

Genel Bilgiler

Dersin Amacı

Bu dersin temel amacı; öğrencilerin, firmaların neden kendi ülke sınırları dışında yatırım yaptıklarını, yabancı pazarlardaki faaliyetlerinin nasıl şekillendiğini, yabancı pazarlara giriş stratejilerinin neler olduğunu, bu pazarlarda is yapabilmenin temel koşullarını ve küresel rekabetin temel dinamiklerini öğrenmelerini sağlamaktır.

Dersin İçeriği

Uluslararası işletmecilik faaliyetlerine yeni bir boyut kazandıran küreselleşme olgusu incelenerek bu olgunun ortaya çıkardığı yeni düzen içerisinde uluslar arası işletmecilik faaliyetlerinin nasıl gerçekleştiği tartışılmaktadır. Akabinde ise ulus ötesi işletmelerdeki yönetim anlayışları üzerinde durulacaktır.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

S.Kadri Mirze, Uluslararası İşletmecilik ve Yönetim, Beta Basım Yayım Dağıtım, 1. Baskı: 2018

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Bulunmamaktadır.

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Bulunmamaktadır.

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Bulunmamaktadır

Dersin Verilişi

Yüz Yüze

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Doç. Dr. Özer Yılmaz

Program Çıktısı

1. Küreselleşme arka planı ve teorilerini inceler bunların uluslararasılaşma faaliyetleri üzerindeki tetikleyici etkilerini tartışır.
2. Farklı kurumsal yapıların ve iş çevrelerinin uluslararasılaşma üzerindeki etkilerini inceler.
3. İşletmelerin uluslararasılaşma biçimlerini irdeler.
4. Uluslar arası işletmelerdeki yönetim anlayışlarını inceler ve köken ülke yönetim anlayışları alıcı ülke yönetim anlayışları arasındaki farklılıkları irdeler.

Haftalık İçerikler

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
1				Uluslararası işletmeciliğe giriş: Temel kavramlar	
2				Küresel ticaret teorileri ve dış ticaret politikaları	
3				Uluslararası çevre: Politik, kültürel ve ekonomik unsurlar	
4				Pazar araştırması ve giriş stratejileri	
5				Çok uluslu şirket yapıları ve küresel stratejiler	
6				Kültürel farklılıklar ve yönetim yaklaşımları	
7				Uluslararası pazarlama ve markalaşma	
8				Ara sınav	
9				Uluslararası finansman ve döviz sistemleri	
10				Uluslararası lojistik ve tedarik zinciri	
11				Uluslararası hukuk, etik ve risk yönetimi	
12				Türkiye'nin dış ticaret profili ve örnek uygulamalar	
13				Grup proje sunumları	
14				Grup proje sunumları	

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Derse Katılım	14	3,00
Ödev	14	1,00
Final Sınavı Hazırlık	1	20,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	14	2,00
Ara Sınav Hazırlık	1	20,00

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Vize	40,00
Final	60,00

Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü / Yönetim Bilişim Sistemleri X Öğrenme Çıktısı İlişkisi

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14
Ö.Ç. 1														
Ö.Ç. 2														
Ö.Ç. 3														
Ö.Ç. 4														

