

Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü / Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü / Yönetim Bilişim Sistemleri						
Ders Kodu	Ders Adı	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi	AKTS
YBS4257	Sosyal Medya	3,00	0,00	0,00	3,00	4,00
Ders Detayı						
Dersin Dili	: Türkçe					
Dersin Seviyesi	: Lisans					
Dersin Tipi	: Seçmeli					
Ön Koşullar	: Yok					
Dersin Amacı	: 1. Günümüzde sosyal medyanın etkilerini değerlendirebilmek için analitik beceriler kazandırmak 2. Öğrencileri ekip çalışması çerçevesinde güncel bir sosyal konuda kampanya yapma konusunda bilgilendirmek 3. Öğrencileri yeni medya teknolojilerini kullanarak içerik üretme konusunda cesaretlendirmek ve kullanıcı tarafından üretilen içerik konusunu anlamalarını sağlamak					
Dersin İçeriği	: Öğrencileri güncel ve etkin olan sosyal medya platformlarıyla ilişkilendirmek üzere tasarlanmıştır. Geniş bir perspektiften bakabilmek için ders sosyal medyaya tarihsel bir bakış sunarken bir yandan da sosyal medya platformlarının sosyal dönüşüme etkilerini tartışmaya açmaktadır. Dersin birbirine paralel iki akışı olacaktır. Bunlardan biri sosyal kampanya konusunda kavramsal tartışmalara, sosyal medyanın bu bağlamda artıları-eksilerine ve sosyal medya araçlarına yoğunlaşırken diğer akış pratiğe yönelik olarak tasarlanmıştır. Bu bağlamda öğrencilerden sosyal medya araçlarını ve platformlarını kullanarak sosyal içerikli kampanya tasarımları beklenmektedir.					
Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar	: SOSYAL MEDYA Halkla İlişkiler, Reklam ve Pazarlama, Yeşim GÜÇDEMİR, Derin Yayınları					
Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri	: Ders, tartışmalı ders, gösterim, grup çalışması, vaka çalışması, beyin fırtınası, soru-cevap, problemleri analiz etme, video gösterimleri					
Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar	: Markaların sosyal medya hesaplarının takibi gerçekleştirilebilir					
Dersi Veren Öğretim Elemanları	: Doç. Dr. Mehmet Sinan Tam					
Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları	: Arş. Gör. Hüsnü Can KARAKAYA					
Dersin Verilişi	: Yüz yüze					
En Son Güncelleme Tarihi	: 3.09.2025 17:16:29					
Dosya İndirilme Tarihi	: 17.11.2025					

Ders Öğrenme Çıktıları
Bu dersi tamamladığında öğrenci :
1 Sosyal medyanın kampanya ve kamuoyu oluşturma açısından kullanabilmek
2 Yeni medya ve katılım arasındaki ilişkiyi kavramak
3 En az bir sosyal konuda üzerine kampanya yapabilecek kadar bilgi sahibi olmak
4 Sosyal medya kavramını demokratik katılım ve sosyal talepler bağlamında değerlendirebilmek
5 Sosyal medya için içerik yaratma süreçlerini yönetebilir
6 Sosyal medya araçları için içerik yönetim stratejisi tespit edebilir

Ön / Yan Koşullar						
Ders Kodu	Ders Adı	Koşul	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Yerel Kredi AKTS

Haftalık Konular ve Hazırlıklar						
	Teorik	Uygulama	Laboratuvar	Hazırlık Bilgileri	Öğretim Metodları	Dersin Öğrenme Çıktıları
1.Hafta	*Sosyal Medyada İçerik Oluşturmanın Önemi *Ders içeriği, izlencesinin tanıtımı				*Anlatım. Soru-Cevap	
2.Hafta	*5C ve Porter analizlerinin stratejik kurgusu *Sosyal ağların ve sanal toplulukların tarihçesi				*Anlatım. Soru-Cevap	
3.Hafta	*SWOT ve PESTEL analizlerininstratejik kurgusu				*Anlatım. Soru-Cevap	
4.Hafta	*Sosyal bağlantısallık ve sosyal medya				*Anlatım. Soru-Cevap	
5.Hafta	*Sosyal medya platformları				*Anlatım. Soru-Cevap	
6.Hafta	*Sosyal medya: olanaklar ve kısıtlamalar				*Anlatım. Soru-Cevap	
7.Hafta	*Sosyal medya ve siyaset				*Anlatım. Soru-Cevap	
8.Hafta	*Sosyal medya ve etik				*Anlatım. Soru-Cevap	
9.Hafta	*Sosyal medya ve pazarlama				*Anlatım. Soru-Cevap	
10.Hafta	*Proje Sunumları				*Anlatım, gösterim, grup çalışması, vaka çalışması, beyin fırtınası, soru-cevap, problemleri analiz etme, video gösterimleri	
11.Hafta	*Proje Sunumları				*Anlatım, gösterim, grup çalışması, vaka çalışması, beyin fırtınası, soru-cevap, problemleri analiz etme, video gösterimleri	
12.Hafta	*Proje Sunumları				*Anlatım, gösterim, grup çalışması, vaka çalışması, beyin fırtınası, soru-cevap, problemleri analiz etme, video gösterimleri	
13.Hafta	*Proje Sunumları				*Anlatım, gösterim, grup çalışması, vaka çalışması, beyin fırtınası, soru-cevap, problemleri analiz etme, video gösterimleri	
14.Hafta	*Proje Sunumları *Dönem Projesi Teslimi				*Anlatım, gösterim, grup çalışması, vaka çalışması, beyin fırtınası, soru-cevap, problemleri analiz etme, video gösterimleri	

Değerlendirme Sistemi %
1 Vize : 40,000
9 Final : 60,000

AKTS İş Yüğü			
Aktiviteler	Sayı	Süresi(Saat)	Toplam İş Yüğü
Araştırma Sunumu	1	5,00	5,00
Final Sınavı Hazırlık	1	3,00	3,00
Proje	12	1,00	12,00
Ödev	5	5,00	25,00
Derse Katılım	14	3,00	42,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	14	3,00	42,00
Ara Sınav Hazırlık	1	3,00	3,00
Uygulama / Pratik	0	0,00	0,00
Laboratuvar	0	0,00	0,00
Toplam : 132,00			
Toplam İş Yüğü / 30 (Saat) : 4			
AKTS : 4,00			

Program Öğrenme Çıktısı İlişkisi														
	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14
Ö.Ç. 1	2	2	2	1	0	2	2	1	2	2	1	2	1	1
Ö.Ç. 2	2	2	2	1	0	2	2	1	2	2	1	2	1	1
Ö.Ç. 3	2	2	2	1	0	2	2	1	2	2	1	2	1	1
Ö.Ç. 4	2	2	2	1	0	2	2	1	2	2	1	2	1	1
Ö.Ç. 5	2	2	2	1	0	2	2	1	2	2	1	2	1	1
Ö.Ç. 6	2	2	2	1	0	2	2	1	2	2	1	2	1	1
Ortalama	1,67	1,50	2,00	0,50	0	1,83	2,00	1,33	1,67	1,67	1,50	1,67	0,33	1,00

Ders/Program Çıktıları İlişkisi													
P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14
2	2	2	1	0	2	2	1	2	2	1	2	1	1