAALİYETLERİNİN BİREYSEL FAYDASINA YÖNELİK DIŞ PAYDAŞ GÖRÜŞLERİ

Açık uçlu soru kapsamında (*Üniversitenin toplumsal katkı faaliyetlerine ilişkin paylaşmak istediğiniz özel bir görüşünüz var mı?*) dış paydaşların üniversitenin toplumsal katkı faaliyetlerine ilişkin görüşleri incelendiğinde üç farklı paydaşın görüş bildirdiği görülmüştür. Bir dış paydaş, üniversitenin daha fazla dernekle çalışarak iş birliklerinin çeşitlendirilmesi gerektiğini vurgulamıştır. Diğer dış paydaşlar ise üniversitenin toplumsal katkı faaliyetlerini, çevreye olumlu katkı, toplumsal gelişim, birlik ve beraberlik gibi kavramlarla ilişkilendirerek olumlu değerlendirmelerde bulunmuştur.

IV. SONUÇ

Bu dış paydaş anketi, Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi'nin dış paydaşlarla olan ilişkilerini, üniversitenin yürüttüğü toplumsal katkı faaliyetlerine yönelik dış paydaş algısını ve iş birliği düzeylerini değerlendirmek amacıyla gerçekleştirilmiştir. Elde edilen bulgular, dış paydaşların üniversitenin toplumsal katkı rolünü genel anlamda olumlu değerlendirdiklerini ortaya koymaktadır.

Dış paydaşların büyük çoğunluğu, üniversitenin yürüttüğü sosyal sorumluluk projelerinin toplum üzerinde olumlu etkiler yarattığını ve bölgesel kalkınmaya anlamlı katkılar sunduğunu belirtmiştir. Aynı zamanda iş birliği süreçlerinin şeffaf ve katılımcı olduğu yönündeki yüksek katılım oranı, üniversitenin paydaş yönetimi konusunda güven veren bir yapıya sahip olduğunu göstermektedir. Dış paydaşların önemli bir bölümü, üniversite ile ortak projelerde yer almaya istekli olduklarını beyan etmiş, bu durum gelecekteki iş birliği fırsatlarının artırılması açısından önemli bir potansiyel sunmaktadır. Bununla birlikte, bazı alanlarda gelişim ihtiyacı da dikkat çekmektedir. Özellikle üniversitenin toplumsal katkı faaliyetlerini kamuoyuna duyurma biçimi ve toplumda farkındalık oluşturma konularında dış paydaş değerlendirmeleri daha orta düzeyde kalmıştır. Bu durum, iletişim stratejilerinin daha etkili hale getirilmesi gerektiğine işaret etmektedir.

Açık uçlu yanıtlar nispeten az katılımcıyla sınırlı kalsa da dış paydaş görüşleri daha kapsayıcı iş birliklerine duyulan ihtiyacı ve üniversitenin sosyal sorumluluk faaliyetlerinin toplumda birlik, dayanışma ve çevresel farkındalık gibi değerlere katkı sağladığını göstermektedir. Dış

paydaşlardan gelen öneriler, üniversitenin farklı sektörlerden daha fazla kurum ve kuruluşla iş birliği yapması yönünde olmuştur.

Genel olarak anket sonuçları, üniversitenin toplumsal katkı faaliyetlerinin dış paydaşlarca nasıl algılandığını anlamaya yönelik önemli veriler sunmakta ve gelecekteki toplumsal katkı faaliyetlerine yön verecek bulgular ortaya koymaktadır.

V. GZFT ANALİZİ (GÜÇLÜ YÖNLER, ZAYIF YÖNLER, FIRSATLAR, TEHDİTLER)

GÜÇLÜ YÖNLER

- Üniversitenin yürüttüğü sosyal sorumluluk projelerinin toplum üzerinde olumlu etkiler yarattığına dair güçlü bir dış paydaş algısı mevcuttur.
- İş birliği süreçlerinde şeffaf ve katılımcı bir yaklaşım benimsenmektedir.
- Dış paydaşlar, üniversite ile ortak projelerde yer alma konusunda yüksek düzeyde isteklidir.
- Üniversite, dezavantajlı gruplara yönelik projelerde aktif rol üstlenmektedir.
- Farklı sektörlerden dış paydaşlarla kurulan iş birlikleri, çok sektörlü toplumsal etkiyi güçlendirmektedir.