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Öğrenciler temel bilgisayar bilimi kavramlarını anlar, bilgisayar donanımı ve yazılımı hakkında bilgi sahibi olur ve temel ağ teknolojileri ile iletişim protokollerini kavrayarak bu alanlarda yetkinlik kazanır.
- P.Ç. 2 :** Bilgi güvenliği tehditlerini tanıma ve risk değerlendirme becerisi kazandırılan öğrenciler, güvenlik politikaları ve standartlarına uygun önlemler almayı öğrenir ve kritik altyapıların korunması ile sızma testi tekniklerini uygular.
- P.Ç. 3 :** Veritabanı tasarlama, uygulama ve yönetim becerileri geliştiren öğrenciler, ilişkisel veritabanı yönetim sistemlerini etkin bir şekilde kullanmayı öğrenir ve veri modelleme tekniklerini anlama ve uygulama yetkinliği kazanır.
- P.Ç. 4 :** Programlama dillerini ve teknolojilerini kullanarak yazılım geliştirme becerisi kazanan öğrenciler, yazılım yaşam döngüsü süreçlerini anlamayı ve uygulamayı öğrenir ve yazılım kalitesi ile test süreçlerini kavrar.
- P.Ç. 5 :** İngilizce iletişim araçlarını etkin bir şekilde kullanan öğrenciler, yönetim, bilişim ve organizasyon alanlarında profesyonel düzeyde iletişim kurar.
- P.Ç. 6 :** Veri analitiği ve veri madenciliği tekniklerini öğrenen öğrenciler, veri teknolojilerini kullanarak analiz ve keşif yapar, iş zekası araçlarını etkin bir şekilde kullanarak veri odaklı kararlar alır ve uzman sistemleri kavrayarak tasarlayabilir.
- P.Ç. 7 :** Öğrenciler bilgi ve sonuçları yazılı ve sözlü olarak etkili bir şekilde sunmayı öğrenir, bilgi teknolojileri çözümlerini teknik ve teknik olmayan kitlelere iletme becerisi geliştirir ve karar alıcılarla etkili bir iletişim kurar.
- P.Ç. 8 :** Proje yönetimi prensiplerini anlama ve uygulama becerisi kazanan öğrenciler, iş süreçlerini analiz ederek iyileştirme tekniklerini uygular ve proje ekiplerini yöneterek iletişim becerilerini geliştirir.
- P.Ç. 9 :** Liderlik ve yönetim becerileri kazanan öğrenciler, işletme fonksiyonları ile ilgili bilgi sahibi olur, ekip içi iletişim ve işbirliği yeteneklerini geliştirir ve karar verme süreçlerini etkili bir şekilde yönetir.
- P.Ç. 10 :** Girişimcilik ve inovasyon konularında bilgi sahibi olan öğrenciler, yeni iş fikirleri geliştirerek bilgi teknolojileri alanında yenilikçi projeler ortaya koyar ve girişimcilik ekosistemine katkıda bulunur.
- P.Ç. 11 :** Bilgi teknolojilerinin etik kullanımına yönelik farkındalık kazanan öğrenciler, sosyal sorumluluk bilinciyle hareket eder ve bilişim sistemlerinde etik karar alma süreçlerine katkı sağlar.
- P.Ç. 12 :** Sürekli öğrenme yaklaşımını benimseyen öğrenciler, bilişim ve yönetim alanındaki yeni trendleri ve teknolojileri takip eder ve bu yenilikleri uygulamaya geçirir.
- P.Ç. 13 :** Küresel ve yerel iş dinamiklerini analiz eden öğrenciler, rekabetçi ve yenilikçi stratejiler geliştirerek bulunduğu organizasyonda fark yaratır.
- P.Ç. 14 :** E-ticaret platformlarının tasarımı, geliştirilmesi ve yönetimi konularında bilgi sahibi olan öğrenciler, dijital iş modellerini etkin bir şekilde uygular.
- Ö.Ç. 1 :** Küreselleşme arka planı ve teorilerini inceler bunların uluslararasılaşma faaliyetleri üzerindeki tetikleyici etkilerini tartışır.
- Ö.Ç. 2 :** Farklı kurumsal yapıların ve iş çevrelerinin uluslararasılaşma üzerindeki etkilerini inceler.
- Ö.Ç. 3 :** İşletmelerin uluslararasılaşma biçimlerini irdeler.
- Ö.Ç. 4 :** Uluslar arası işletmelerdeki yönetim anlayışlarını inceler ve köken ülke yönetim anlayışları alıcı ülke yönetim anlayışları arasındaki farklılıkları irdeler.