

Genel Bilgiler

Dersin Amacı

Bu dersin amacı, öğrencilere e-ticaret ve e-devlet sistemlerinin temel kavramlarını, teknolojik altyapılarını, iş modellerini, güvenlik ve yasal düzenlemeleri öğretmek; bu sistemlerin geliştirilmesi, uygulanması ve yönetilmesi konusunda stratejik ve teknik bakış açısı kazandırmaktır.

Dersin İçeriği

E-ticaret kavramı, türleri ve iş modelleri E-ticaret altyapısı: web platformları, ödeme sistemleri, lojistik entegrasyon Dijital pazarlama ve müşteri deneyimi yönetimi E-devlet kavramı, işleyişi ve dijital dönüşüm süreçleri E-devlet uygulamaları: Türkiye ve dünyadan örnekler Güvenlik, gizlilik ve yasal düzenlemeler (KVKK, e-imza) Mobil e-ticaret ve mobil devlet uygulamaları Blockchain ve yeni nesil dijital hizmetler Başarılı e-ticaret ve e-devlet vaka analizleri (Amazon, E-Devlet Kapısı vb.)

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Chaffey, D. (2023). Digital Business and E-Commerce Management. Pearson. Moon, M. J. (2022). Digital Government: Technology and Public Sector Performance. Routledge.

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Teorik ders anlatımı

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Ön koşul: Temel web teknolojileri ve dijital pazarlama bilgisi önerilir. Ders sonunda proje tabanlı değerlendirme yapılması uygundur.

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Bulunmamaktadır

Dersin Verilişi

Haftada 3 saat teorik

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Dr. Öğr. Üyesi Reyhan Bahar

Program Çıktısı

- E-ticaret ve e-devlet kavramlarını, altyapılarını ve iş modellerini açıklar.
- Güvenlik, gizlilik ve yasal düzenlemeleri değerlendirir.
- Dijital dönüşüm ve müşteri/ vatandaş deneyimi yönetimi stratejilerini uygular.
- E-ticaret ve e-devlet sistemlerini karşılaştırır ve vaka analizleri yapar.
- Yeni nesil teknolojileri (mobil, blockchain) bu alanlara entegre eder.

Haftalık İçerikler

| Sıra | Hazırlık Bilgileri | Laboratuvar | Öğretim Metodları | Teorik                                          | Uygulama |
|------|--------------------|-------------|-------------------|-------------------------------------------------|----------|
| 1    |                    |             |                   | E-ticaret ve e-devlet kavramlarına giriş        |          |
| 2    |                    |             |                   | E-ticaret iş modelleri (B2B, B2C, C2C)          |          |
| 3    |                    |             |                   | E-ticaret teknolojik altyapısı ve platformları  |          |
| 4    |                    |             |                   | Dijital pazarlama ve müşteri deneyimi           |          |
| 5    |                    |             |                   | E-devlet kavramı ve gelişim aşamaları           |          |
| 6    |                    |             |                   | Türkiye ve dünya e-devlet uygulamaları          |          |
| 7    |                    |             |                   | Güvenlik, gizlilik ve KVKK/e-imza düzenlemeleri |          |
| 8    |                    |             |                   | Ara Sınav Haftası                               |          |
| 9    |                    |             |                   | Mobil e-ticaret ve mobil devlet uygulamaları    |          |
| 10   |                    |             |                   | Lojistik, ödeme sistemleri ve entegrasyonlar    |          |
| 11   |                    |             |                   | Blockchain ve yeni nesil dijital hizmetler      |          |
| 12   |                    |             |                   | Başarılı e-ticaret ve e-devlet vaka analizleri  |          |
| 13   |                    |             |                   | Grup proje geliştirme                           |          |
| 14   |                    |             |                   | Final proje sunumları                           |          |

İş Yükleri

| Aktiviteler                   | Sayısı | Süresi (saat) |
|-------------------------------|--------|---------------|
| Derse Katılım                 | 14     | 3,00          |
| Teorik Ders Anlatım           | 14     | 3,00          |
| Ara Sınav Hazırlık            | 7      | 2,00          |
| Final Sınavı Hazırlık         | 7      | 2,00          |
| Ders Sonrası Bireysel Çalışma | 14     | 4,00          |

Değerlendirme

| Aktiviteler | Ağırlığı (%) |
|-------------|--------------|
| Vize        | 40,00        |
| Final       | 60,00        |

|        | P.Ç. 1 | P.Ç. 2 | P.Ç. 3 | P.Ç. 4 | P.Ç. 5 | P.Ç. 6 | P.Ç. 7 | P.Ç. 8 | P.Ç. 9 | P.Ç. 10 | P.Ç. 11 | P.Ç. 12 | P.Ç. 13 | P.Ç. 14 |
|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Ö.Ç. 1 |        |        |        |        |        |        |        |        |        |         |         |         |         |         |
| Ö.Ç. 2 |        |        |        |        |        |        |        |        |        |         |         |         |         |         |
| Ö.Ç. 3 |        |        |        |        |        |        |        |        |        |         |         |         |         |         |
| Ö.Ç. 4 |        |        |        |        |        |        |        |        |        |         |         |         |         |         |
| Ö.Ç. 5 |        |        |        |        |        |        |        |        |        |         |         |         |         |         |

