

Genel Bilgiler

Dersin Amacı

1. Günümüzde sosyal medyanın etkilerini değerlendirebilmek için analitik beceriler kazandırmak 2. Öğrencileri ekip çalışması çerçevesinde güncel bir sosyal konuda kampanya yapma konusunda bilgilendirmek 3. Öğrencileri yeni medya teknolojilerini kullanarak içerik üretme konusunda cesaretlendirmek ve kullanıcı tarafından üretilen içerik konusunu anlamalarını sağlamak

Dersin İçeriği

Öğrencileri güncel ve etkin olan sosyal medya platformlarıyla ilişkilendirmek üzere tasarlanmıştır. Geniş bir perspektiften bakabilmek için ders sosyal medyaya tarihsel bir bakış sunarken bir yandan da sosyal medya platformlarının sosyal dönüşüme etkilerini tartışmaya açmaktadır. Dersin birbirine paralel iki akışı olacaktır. Bunlardan biri sosyal kampanya konusunda kavramsal tartışmalara, sosyal medyanın bu bağlamda artıları-eksilerine ve sosyal medya araçlarına yoğunlaşırken diğer akış pratiğe yönelik olarak tasarlanmıştır. Bu bağlamda öğrencilerden sosyal medya araçlarını ve platformlarını kullanarak sosyal içerikli kampanya tasarımları beklenmektedir.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

SOSYAL MEDYA Halkla İlişkiler, Reklam ve Pazarlama, Yeşim GÜÇDEMİR, Derin Yayınları

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Ders, tartışmalı ders, gösterim, grup çalışması, vaka çalışması, beyin fırtınası, soru-cevap, problemleri analiz etme, video gösterimleri

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Markaların sosyal medya hesaplarının takibi gerçekleştirilebilir

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Arş. Gör. Hüsnü Can KARAKAYA

Dersin Verilişi

Yüz yüze

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Doç. Dr. Mehmet Sinan Tam

Program Çıktısı

1. Sosyal medyanın kampanya ve kamuoyu oluşturma açısından kullanabilmek
2. Yeni medya ve katılım arasındaki ilişkiyi kavramak
3. En az bir sosyal konuda üzerine kampanya yapabilecek kadar bilgi sahibi olmak
4. Sosyal medya kavramını demokratik katılım ve sosyal talepler bağlamında değerlendirebilmek
5. Sosyal medya için içerik yaratma süreçlerini yönetebilir
6. Sosyal medya araçları için içerik yönetim stratejisi tespit edebilir

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
1			Anlatım. Soru-Cevap	Ders içeriği, izlencesinin tanıtımı Sosyal Medyada İçerik Oluşturmanın Önemi	
2			Anlatım. Soru-Cevap	Sosyal ağların ve sanal toplulukların tarihçesi 5C ve Porter analizlerinin stratejik kurgusu	
3			Anlatım. Soru-Cevap	SWOT ve PESTEL analizlerininstratejik kurgusu	
4			Anlatım. Soru-Cevap	Sosyal bağlantısallık ve sosyal medya	
5			Anlatım. Soru-Cevap	Sosyal medya platformları	
6			Anlatım. Soru-Cevap	Sosyal medya: olanaklar ve kısıtlamalar	
7			Anlatım. Soru-Cevap	Sosyal medya ve siyaset	
8			Anlatım. Soru-Cevap	Sosyal medya ve etik	
9			Anlatım. Soru-Cevap	Sosyal medya ve pazarlama	
10			Anlatım, gösterim, grup çalışması, vaka çalışması, beyin fırtınası, soru-cevap, problemleri analiz etme, video gösterimleri	Proje Sunumları	
11			Anlatım, gösterim, grup çalışması, vaka çalışması, beyin fırtınası, soru-cevap, problemleri analiz etme, video gösterimleri	Proje Sunumları	
12			Anlatım, gösterim, grup çalışması, vaka çalışması, beyin fırtınası, soru-cevap, problemleri analiz etme, video gösterimleri	Proje Sunumları	
13			Anlatım, gösterim, grup çalışması, vaka çalışması, beyin fırtınası, soru-cevap, problemleri analiz etme, video gösterimleri	Proje Sunumları	
14			Anlatım, gösterim, grup çalışması, vaka çalışması, beyin fırtınası, soru-cevap, problemleri analiz etme, video gösterimleri	Dönem Projesi Teslimi Proje Sunumları	

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Araştırma Sunumu	1	5,00
Final Sınavı Hazırlık	1	3,00
Proje	12	1,00
Ödev	5	5,00
Derse Katılım	14	3,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	14	3,00
Ara Sınav Hazırlık	1	3,00
Uygulama / Pratik	0	0,00
Laboratuvar	0	0,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Vize	40,00
Final	60,00