ZAYIF YÖNLER

- Üniversitenin toplumsal katkı çalışmalarını kamuoyuna duyurmada olumsuz algılar bulunmaktadır.
- Toplumsal katkı faaliyetlerinin toplumda farkındalık yaratma gücü sınırlı kalmaktadır.
- İş birliklerinin çoğunlukla belirli kurum veya derneklerle sınırlı olması, kapsayıcılığı azaltmaktadır.

FIRSATLAR

- Gönüllülük ve sosyal sorumluluk projelerinin, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile uyumlu şekilde daha fazla desteklenmesi ve yaygınlaştırılması mümkündür.
- Çevre, sosyal hizmet, eğitim ve kültür gibi farklı sektörlerle yeni iş birlikleri kurulabilir.
- Daha çeşitli ve kapsayıcı paydaşlarla etkileşim artırılabilir.

- Üniversitenin öğrencileri ve personelinin gönüllülüğe yatkınlığı, gelecekteki projeler için güçlü bir insan kaynağı potansiyeli sunmaktadır.
- Dijital ve yerel medya gibi iletişim kanallarının etkin kullanımıyla toplumsal görünürlük artırılabilir.

TEHDİTLER

- Dış paydaşların üniversite ile iş birliği deneyimlerinin sınırlı kalması durumunda güven ve etkileşim azalabilir.
- Yeterli tanıtım yapılmaması, yürütülen faaliyetlerin toplumda hak ettiği etkiyi oluşturmamasına neden olabilir.
- İş birliklerinin yalnızca belirli aktörlerle sınırlandırılması algısı, katılım eşitliğini zedeleyebilir.
- Sosyal sorumluluk faaliyetlerinde finansal ve idari sürdürülebilirliğin sağlanamaması, projelerin kalıcılığını tehdit edebilir.

VI. İYİLEŞTİRME ÖNERİLERİ

- Toplumsal katkı faaliyetlerinin tanıtımı için dijital ve yerel medya kanallarının daha etkin kullanılması
- Sosyal sorumluluk projelerine ilişkin düzenli ve görünür iletişim stratejilerinin geliştirilmesi
- Toplumda farkındalık yaratmaya yönelik seminer, atölye ve kamuya açık etkinliklerin artırılması
- İş birliklerinin daha kapsayıcı olacak şekilde farklı STK, kurum ve sektörleri içerecek biçimde genişletilmesi
- Dış paydaşlarla düzenli toplantı, çalıştay ve ortak planlama süreçlerinin oluşturulması
- Proje ortaklığına yönelik açık çağrı ve başvuru mekanizmalarının geliştirilmesi
- Sosyal sorumluluk projeleri için sürdürülebilir finansman kaynaklarının çeşitlendirilmesi
- Projelerin izleme ve değerlendirme süreçlerinin sistematik hale getirilmesi
- Öğrenci ve personelin gönüllülüğe katılımını teşvik edici uygulamaların (belgelendirme, tanıma, ödüllendirme) yaygınlaştırılması
- Gönüllülük ve toplumsal katkı konularında bilgilendirici eğitim ve farkındalık çalışmalarının artırılması

BANDIRMA ONYEDİ



**BANDIRMA
ONYEDİ EYLÖL
ÜNİVERSİTESİ**

www.bandirma.edu.tr [@](#) [f](#) [v](#) [t](#) [p](#) [i](#) [n](#) [t](#) [e](#) [s](#) [t](#) [a](#) [m](#) [a](#) [u](#) [n](#) [i](#)