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Öğrenciler temel bilgisayar bilimi kavramlarını anlar, bilgisayar donanımı ve yazılımı hakkında bilgi sahibi olur ve temel ağ teknolojileri ile iletişim protokollerini kavrayarak bu alanlarda yetkinlik kazanır.
- P.Ç. 2 :** Bilgi güvenliği tehditlerini tanıma ve risk değerlendirme becerisi kazandırılan öğrenciler, güvenlik politikaları ve standartlarına uygun önlemler almayı öğrenir ve kritik altyapıların korunması ile sızma testi tekniklerini uygular.
- P.Ç. 3 :** Veritabanı tasarlama, uygulama ve yönetim becerileri geliştiren öğrenciler, ilişkisel veritabanı yönetim sistemlerini etkin bir şekilde kullanmayı öğrenir ve veri modelleme tekniklerini anlama ve uygulama yetkinliği kazanır.
- P.Ç. 4 :** Programlama dillerini ve teknolojilerini kullanarak yazılım geliştirme becerisi kazanan öğrenciler, yazılım yaşam döngüsü süreçlerini anlamayı ve uygulamayı öğrenir ve yazılım kalitesi ile test süreçlerini kavrar.
- P.Ç. 5 :** İngilizce iletişim araçlarını etkin bir şekilde kullanan öğrenciler, yönetim, bilişim ve organizasyon alanlarında profesyonel düzeyde iletişim kurar.
- P.Ç. 6 :** Veri analitiği ve veri madenciliği tekniklerini öğrenen öğrenciler, veri teknolojilerini kullanarak analiz ve keşif yapar, iş zekası araçlarını etkin bir şekilde kullanarak veri odaklı kararlar alır ve uzman sistemleri kavrayarak tasarlayabilir.
- P.Ç. 7 :** Öğrenciler bilgi ve sonuçları yazılı ve sözlü olarak etkili bir şekilde sunmayı öğrenir, bilgi teknolojileri çözümlerini teknik ve teknik olmayan kitlelere iletme becerisi geliştirir ve karar alıcılarla etkili bir iletişim kurar.
- P.Ç. 8 :** Proje yönetimi prensiplerini anlama ve uygulama becerisi kazanan öğrenciler, iş süreçlerini analiz ederek iyileştirme tekniklerini uygular ve proje ekiplerini yöneterek iletişim becerilerini geliştirir.
- P.Ç. 9 :** Liderlik ve yönetim becerileri kazanan öğrenciler, işletme fonksiyonları ile ilgili bilgi sahibi olur, ekip içi iletişim ve işbirliği yeteneklerini geliştirir ve karar verme süreçlerini etkili bir şekilde yönetir.
- P.Ç. 10 :** Girişimcilik ve inovasyon konularında bilgi sahibi olan öğrenciler, yeni iş fikirleri geliştirerek bilgi teknolojileri alanında yenilikçi projeler ortaya koyar ve girişimcilik ekosistemine katkıda bulunur.
- P.Ç. 11 :** Bilgi teknolojilerinin etik kullanımına yönelik farkındalık kazanan öğrenciler, sosyal sorumluluk bilinciyle hareket eder ve bilişim sistemlerinde etik karar alma süreçlerine katkı sağlar.
- P.Ç. 12 :** Sürekli öğrenme yaklaşımını benimseyen öğrenciler, bilişim ve yönetim alanındaki yeni trendleri ve teknolojileri takip eder ve bu yenilikleri uygulamaya geçirir.
- P.Ç. 13 :** Küresel ve yerel iş dinamiklerini analiz eden öğrenciler, rekabetçi ve yenilikçi stratejiler geliştirerek bulunduğu organizasyonda fark yaratır.
- P.Ç. 14 :** E-ticaret platformlarının tasarımı, geliştirilmesi ve yönetimi konularında bilgi sahibi olan öğrenciler, dijital iş modellerini etkin bir şekilde uygular.
- Ö.Ç. 1 :** E-ticaret ve e-devlet kavramlarını, altyapılarını ve iş modellerini açıklar.
- Ö.Ç. 2 :** Güvenlik, gizlilik ve yasal düzenlemeleri değerlendirir.
- Ö.Ç. 3 :** Dijital dönüşüm ve müşteri/ vatandaş deneyimi yönetimi stratejilerini uygular.
- Ö.Ç. 4 :** E-ticaret ve e-devlet sistemlerini karşılaştırır ve vaka analizleri yapar.
- Ö.Ç. 5 :** Yeni nesil teknolojileri (mobil, blockchain) bu alanlara entegre eder.