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14
Ö.Ç. 1														
Ö.Ç. 2														
Ö.Ç. 3														
Ö.Ç. 4														
Ö.Ç. 5														
Ö.Ç. 6														

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Öğrenciler temel bilgisayar bilimi kavramlarını anlar, bilgisayar donanımı ve yazılımı hakkında bilgi sahibi olur ve temel ağ teknolojileri ile iletişim protokollerini kavrayarak bu alanlarda yetkinlik kazanır.
- P.Ç. 2 :** Bilgi güvenliği tehditlerini tanıma ve risk değerlendirme becerisi kazandırılan öğrenciler, güvenlik politikaları ve standartlarına uygun önlemler almayı öğrenir ve kritik altyapıların korunması ile sızma testi tekniklerini uygular.
- P.Ç. 3 :** Veritabanı tasarlama, uygulama ve yönetim becerileri geliştiren öğrenciler, ilişkisel veritabanı yönetim sistemlerini etkin bir şekilde kullanmayı öğrenir ve veri modelleme tekniklerini anlama ve uygulama yetkinliği kazanır.
- P.Ç. 4 :** Programlama dillerini ve teknolojilerini kullanarak yazılım geliştirme becerisi kazanan öğrenciler, yazılım yaşam döngüsü süreçlerini anlamayı ve uygulamayı öğrenir ve yazılım kalitesi ile test süreçlerini kavrar.
- P.Ç. 5 :** İngilizce iletişim araçlarını etkin bir şekilde kullanan öğrenciler, yönetim, bilişim ve organizasyon alanlarında profesyonel düzeyde iletişim kurar.
- P.Ç. 6 :** Veri analitiği ve veri madenciliği tekniklerini öğrenen öğrenciler, veri teknolojilerini kullanarak analiz ve keşif yapar, iş zekası araçlarını etkin bir şekilde kullanarak veri odaklı kararlar alır ve uzman sistemleri kavrayarak tasarlayabilir.
- P.Ç. 7 :** Öğrenciler bilgi ve sonuçları yazılı ve sözlü olarak etkili bir şekilde sunmayı öğrenir, bilgi teknolojileri çözümlerini teknik ve teknik olmayan kitlelere iletme becerisi geliştirir ve karar alıcılarla etkili bir iletişim kurar.
- P.Ç. 8 :** Proje yönetimi prensiplerini anlama ve uygulama becerisi kazanan öğrenciler, iş süreçlerini analiz ederek iyileştirme tekniklerini uygular ve proje ekiplerini yöneterek iletişim becerilerini geliştirir.
- P.Ç. 9 :** Liderlik ve yönetim becerileri kazanan öğrenciler, işletme fonksiyonları ile ilgili bilgi sahibi olur, ekip içi iletişim ve işbirliği yeteneklerini geliştirir ve karar verme süreçlerini etkili bir şekilde yönetir.
- P.Ç. 10 :** Girişimcilik ve inovasyon konularında bilgi sahibi olan öğrenciler, yeni iş fikirleri geliştirerek bilgi teknolojileri alanında yenilikçi projeler ortaya koyar ve girişimcilik ekosistemine katkıda bulunur.
- P.Ç. 11 :** Bilgi teknolojilerinin etik kullanımına yönelik farkındalık kazanan öğrenciler, sosyal sorumluluk bilinciyle hareket eder ve bilişim sistemlerinde etik karar alma süreçlerine katkı sağlar.
- P.Ç. 12 :** Sürekli öğrenme yaklaşımını benimseyen öğrenciler, bilişim ve yönetim alanındaki yeni trendleri ve teknolojileri takip eder ve bu yenilikleri uygulamaya geçirir.
- P.Ç. 13 :** Küresel ve yerel iş dinamiklerini analiz eden öğrenciler, rekabetçi ve yenilikçi stratejiler geliştirerek bulunduğu organizasyonda fark yaratır.
- P.Ç. 14 :** E-ticaret platformlarının tasarımı, geliştirilmesi ve yönetimi konularında bilgi sahibi olan öğrenciler, dijital iş modellerini etkin bir şekilde uygular.
- Ö.Ç. 1 :** Sosyal medyanın kampanya ve kamuoyu oluşturma açısından kullanabilmek
- Ö.Ç. 2 :** Yeni medya ve katılım arasındaki ilişkiyi kavramak
- Ö.Ç. 3 :** En az bir sosyal konuda üzerine kampanya yapabilecek kadar bilgi sahibi olmak
- Ö.Ç. 4 :** Sosyal medya kavramını demokratik katılım ve sosyal talepler bağlamında değerlendirebilmek
- Ö.Ç. 5 :** Sosyal medya için içerik yaratma süreçlerini yönetebilir
- Ö.Ç. 6 :** Sosyal medya araçları için içerik yönetim stratejisi tespit edebilir