

Dersin Amacı

Bu dersin amacı, öğrencilere stratejik yönetim kavramlarını, süreçlerini ve analiz araçlarını öğretmektir. Öğrencilerin stratejik planlama, rekabetçi avantaj sağlama ve dijital dönüşüm çağında sürdürülebilir stratejiler geliştirme yetkinliklerini kazanmaları hedeflenmektedir.

Dersin İçeriği

Stratejik yönetim süreci ve temel kavramlar

Vizyon, misyon ve amaçların oluşturulması

Çevresel analiz: PESTEL, Porter'ın 5 Güç Modeli

Rekabet avantajı ve kaynak-temelli yaklaşım (RBV)

Stratejik seçenekler ve SWOT analizi

Kurumsal, iş birimi ve fonksiyonel stratejiler

Stratejik kontrol ve performans ölçümü (Balanced Scorecard)

Dijital dönüşüm ve stratejik yönetimde yeni trendler

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2022). Strategic Management and Business Policy. Pearson.

Hill, C., Jones, G., & Schilling, M. (2021). Strategic Management: Theory: An Integrated Approach. Cengage.

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretim Yöntemleri

Teorik ders anlatımı

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Yönetim ve pazarlama dersleri temel alınarak stratejik boyuta geçiş yapılır.

Dijital dönüşüm ve rekabet analizinde güncel sektör raporları kullanılır.

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Bulunmamaktadır

Dersin Verilişi

Haftada 3 saat teorik

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Prof. Dr. Tarhan Okan

Program Çıktısı

1. Stratejik yönetimin temel kavramlarını ve süreçlerini açıklar.
2. Çevresel ve rekabetçi analiz araçlarını (PESTEL, Porter 5 Güç) uygular.
3. SWOT ve RBV temelli stratejik analiz yapar.
4. Kurumsal ve fonksiyonel strateji geliştirme sürecini uygular.
5. Balanced Scorecard ile stratejik performans ölçümü gerçekleştirir.

Haftalık İçerikler

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
1				Stratejik yönetim kavramına giriş ve süreç	
2				Vizyon, misyon ve amaçların belirlenmesi	
3				Çevresel analiz – PESTEL modeli	
4				Rekabet analizi – Porter'ın 5 Güç modeli	
5				Kaynak-temelli yaklaşım (RBV)	
6				SWOT analizi ve strateji geliştirme	
7				Stratejik alternatiflerin değerlendirilmesi	
8				Ara Sınav Haftası	
9				Kurumsal, iş birimi ve fonksiyonel stratejiler	
10				Stratejik kontrol mekanizmaları	
11				Balanced Scorecard uygulamaları	
12				Dijital dönüşüm ve stratejik yönetimde yeni trendler	
13				Final proje sunumları	
14				Final proje sunumları	

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Derse Katılım	14	3,00
Final Sınavı Hazırlık	7	3,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	14	3,00
Ara Sınav Hazırlık	7	3,00
Teorik Ders Anlatım	14	3,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Vize	40,00
Final	60,00

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14
Ö.Ç. 1														
Ö.Ç. 2														
Ö.Ç. 3														
Ö.Ç. 4														
Ö.Ç. 5														

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Öğrenciler temel bilgisayar bilimi kavramlarını anlar, bilgisayar donanımı ve yazılımı hakkında bilgi sahibi olur ve temel ağ teknolojileri ile iletişim protokollerini kavrayarak bu alanlarda yetkinlik kazanır.
- P.Ç. 2 :** Bilgi güvenliği tehditlerini tanıma ve risk değerlendirme becerisi kazandırılan öğrenciler, güvenlik politikaları ve standartlarına uygun önlemler almayı öğrenir ve kritik altyapıların korunması ile sızma testi tekniklerini uygular.
- P.Ç. 3 :** Veritabanı tasarlama, uygulama ve yönetim becerileri geliştiren öğrenciler, ilişkisel veritabanı yönetim sistemlerini etkin bir şekilde kullanmayı öğrenir ve veri modelleme tekniklerini anlama ve uygulama yetkinliği kazanır.
- P.Ç. 4 :** Programlama dillerini ve teknolojilerini kullanarak yazılım geliştirme becerisi kazanan öğrenciler, yazılım yaşam döngüsü süreçlerini anlamayı ve uygulamayı öğrenir ve yazılım kalitesi ile test süreçlerini kavrar.
- P.Ç. 5 :** İngilizce iletişim araçlarını etkin bir şekilde kullanan öğrenciler, yönetim, bilişim ve organizasyon alanlarında profesyonel düzeyde iletişim kurar.
- P.Ç. 6 :** Veri analitiği ve veri madenciliği tekniklerini öğrenen öğrenciler, veri teknolojilerini kullanarak analiz ve keşif yapar, iş zekası araçlarını etkin bir şekilde kullanarak veri odaklı kararlar alır ve uzman sistemleri kavrayarak tasarlayabilir.
- P.Ç. 7 :** Öğrenciler bilgi ve sonuçları yazılı ve sözlü olarak etkili bir şekilde sunmayı öğrenir, bilgi teknolojileri çözümlerini teknik ve teknik olmayan kitlelere iletme becerisi geliştirir ve karar alıcılarla etkili bir iletişim kurar.
- P.Ç. 8 :** Proje yönetimi prensiplerini anlama ve uygulama becerisi kazanan öğrenciler, iş süreçlerini analiz ederek iyileştirme tekniklerini uygular ve proje ekiplerini yöneterek iletişim becerilerini geliştirir.
- P.Ç. 9 :** Liderlik ve yönetim becerileri kazanan öğrenciler, işletme fonksiyonları ile ilgili bilgi sahibi olur, ekip içi iletişim ve işbirliği yeteneklerini geliştirir ve karar verme süreçlerini etkili bir şekilde yönetir.
- P.Ç. 10 :** Girişimcilik ve inovasyon konularında bilgi sahibi olan öğrenciler, yeni iş fikirleri geliştirerek bilgi teknolojileri alanında yenilikçi projeler ortaya koyar ve girişimcilik ekosistemine katkıda bulunur.
- P.Ç. 11 :** Bilgi teknolojilerinin etik kullanımına yönelik farkındalık kazanan öğrenciler, sosyal sorumluluk bilinciyle hareket eder ve bilişim sistemlerinde etik karar alma süreçlerine katkı sağlar.
- P.Ç. 12 :** Sürekli öğrenme yaklaşımını benimseyen öğrenciler, bilişim ve yönetim alanındaki yeni trendleri ve teknolojileri takip eder ve bu yenilikleri uygulamaya geçirir.
- P.Ç. 13 :** Küresel ve yerel iş dinamiklerini analiz eden öğrenciler, rekabetçi ve yenilikçi stratejiler geliştirerek bulunduğu organizasyonda fark yaratır.
- P.Ç. 14 :** E-ticaret platformlarının tasarımı, geliştirilmesi ve yönetimi konularında bilgi sahibi olan öğrenciler, dijital iş modellerini etkin bir şekilde uygular.
- Ö.Ç. 1 :** Stratejik yönetimin temel kavramlarını ve süreçlerini açıklar.
- Ö.Ç. 2 :** Çevresel ve rekabetçi analiz araçlarını (PESTEL, Porter 5 Güç) uygular.
- Ö.Ç. 3 :** SWOT ve RBV temelli stratejik analiz yapar.
- Ö.Ç. 4 :** Kurumsal ve fonksiyonel strateji geliştirme sürecini uygular.
- Ö.Ç. 5 :** Balanced Scorecard ile stratejik performans ölçümü gerçekleştirir.